



PROFITONIC Maciej
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

735 ocen

Marketing internetowy w praktyce: AI, grafika i wideo w komunikacji marki

Numer usługi 2026/04/29/119739/3523397

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 28:00 h

📅 02.06.2026 do 10.06.2026

5 850,00 PLN brutto

5 850,00 PLN netto

208,93 PLN brutto/h

208,93 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Pracownicy oraz właściciele firm z sektora MŚP, a także osoby budujące markę osobistą, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie tworzenia profesjonalnych treści do mediów społecznościowych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych, w tym rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	24-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Właściciele i pracownicy małych oraz średnich przedsiębiorstw, a także osoby rozwijające markę osobistą, którzy chcą skutecznie wykorzystywać media społecznościowe do budowania widoczności i sprzedaży poprzez tworzenie profesjonalnych treści przy wsparciu narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik definiuje pojęcie spójności wizualnej marki w komunikacji marketingowej.	Definiuje elementy identyfikacji wizualnej marki oraz przypisuje im funkcje.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia elementy wpływające na odbiór wizualny marki w mediach społecznościowych.	Rozróżnia poprawne i błędne zastosowania elementów wizualnych w materiałach marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje możliwości wykorzystania ChatGPT i narzędzi AI w działaniach marketingowych.	Wskazuje zastosowania AI w tworzeniu treści, planowaniu komunikacji i działaniach social media.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje zasady bezpiecznego korzystania z narzędzi AI w działaniach marketingowych.	Wskazuje zasady ochrony danych i świadomego korzystania z narzędzi AI.	Test teoretyczny
Dobiera elementy poprawnie skonstruowanego promptu do celu marketingowego.	Rozpoznaje poprawnie skonstruowany prompt spośród przedstawionych przykładów.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 - CHATGPT + PLANOWANIE CONTENTU SM

BLOK 1 : Wprowadzenie do ChatGPT

Podstawy działania i możliwości wykorzystania go w codziennej pracy marketingowej.

Personalizacja ChatGPT pod konkretną firmę, branżę, grupę docelową i styl komunikacji marki.

Zastosowanie w marketingu internetowym: tworzenie treści, analiza pomysłów, planowanie kampanii, przygotowywanie komunikatów sprzedażowych i usprawnianie pracy w social mediach.

Omówienie najczęstszych błędów w pracy z AI

BLOK 2: Tworzenie skutecznych promptów

Konstrukcja dobrego promptu: rola, kontekst, cel, grupa docelowa, format odpowiedzi, styl komunikacji i ograniczenia.

Tworzenie promptów do generowania postów, opisów do social mediów, nagłówków, hooków i wezwań do działania.

Przygotowywanie promptów do scenariuszy video: rolki, stories, krótkie materiały edukacyjne i sprzedażowe.

Generowanie pomysłów contentowych z wykorzystaniem AI

Praktyka poprawiania słabych promptów i doprecyzowywania odpowiedzi ChatGPT.

BLOK 3: Planowanie contentu video

Rola krótkich form video w komunikacji marki i budowaniu zaangażowania odbiorców.

Strategia Reels i krótkich materiałów video: cele, formaty, częstotliwość publikacji i dopasowanie treści do odbiorcy

Storytelling marketingowy w video

Struktura skutecznego video: hook, rozwinięcie, wartość, puenta i CTA.

Planowanie tematów video z pomocą ChatGPT: od pomysłu, przez scenariusz, po opis i propozycję publikacji.

BLOK 4: Tworzenie grafik z AI i alternatywne modele językowe

Wykorzystanie AI do tworzenia koncepcji wizualnych, grafik promocyjnych i inspiracji do materiałów social media.

Tworzenie promptów do grafik: opis stylu, kompozycji, kolorystyki, nastroju, kadru, światła i elementów wizualnych.

Generowanie pomysłów na grafiki zgodne z identyfikacją wizualną marki.

Przegląd wybranych modeli językowych i narzędzi AI wspierających pracę marketingową.

Dobór narzędzia AI do konkretnego zadania marketingowego: Kiedy korzystać z innych modeli AI

Zasady bezpiecznego korzystania z AI

Dzień 2: CANVA – GRAFIKA I SPÓJNOŚĆ WIZUALNA

BLOK 1: Podstawy spójności wizualnej marki

Rola spójnej identyfikacji wizualnej w komunikacji marketingowej firmy.

Kolorystyka, typografia i styl zdjęć – podstawy psychologii wizualnej w promocji lokalnej.

Omówienie brand kit'u firmy: logo, kolory, czcionki, styl graficzny.

Przykłady dobrych i błędnych realizacji w social mediach.

BLOK 2: Projektowanie materiałów graficznych w Canvie - PRAKTYKA

Tworzenie postów, karuzel i relacji do mediów społecznościowych.

Projektowanie materiałów promocyjnych: posty sprzedażowe, informacyjne, edukacyjne.

Prezentacje szkoleniowe :jak je tworzyć?

Praca z warstwami, zdjęciami, tekstami i układem projektu.

Tworzenie własnych szablonów dopasowanych do identyfikacji wizualnej marki.

BLOK 3: Samodzielne tworzenie materiałów - praca warsztatowa

Projektowanie kompletu materiałów graficznych do bieżącej komunikacji firmy.

Tworzenie serii postów i karuzel do zaplanowanych działań marketingowych.

Konsultacje indywidualne – korekta projektów, wskazówki praktyczne.

Dostosowanie grafik do różnych formatów publikacji.

BLOK 4: Wprowadzenie do narzędzi „magicznych” (AI) w Canvie

Czym są narzędzia wspomagane sztuczną inteligencją w Canvie.

Przegląd funkcji: Magic Write, Magic Edit, Text to Image (wprowadzenie).

Przykłady zastosowania AI w tworzeniu grafik i treści.

Krótkie ćwiczenie demonstracyjne – stworzenie posta z użyciem funkcji AI.

Dzień 3: WIDEO TELEFONEM: TEORIA I NAGRANIA W PRAKTYCE

BLOK 1: Dlaczego wideo i jak je zaplanować

Rola wideo w komunikacji i sprzedaży.

Określanie celu materiału wideo.

Rodzaje krótkich form wideo.

Planowanie nagrań: struktura filmu, lista ujęć, organizacja pracy.

BLOK 2: Ustawienia telefonu i podstawy techniczne

Podstawowe ustawienia telefonu do nagrań wideo.

Światło, dźwięk i stabilizacja obrazu.

Kadrowanie i kompozycja ujęcia.

Rodzaje ujęć i ujęcia B-roll.

BLOK 3: Wideo mówione i komunikacja przed kamerą

Kiedy stosować wideo mówione, a kiedy inne formy.

Przygotowanie wypowiedzi do kamery.

Jak mówić naturalnie, jasno i pewnie.

Praca z emocją, tempem i przekazem.

BLOK 4: Nagrania w praktyce

Realizacja nagrań według przygotowanego planu.

Nagranie krótkiego wideo informacyjnego lub poradnikowego.

Nagranie wideo mówionego.

Omówienie nagrań i wstępny feedback.

DZIEŃ 4 - MONTAŻ WIDEO

BLOK 1: Podstawy montażu wideo

Rola montażu w budowaniu dynamiki i czytelności przekazu.

Przegląd narzędzi do montażu: CapCut, Edits by Instagram, Canva Video.

Etapy pracy nad filmem: selekcja ujęć, układ scen, budowanie narracji.

Zasady rytmu, tempa, doboru muzyki i przejść.

Analiza przykładów krótkich wideo z branży lokalnej.

BLOK 2: Montaż praktyczny materiałów wideo

Cięcie i łączenie ujęć.

Dodawanie napisów, muzyki i efektów.

Korekta kolorystyczna i balans obrazu.

Nagrywanie i synchronizacja narracji głosowej (voice-over).

Dodawanie tekstów, grafik i logo.

Automatyczne cięcia, napisy, voice-over, smart captions.

Canva Video: szybki montaż, szablony wideo, uproszczone edycje.

Ćwiczenie: montaż filmu Reels na podstawie materiałów z DNIA 2

BLOK 3: Finalizacja i publikacja materiałów wideo

Eksport wideo i optymalizacja pod platformy społecznościowe.

Przygotowanie wideo do publikacji (format, długość, jakość).

Testowa publikacja i analiza rytmu oraz czytelności filmu.

Feedback i omówienie najczęstszych błędów.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 850,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 850,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

208,93 PLN

Koszt osobogodziny netto

208,93 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Domanowska

Certyfikowany Social Media Manager oraz Mobile Video Maker z ponad 3-letnim doświadczeniem w branży marketingu internetowego licząc o dnia rozpoczęcia usługi. Od 6 lat zajmuje się również fotografią, która doskonale uzupełnia jej działania w obszarze social mediów, pozwalając na kompleksowe kreowanie wizerunku klientów i tworzenie spójnych, atrakcyjnych treści wizualnych. W swojej pracy łączy wiedzę techniczną z kreatywnym podejściem, co przekłada się na wymierne efekty zarówno dla firm, jak i klientów indywidualnych. Specjalizuje się w szkoleniach, które pomagają zrozumieć mechanizmy skutecznego marketingu w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy TikTok. Uczy, jak tworzyć angażujące treści, nagrywać i montować profesjonalne wideo na potrzeby mobile, a także budować strategię obecności w social mediach. Dzięki doświadczeniu w fotografii, oferuje również wsparcie w zakresie tworzenia estetycznych, wysokiej jakości materiałów wizualnych, które są nieodzownym elementem skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych.

Jej szkolenia są dostosowane do indywidualnych potrzeb uczestników, niezależnie od poziomu ich zaawansowania – od podstawowych kursów dla początkujących, po zaawansowane warsztaty. Dzięki praktycznemu podejściu i przyjaznej atmosferze, pomaga klientom zdobyć nie tylko wiedzę, ale i pewność siebie w tworzeniu treści oraz rozwijaniu swojej obecności w sieci. Doświadczenie nabyte w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały w formie elektronicznej do pobrania z platformy szkoleniowej.

Zgodnie z zakresem tematycznym usługi uczestnik będzie posiadał zapewniony dostęp do ćwiczeń

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Metody interaktywne: nauczanie oparte o problem, mapę myśli

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, udzielającego dofinansowanie

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest **w godzinach lekcyjnych**, przy czym **1 godzina lekcyjna = 45 minut**.

Przerwy nie są wliczone w łączny czas trwania szkolenia.

Szkolenie trwa **28 godziny lekcyjne**, co odpowiada **21 godzinom zegarowym**.

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

Warunki techniczne

Zajęcia realizowane są **w formie zdalnej (online w czasie rzeczywistym)** z wykorzystaniem platformy do wideokonferencji (np. Zoom albo WebToLearn

Uczestnik musi posiadać **stabilne łącze internetowe** umożliwiające udział w zajęciach online.

Uczestnik musi dysponować **urządzeniem z dostępem do Internetu** (komputer lub tablet) umożliwiającym udział w szkoleniu oraz odsłuchiwanie treści audio-

Kontakt



MACIEJ LEONARD

E-mail maciejleonard@gmail.com

Telefon (+48) 514 970 108