



Trendy w marketingu w Polsce i na świecie: Jak wykorzystać je w praktyce, by nie zostać w tyle - forma zdalna - szkolenie

Numer usługi 2026/04/30/161607/3525172

2 337,00 PLN brutto
1 900,00 PLN netto
194,75 PLN brutto/h
158,33 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Interactive

Advertising Institute
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,6 / 5

95 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 12:00 h

📅 15.12.2026 do 17.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

- Specjaliści ds. marketingu
- Właściciele firm
- Managerowie
- Osoby odpowiedzialne za wizerunek firmy
- Osoby chcące rozwijać swoje umiejętności w zakresie marketingu

Usługa jest również adresowana do uczestników projektów:

- Kierunek Kariera Zawodowa,
- Kierunek – Rozwój
- Kariera Przyszłość
- Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- pozostałe projekty dofinansowań

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

14-12-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

12

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do nabycia wiedzy z zakresu trendów marketingowych. Umiejętności znalezienia miejsca i źródła informacji o trendach, oceniania prawdopodobieństwa i użyteczności trendów dla swojego biznesu. Sposobów wykorzystywania trendów w marketingu, tworzenia innowacyjnych kampanii marketingowych, udoskonalania swojej strategii marketingowej w oparciu o trendy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą i umiejętnościami planowania i wykorzystaniem najnowszych trendów w marketingu internetowym	charakteryzuje podstawowe pojęcia i definicje związane z trendami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje miejsca i źródła informacji o trendach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	ocenia prawdopodobieństwo i użyteczność trendów dla swojego biznesu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wykorzystuje trendy w marketingu do tworzenia innowacyjnych kampanii marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Rozwija zdolności strategicznego myślenia oraz umiejętności komunikacyjne	udoskonala swoją strategię marketingową w oparciu o trendy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opanuje kompetencję współpracy przy tworzeniu strategii i analizy rynkowej oraz zdolność do prezentacji i uzasadniania swoich wniosków	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do nowoczesnego marketingu (teoria 2h)

- Ewolucja marketingu - od tradycyjnych do cyfrowych strategii
- Przesunięcie paradygmatu: zmiany w zachowaniach konsumentów
- Zrozumienie nowoczesnego konsumenta

1. Jak działa świat trendów? (teoria 2h, praktyka 1h)

- Trendy vs. mody vs. megatrendy - różnice i pułapki
- Cykl życia trendu i tipping point (zjawiska, hype, backlash)
- Case studies: co działało w Polsce, a co się spektakularnie wyłożyło?
- Miniwarsztat: analiza trendu i ocena jego przydatności dla Twojej marki

1. Narzędzia i proces trendspottingu (teoria 2h, praktyka 2h)

- Gdzie szukać trendów: raporty, social listening, AI, coolhunting
- Jak oceniać + checklista „czy to dla mnie?”
- Warsztat: przeanalizuj wybrany trend z raportu i dopasuj go do swojej branży
- Narzędziownik: lista źródeł + praktyczne wskazówki

1. Trendy w praktyce (praktyka 3h)

- Przegląd najważniejszych trendów (social media, AI, content, e-commerce)
- Jak je wdrażać krok po kroku: od insightu do kampanii
- Warsztat: zaprojektuj mini-kampanię/akcję opartą na trendzie
- Dyskusja i feedback: co wdrożysz w ciągu najbliższego miesiąca?

Walidacja test online - 10 min

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników usługi, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: usługa/szkolenie nie wymaga od uczestników znajomości tematu z obszaru e-marketingu, aktywność na zajęciach, minimalny poziom frekwencji - 80%.

Godzina szkoleniowa = 60 min

Przerwy nie są uwzględnione w harmonogramie szkolenia. Trener dostosowuje przerwy do potrzeb uczestników (max. 10 min.) i odpowiednio wydłuża zajęcia.

Szkolenie przeznaczone jest szczególnie dla:

- Specjaliści ds. marketingu
- Właściciele firm
- Managerowie
- Osoby odpowiedzialne za wizerunek firmy
- Osoby chcące rozwijać swoje umiejętności w zakresie marketingu

Szkolenie obejmuje m.in.:

- Wykłady: Prezentacja kluczowych informacji i pojęć związanych z trendami marketingowymi.
- Case studies: Analiza przykładów wykorzystania trendów marketingowych w praktyce.
- Ćwiczenia praktyczne: Praca nad zadaniami związanymi z identyfikacją, analizą i wykorzystywaniem trendów marketingowych.
- Dyskusje: Wymiana opinii i doświadczeń między uczestnikami.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do nowoczesnego marketingu - rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Błacha	15-12-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 10 Wprowadzenie do trendów marketingowych - rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Błacha	15-12-2026	11:00	13:00	02:00
3 z 10 Jak śledzić, szukać i oceniać trendy marketingowe - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Błacha	15-12-2026	13:00	14:00	01:00
4 z 10 Jak śledzić, szukać i oceniać trendy marketingowe - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Błacha	16-12-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 10 Praktyczny warsztat - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Błacha	16-12-2026	11:00	12:00	01:00
6 z 10 Wykorzystanie trendów w codziennych działaniach - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Błacha	16-12-2026	12:00	14:00	02:00
7 z 10 Wykorzystanie trendów w codziennych działaniach - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Błacha	17-12-2026	10:00	11:00	01:00
8 z 10 Przegląd aktualnych trendów - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Błacha	17-12-2026	11:00	12:50	01:50
9 z 10 Praktyczny warsztat - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Błacha	17-12-2026	12:50	13:50	01:00
10 z 10 Walidacja - test	-	17-12-2026	13:50	14:00	00:10

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 337,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	194,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Ledwoń- Blacha

Strateżka marketingowa i projektantka komunikacji marek, autorka książek o marketingu („Strategiczne podejście do działań w social mediach”, „Zbuduj przyszłość swojej marki. Brand Purpose krok po kroku”), TEDx speakerka, współzałożycielka społeczności CRASH Mondays oraz twórczyni marki BrandWitch. Z marketingiem związana jest od ponad 15 lat, a od ponad 8 lat prowadzi szkolenia i warsztaty dotyczące content marketingu, social media, komunikacji, AI i trendów dla firm, instytucji i organizacji z wielu branż (m.in. finanse, kultura, e-commerce, retail, HR, NGO, technologia). Łącznie przeprowadziła ponad 7000 godzin szkoleniowych. Jest wykładowczynią studiów podyplomowych oraz opiekunką kierunku Brand Manager w IMOK, gdzie odpowiada za program kształcenia w obszarze strategii marki i komunikacji. Posiada certyfikat DIMAQ Professional oraz wykształcenie kierunkowe z obszaru zarządzania i marketingu, a także studia podyplomowe z obszaru data driven marketingu i technologii informacyjnych w marketingu.

Wykształcenie: 2020 – 2021 Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku Podyplomowe Kierunek studiów: Data Driven Marketing 2013 – 2015 AGH Magister Kierunek studiów: Zarządzanie: marketing. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- materiały autorskie, opracowane przez wykładowców-praktyków, udostępniane uczestnikom drogą online
- prezentację materiałów z internetu (serwisy www, infografiki, materiały multimedialne, filmy)
- bazę wiedzy: linki do serwisów i portali
- case study (najciekawsze przykłady z doświadczenia szkoleniowca)
- linki do publikacji branżowych IAB Polska

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają w formie elektronicznej zaświadczenie o ukończeniu szkolenia (pod warunkiem min. 80% frekwencji).

Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się proszę o kontakt szkolenia@dimaq.eu w celu potwierdzenia terminu i dostępności miejsc dla Uczestników.

Warunkiem uczestnictwa z dofinansowaniem jest rejestracja i założenie konta w BUR, dokonanie zapisu na szkolenie za pośrednictwem BUR oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Zapraszamy na inne szkolenia z e-marketingu, dostępne na stronie: www.dimaq.pl. Szkolenie może być również zorganizowane w formie szkolenia zamkniętego - na potrzeby konkretnego przedsiębiorstwa.

Warunki techniczne

Szkolenie będzie dostępne na platformie Zoom, Teams lub LiveWebinar. Każdy z uczestników dostanie link do szkolenia.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - system operacyjnych Windows, macOS i Linux, zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.

System dopasowuje się do łącza i działa na każdych dostępnych parametrach.

Wymagana kamera i mikrofon.

Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line będzie aktywny przez cały okres trwania kursu.

Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zgodnie z wytycznymi PARP będzie monitorowany czas zalogowania do platformy uczestników szkolenia.

Kontakt



PATRYCJA DĄBEK

E-mail p.dabek@dimaq.eu

Telefon (+48) 504 451 512