



Ontology of Value

Brak ocen dla tego dostawcy

Skuteczna komunikacja w zespole – jak budować współpracę, porozumienie i odpowiedzialność w firmie MŚP (warsztaty wyjazdowe 2-dniowe)

Numer usługi 2026/04/29/152279/3523945

- 📍 Szczyrk
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 14:00 h
- 📅 28.05.2026 do 29.05.2026

2 780,00 PLN brutto
 2 260,16 PLN netto
 198,57 PLN brutto/h
 161,44 PLN netto/h
 181,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Grupa docelowa usługi	<p>Usługa skierowana jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"> • właścicieli firm z sektora MŚP • kadry zarządzającej i menedżerskiej • kierowników zespołów i liderów projektów • pracowników współpracujących w zespołach projektowych lub międzydziałowych • osób przygotowujących się do objęcia roli lidera zespołu <p>Szkolenie jest szczególnie rekomendowane dla organizacji, które chcą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poprawić komunikację w zespołach • zwiększyć efektywność współpracy • ograniczyć konflikty i nieporozumienia w pracy.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	25-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	14
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Rozwój kompetencji komunikacyjnych uczestników w zakresie skutecznej współpracy zespołowej oraz budowania konstruktywnych relacji w miejscu pracy.

Usługa przygotowuje uczestników do świadomego wykorzystywania własnego sposobu tworzenia wartości w realizacji zadań, dopasowania stylu komunikacji do współpracowników z różnych działów, efektywnego przekazywania informacji w procesach operacyjnych oraz budowania synergii zespołowej w oparciu o właściwe przypisanie ról i odpowiedzialności.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozpoznaje swój model tworzenia wartości i jego wpływ na sposób realizacji zadań	Uczestnik poprawnie identyfikuje swój profil zawodowy i jego zastosowanie w pracy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dopasowuje sposób komunikacji do różnych grup pracowników	Uczestnik dobiera adekwatne sposoby komunikacji do sytuacji operacyjnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik współtworzy zasady przepływu informacji zwiększające sprawność działania zespołu	Uczestnik opracowuje mapę synergii zespołu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie ma charakter warsztatowy i jest skierowane do osób pracujących w zespołach oraz pełniących funkcje kierownicze w sektorze MŚP. Jego celem jest rozwijanie kompetencji komunikacyjnych, które wspierają efektywną współpracę, budowanie zaufania oraz zapobieganie konfliktom w miejscu pracy.

Podczas dwudniowych warsztatów uczestnicy poznają mechanizmy skutecznej komunikacji interpersonalnej. Program koncentruje się na rozwijaniu umiejętności jasnego przekazywania informacji, aktywnego słuchania, prowadzenia trudnych rozmów oraz udzielania konstruktywnej informacji zwrotnej.

Szkolenie realizowane jest w formule interaktywnej, z wykorzystaniem ćwiczeń praktycznych, pracy w grupach, analizy przypadków oraz symulacji sytuacji zawodowych. Uczestnicy pracują również na przykładach z własnego środowiska pracy, co umożliwia bezpośrednie zastosowanie zdobytej wiedzy w codziennej praktyce zawodowej.

Wyjazdowa forma szkolenia sprzyja koncentracji na procesie uczenia się, pogłębionej refleksji oraz budowaniu relacji i współpracy wśród uczestników.

Dzień 1

Specyfika współpracy w przedsiębiorstwie jako systemie tworzenia wartości

Indywidualne modele tworzenia wartości w realizacji zadań operacyjnych i administracyjnych

Komplementarność ról w realizacji zadań zespołowych

Style komunikacji i ich wpływ na współpracę

Aktywne słuchanie i jasne formułowanie komunikatów, ćwiczenia

Symulacje sytuacji zawodowych z codziennej pracy przedsiębiorstwa, ćwiczenia

Dzień 2

Informacja zwrotna jako narzędzie rozwoju zespołu i udzielanie konstruktywnej informacji zwrotnej

Komunikacja w sytuacjach konfliktowych

Budowanie kultury otwartej komunikacji w organizacji

Wypracowanie zespołowych planów wdrożenia nowych narzędzi komunikacyjnych

Prezentacje zespołów i podsumowanie

Test teoretyczny

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Otwarcie szkolenia. Specyfika współpracy w przedsiębiorstwie jako systemie tworzenia wartości	HALINA BIELCZYK	28-05-2026	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 17 Indywidualne modele tworzenia wartości w realizacji zadań operacyjnych i administracyjnych	HALINA BIELCZYK	28-05-2026	12:00	13:00	01:00
3 z 17 Przerwa na lunch	Andrzej Kupiński	28-05-2026	13:00	13:45	00:45
4 z 17 Komplementarność ról w realizacji zadań zespołowych	HALINA BIELCZYK	28-05-2026	13:45	14:45	01:00
5 z 17 Style komunikacji i ich wpływ na współpracę	Andrzej Kupiński	28-05-2026	14:45	15:45	01:00
6 z 17 Krótka przerwa	Andrzej Kupiński	28-05-2026	15:45	16:00	00:15
7 z 17 Aktywne słuchanie i jasne formułowanie komunikatów, ćwiczenia	Andrzej Kupiński	28-05-2026	16:00	17:00	01:00
8 z 17 Symulacje sytuacji zawodowych z codziennej pracy przedsiębiorstwa , ćwiczenia	Andrzej Kupiński	28-05-2026	17:00	18:00	01:00
9 z 17 Informacja zwrotna jako narzędzie rozwoju zespołu i udzielanie konstruktywnej informacji zwrotnej	HALINA BIELCZYK	29-05-2026	09:00	10:00	01:00
10 z 17 Komunikacja w sytuacjach konfliktowych	HALINA BIELCZYK	29-05-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 17 Krótka przerwa	Andrzej Kupiński	29-05-2026	11:00	11:15	00:15
12 z 17 Budowanie kultury otwartej komunikacji w organizacji	HALINA BIELCZYK	29-05-2026	11:15	12:00	00:45
13 z 17 Jakie masz relacje z ludźmi wg metodologii Ontology of Value®	HALINA BIELCZYK	29-05-2026	12:00	13:00	01:00
14 z 17 Przerwa na lunch	Andrzej Kupiński	29-05-2026	13:00	13:45	00:45
15 z 17 Wypracowanie zespołowych planów wdrożenia nowych narzędzi komunikacyjnych	Andrzej Kupiński	29-05-2026	13:45	14:45	01:00
16 z 17 Prezentacje zespołów i podsumowanie	Andrzej Kupiński	29-05-2026	14:45	15:30	00:45
17 z 17 Test teoretyczny oraz Q & A	Andrzej Kupiński	29-05-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 780,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 260,16 PLN

Koszt osobogodziny brutto

198,57 PLN

Koszt osobogodziny netto

161,44 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Andrzej Kubiński

Andrzej Kubiński (Dyrektor Sprzedaży) z wykształceniem wyższym technicznym pracował wiele lat w międzynarodowym koncernie Commercial Union, przechodząc wiele szkoleń z dziedziny zarządzania oraz współpracy z Klientem. Jest certyfikowanym trenerem metody Ontology of Value®.



2 z 2

HALINA BIELCZYK

Halina Bielczyk (CMO) ma duże doświadczenie (w tym 18 lat pracy w przemyśle lotniczym, włączając 4,5 roku w USA), pracowała w systemie zarządzania jakością w firmach lotniczych przez wiele lat. Zbudowała u nich kilka dobrze funkcjonujących zespołów. Ukończyła studia podyplomowe Business Management na New York University oraz Menedżer Jakości na Akademii Ekonomicznej. Ciągłe doskonalenie jakości usług w celu spełnienia wymagań Klienta jest jej priorytetem. Jest certyfikowanym trenerem metody Ontology of Value®.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Przed rozpoczęciem zajęć: Dostęp do testów kompetencji Ontology of Value® , wraz z podręcznikiem do testu.
2. W trakcie szkolenia: *workbook*, czyli książka ćwiczeń.
3. Po szkoleniu – *handouts*, czyli komplet materiałów z dnia szkoleniowego.

Warunki uczestnictwa

Wymagane jest aby Uczestnik był wyposażony w komputer lub tablet z dostępem do Internetu i przeglądarek internetowych.

Informacje dodatkowe

Usługa jest dostępna dla wszystkich.

Adres

Szczyrk

Szczyrk

woj. śląskie

Hotel w Szczyrku

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Pomieszczenia wykładowe dostępne dla wszystkich.

Kontakt



HALINA BIELCZYK

E-mail alinab787@gmail.com

Telefon (+48) 505 309 581