



Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku

6 765,00 PLN brutto
5 500,00 PLN netto
123,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

"MARQ PROJECT"

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA

★★★★★ 5,0 / 5

12 ocen

Numer usługi 2026/04/29/182368/3523806

📍 Toruń

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 55:00 h

📅 13.07.2026 do 17.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Przedsiębiorcy i pracownicy operacyjni przedsiębiorstw sektora MŚP wspierający zarządzających w obszarze komunikacji, marketingu, PR i wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe rozwiązania wykorzystywane w zakresie odpowiedzialnego projektowania i komunikowania działań ESG, rozpoznawania greenwashingu i przeciwdziałania zjawisku w komunikacji przedsiębiorstwa.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

12-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

55

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do świadomego i odpowiedzialnego projektowania i komunikowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Szkolenie zmierza do wyposażenia uczestników w wiedzę i umiejętności pozwalające projektować działania z zakresu zrównoważonego rozwoju, rozróżniać autentyczne przekazy dotyczące ESG od greenwashingu, rozpoznawać mechanizmy wprowadzania w błąd odbiorców oraz budować wiarygodne komunikaty wspierające zrównoważony wizerunek organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik projektuje działania w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Identyfikuje obszary działalności organizacji, w których możliwe jest wprowadzenie realnych działań prośrodowiskowych, społecznych i ładu organizacyjnego (ESG).	Test teoretyczny
	Opracowuje propozycje działań zrównoważonego rozwoju, uwzględniając ich wpływ na interesariuszy oraz efektywność.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu.	Test teoretyczny
	Opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje zjawisko greenwashingu.	Opisuje istotę i formy greenwashingu. Wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu.	Test teoretyczny
	Podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż.	Test teoretyczny
	Wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu.	Test teoretyczny
	Omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów.	Test teoretyczny
Opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik analizuje komunikaty pod kątem rzetelności informacji dotyczących środowiskowych aspektów produktów i usług.</p>	<p>Wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wskazuje w komunikatach marketingowych hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik analizuje zgodność produktów i usług z komunikacją marketingową komunikowania działań proekologicznych.</p>	<p>Wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu lub działalności z komunikacją marketingową.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu lub działalności.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu lub działalności z założeniami zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju.	Podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu greenwashingu.	Test teoretyczny
	Wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny
Uczestnik stosuje strategie unikania greenwashingu.	Opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny
	Opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Analiza dowodów i deklaracji
		Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	Omawia standardy i dobre praktyki w komunikacji marketingowej w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	Wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	Określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców i usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
Określa cechy produktów i prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny	
	Analiza dowodów i deklaracji	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi.	Rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki i naruszenia w zakresie greenwashingu.	Test teoretyczny
	Wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu.	Analiza dowodów i deklaracji
		Test teoretyczny
	Opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu.	Analiza dowodów i deklaracji
		Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
Test teoretyczny		
Opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu.	Analiza dowodów i deklaracji	

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i pracowników operacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP odpowiedzialnych za komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, promocję, marketing oraz wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności w zakresie skutecznego projektowania i odpowiedzialnego komunikowania działań ESG oraz rozpoznawania i przeciwdziałania zjawisku greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa.

Program obejmuje 55 godzin, w tym 26 godzin o charakterze teoretycznym i 29 godzin o charakterze praktycznym. Treści prowadzą od diagnozy i ryzyk komunikacyjnych, przez wymagania dowodowe i zgodność prawną, do projektowania działań ESG oraz przygotowania komunikacji odpornej na zarzuty greenwashingu.

Moduł	Zakres
ESG w komunikacji jako proces biznesowy	Zakres ESG, materialność i ryzyka komunikacyjne. Od deklaracji do operacjonalizacji działań.
Interesariusze i oczekiwania informacyjne	Mapowanie interesariuszy, potrzeby informacyjne, punkty tarcia i poziomy wiarygodności przekazu.
Ramy prawne i odpowiedzialność za przekaz	Podstawy prawne claimów, reklamy i praktyk wprowadzających w błąd, konsekwencje dla organizacji.
Standardy i logika raportowania jako źródło dowodów	GRI, CSRD, ISO i logika ujawnień. Jak przenosić dane raportowe do komunikacji.
Typologie greenwashingu i mechanizmy perswazji	Wzorce nadużyć, skróty myślowe, język nieostry i manipulacyjny, dark patterns w komunikacji ESG.
Projektowanie ścieżki dowodowej dla claimów	Matryca dowodowa, łańcuch danych, odpowiedzialności, wymagania dla źródeł i pomiarów.
Eko-znaki, certyfikaty i weryfikacje zewnętrzne	Jak oceniać wiarygodność oznaczeń, zakres certyfikacji i ryzyka nadużyć.
Audyt komunikacji ESG w organizacji	Metody przeglądu kanałów i treści, wykrywanie luk, mapowanie ryzyk i priorytety korekt.
Komunikacja oparta na danych: KPI, wskaźniki, narracja	Dobór mierników, kontekstowanie danych, prezentacja wyników, porównywalność i uczciwe benchmarki.
Projektowanie działań ESG do komunikowania	Dobór inicjatyw, cele, harmonogram, zasoby, mierzalność i wpływ na interesariuszy.
Governance komunikacji: procedury, role, kontrola jakości	Polityka claimów, proces akceptacji, repozytorium dowodów, działania korygujące i prewencja.
Projekt końcowy: strategia komunikacji i pakiet komunikatów	Opracowanie kompletnego pakietu: cele, kluczowe przekazy, dowody, kanały i plan wdrożenia.
Walidacja końcowa	Test i studium przypadku analizy dowodów oraz deklaracji.

Usługa szkoleniowa odpowiada na potrzebę wzmocnienia przez przedsiębiorców i ich pracowników kompetencji w zakresie kształtowania rzetelnej, wiarygodnej i transparentnej komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju, co przyczynia się do budowania zaufania interesariuszy i przeciwdziałania greenwashingowi.

Walidacja zostanie przeprowadzona bezpośrednio po szkoleniu przez walidatora, który wykorzysta przygotowany test jednokrotnego wyboru oraz analizę dowodów i deklaracji w formie studium przypadku. Ocena efektów uczenia przeprowadzana metodą analizy dowodów i deklaracji (studium przypadku) odbywa się poprzez analizę wyników pracy uczestnika, w ramach której identyfikuje on ryzyka

greenwashingu, opisuje metody jego unikania, wskazuje sygnały ostrzegawcze oraz proponuje procedury reagowania. Trener weryfikuje pracę uczestnika według zdefiniowanych kryteriów powiązanych z efektami uczenia się, a zaliczenie następuje po wskazaniu co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 1

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 ohh	Waldemar Glabiszewski	13-07-2026	10:00	10:30	00:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 765,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Waldemar Glabiszewski

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Posiada kwalifikacje i doświadczenie zawodowe zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat zgodne z zakresem tematycznym usługi. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie kształtowania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, transferu i absorpcji technologii, innowacji oraz wiedzy, zarządzania procesami i zarządzania działalnością usługową, budowania relacji i kreowania wizerunku organizacji. Uczestniczył – pełniąc również funkcję kierownika – w wielu projektach naukowobadawczych, konsultingowych i szkoleniowych

zamawianych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne, instytucje okołobiznesowe i władze samorządowe. Jest ekspertem w instytucjach okołobiznesowych dokonującym ocen innowacyjnych przedsięwzięć i projektów badawczo-rozwojowych. W latach 2014-2018 odbył staże naukowe, badawcze i zawodowe w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Litwie. Jest członkiem European Academy of Management, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie, Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce SOOIPP . Posiada ponad 3-letnie doświadczenie w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz doświadczenie w prowadzeniu szkoleń ponad 100h.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy będą na bieżąco wyposażeni w materiały dydaktyczne w formie elektronicznej i drukowanej: prezentacje PowerPoint, przykłady analiz greenwashingu, arkusze ćwiczeniowe oraz formularze do opracowania komunikatów. Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest poprawna rejestracja usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych).

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze szkoleniowej jest poprawne zarejestrowanie przez uczestnika usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Warunkiem otrzymania certyfikatu/zaświadczenia ukończenia usługi jest:

1. udział w co najmniej 80% czasu trwania szkolenia,
2. zaliczenie walidacji (przewidzianych zadań i testu końcowego) zgodnie z kryteriami (próg zaliczenia: 60%).

Informacje dodatkowe

Ankieta oceniająca szkolenie na koniec usługi (element obligatoryjny).

Adres

ul. Jurija Gagarina 13A
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

ul. Jurija Gagarina 13A, pok. 37A, 87-100 Toruń

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Angelika Pańska



E-mail angelika.panka@umk.pl

Telefon (+48) 723 960 922