



„Nowe kompetencje cyfrowe: wykorzystanie sztucznej inteligencji i narzędzi social media w rozwoju firmy.”

Numer usługi 2026/04/29/216193/3523898

6 000,00 PLN brutto
6 000,00 PLN netto
200,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

SOCIALEMONS Kaja
Pawlak

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 30:00 h
- 📅 10.07.2026 do 12.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych - zarówno od podstaw, jak i na poziomie średniozaawansowanym.

W szczególności odbiorcami szkolenia są:

- właściciele małych i średnich firm oraz marek osobistych, którzy chcą samodzielnie prowadzić swoje profile w social media i zwiększać sprzedaż,
- osoby odpowiedzialne za marketing w firmach (np. specjaliści ds. marketingu, social media managerowie, pracownicy działów promocji), które chcą uporządkować wiedzę i zwiększyć skuteczność działań,
- freelancerzy (np. marketerzy, copywriterzy, osoby prowadzące konta dla klientów), którzy chcą rozwijać kompetencje w zakresie strategii, contentu i reklam,
- osoby planujące rozpoczęcie działalności lub przebranżowienie się w kierunku marketingu online,
- osoby bez doświadczenia lub z podstawową wiedzą, które chcą nauczyć się tworzenia treści, budowania strategii oraz prowadzenia kampanii reklamowych w SM

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

03-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

30

Cel

Cel edukacyjny

„Nowe kompetencje cyfrowe: wykorzystanie sztucznej inteligencji i narzędzi social media w rozwoju firmy” -uczesnik szkolenia zostanie przygotowany do samodzielnego prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych. Nabędzie umiejętność tworzenia strategii komunikacji, angażujących treści oraz prowadzenia kampanii reklamowych. Szkolenie przygotowuje do analizy wyników, optymalizacji działań oraz wykorzystania narzędzi (w tym AI) w celu zwiększenia widoczności i sprzedaży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik:</p> <p>posiada wiedzę z zakresu zasad działania algorytmów social media oraz budowania strategii komunikacji, potrafi samodzielnie tworzyć angażujące treści (posty, rolki, grafiki) dopasowane do grupy docelowej, planuje i wdraża kampanie reklamowe w mediach społecznościowych, analizuje wyniki działań marketingowych i optymalizuje je na podstawie danych, wykorzystuje narzędzia (w tym AI) do usprawniania pracy i zwiększania efektywności działań, rozwija kompetencje w zakresie kreatywności, samodzielności i planowania działań marketingowych.</p>	<p>Uczestnik opracowuje spójną strategię komunikacji w mediach społecznościowych dla wybranego biznesu, uwzględniając cele, grupę docelową oraz dobór kanałów, tworzy zestaw treści (min. 3 formaty, np. post, rolka, grafika) dopasowanych do osoby oraz celu marketingowego, konfiguruje przykładową kampanię reklamową (określa cel, grupę odbiorców, budżet, komunikat reklamowy), analizuje dane (np. zasięgi, CTR, zaangażowanie, konwersje) i formułuje wnioski oraz rekomendacje optymalizacyjne, wykorzystuje narzędzia AI do przygotowania treści (np. generowanie pomysłów, copy, struktury materiałów) oraz potrafi ocenić i edytować ich jakość, dobiera odpowiednie formaty i komunikaty do różnych etapów lejka marketingowego, prezentuje przygotowane rozwiązania i uzasadnia podjęte decyzje marketingowe.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ I - Meta Business (Facebook)

Poznasz, jak skutecznie wykorzystać Facebooka w marketingu firmy. Nauczysz się tworzyć i optymalizować profil biznesowy oraz korzystać z narzędzi, takich jak Meta Business Suite. Dowiesz się również, jak działa algorytm i jak zwiększać zasięgi.

MODUŁ II - Canva w praktyce

Opanujesz podstawy projektowania i twórczego wykorzystania Canvy. Stworzysz profesjonalne grafiki i materiały marketingowe, zachowując spójność wizualną marki.

MODUŁ III - Instagram

Zbudujesz skuteczny profil firmowy i strategię contentową. Nauczysz się tworzyć treści, które przyciągają uwagę, zwiększają zaangażowanie i wspierają sprzedaż.

Poznasz także praktyczne wykorzystanie InstaStories i współprac z twórcami.

MODUŁ IV - Rolki i TikTok

Dowiesz się, jak tworzyć krótkie formy wideo, które generują zasięgi. Poznasz zasady działania algorytmów, skuteczne formaty oraz narzędzia do nagrywania i montażu.

MODUŁ V - Reklamy (Meta Ads)

Nauczysz się tworzyć kampanie reklamowe krok po kroku - od wyboru celu, przez grupy odbiorców, po optymalizację wyników. Część warsztatowa pozwoli Ci przećwiczyć zdobytą wiedzę w praktyce.

MODUŁ VI - AI w marketingu

Poznasz możliwości sztucznej inteligencji w tworzeniu treści i automatyzacji pracy. Nauczysz się korzystać z narzędzi takich jak ChatGPT i Claude oraz tworzyć skuteczne prompty, które usprawnią Twoje działania marketingowe.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 MODUŁ I META BUSINESS (FACEBOOK)	Kaja Pawlak	10-07-2026	08:00	13:00	05:00
2 z 6 MODUŁ II CANVA W PRAKTYCE	Kaja Pawlak	10-07-2026	13:00	18:00	05:00
3 z 6 MODUŁ III INSTAGRAM	Kaja Pawlak	11-07-2026	08:00	13:00	05:00
4 z 6 MODUŁ IV ROLKI I TIKTOK	Kaja Pawlak	11-07-2026	13:00	18:00	05:00
5 z 6 MODUŁ V REKLAMA (META ADS)	Kaja Pawlak	12-07-2026	08:00	13:00	05:00
6 z 6 MODUŁ VI AI W MARKETINGU	Kaja Pawlak	12-07-2026	13:00	18:00	05:00

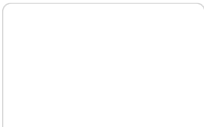
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kaja Pawlak



Specjalistka ds. marketingu

Od 2020 roku aktywnie działa w branży marketingu internetowego, specjalizując się w obszarach takich jak social media, kampanie reklamowe Meta Ads, strategia komunikacji, tworzenie treści oraz szkolenia i doradztwo marketingowe. Jej celem jest wspieranie firm i marek osobistych w skutecznym budowaniu widoczności oraz zwiększaniu sprzedaży.

Doświadczenie branżowe - realizowała projekty dla klientów z wielu sektorów, m.in.: gastronomicznego, medycznego, nieruchomości, OZE, beauty, tekstylnego, wellness, motoryzacyjnego, architektonicznego oraz dla marek osobistych.

Efekty działań - odpowiada za wzrosty sprzedaży i zasięgów w mediach społecznościowych, skuteczne pozyskiwanie leadów oraz organizację działań marketingowych i wydarzeń dla klientów.

Szkolenia i edukacja - od 2022 roku prowadzi szkolenia dla firm, osób prywatnych oraz instytucji. Przeprowadziła ponad 50 szkoleń z zakresu marketingu i social media. Posiada liczne certyfikaty oraz ukończyła specjalistyczne szkolenia m.in. z zakresu social media, montażu rolek oraz Meta Ads.

AI w marketingu - na co dzień wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji w pracy własnej oraz w projektach dla klientów, wspierając tworzenie treści, analizę działań i optymalizację procesów marketingowych.

Podjęcie do pracy - stawia na praktykę, indywidualne podejście i realne efekty. Podczas szkoleń przekazuje wiedzę w sposób przystępny i konkretny, łącząc teorię z przykładami i ćwiczeniami.
Skupi

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują komplet materiałów wspierających wdrożenie zdobytej wiedzy w praktyce, w tym:

- gotowy do wdrożenia kalendarz publikacji,
- checklisty operacyjne umożliwiające samodzielny audyt i optymalizację działań w mediach społecznościowych,
- materiały pomocnicze wspierające planowanie strategii i tworzenie treści.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji.

W ramach wsparcia poszkoleniowego uczestnik uzyskuje 30-dniowy dostęp do konsultacji e-mailowych z trenerem w zakresie tematyki szkolenia.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT. Karta usługi została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych.

Warunki techniczne

Platforma: Usługa realizowana za pośrednictwem platformy Google Meet. Uczestnik otrzyma link do spotkania najpóźniej 24h przed startem. Wymagania sprzętowe: Komputer stacjonarny lub laptop z procesorem min. dwurdzeniowym, 4 GB RAM, sprawną kamerą internetową, mikrofonem oraz głośnikami/słuchawkami. Parametry łącza: Stabilne połączenie internetowe o minimalnej przepustowości 5 Mbps i 2 Mbps. Oprogramowanie: Aktualna przeglądarka internetowa (zalecane Google Chrome lub Mozilla Firefox). W przypadku modułów AI: własne konto na platformach [np. ChatGPT / Gemini].

Kontakt



Kaja Pawlak

E-mail socialemons@gmail.com

Telefon (+48) 694 988 006