



Tworzenie treści cyfrowych

Numer usługi 2026/04/29/40304/3522999

4 950,00 PLN brutto

4 950,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

MICHAŁ KOCIOLEK
EDUADVANCE

★★★★★ 4,8 / 5

2 626 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 55:00 h

📅 02.07.2026 do 30.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa dla szkolenia obejmuje osoby, które z własnej inicjatywy chcą zdobyć kompetencje w zakresie tworzenia i edycji treści cyfrowych oraz integracji ich z pozostałymi kompetencjami cyfrowymi. „Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu Małopolski Pociąg do Kariery”
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	01-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	55
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Tworzenie treści cyfrowych" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia różnorodnych treści cyfrowych, w tym tekstowych, graficznych, dźwiękowych i wideo. Uczestnicy szkolenia będą zdolni do integracji różnych

mediów oraz tworzenia nowych, oryginalnych treści. Dodatkowo, po ukończeniu kursu, uczestnicy będą posiadali umiejętność edycji, montażu oraz optymalizacji treści cyfrowych dla różnych platform i urządzeń.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje formaty treści cyfrowych	identyfikuje i wymienia formaty treści cyfrowych	Test teoretyczny
Charakteryzuje narzędzia do edycji treści cyfrowych	wymienia i opisuje narzędzia do edycji treści cyfrowych, takich jak pliki tekstowe, pliki graficzne, pliki dźwiękowe i video	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady projektowania grafiki i montażu wideo	wskazuje zasady kompozycji w grafice oraz montażu wideo	Test teoretyczny
Charakteryzuje funkcje narzędzi do edycji treści cyfrowych	wymienia podstawowe funkcje narzędzi do edycji plików tekstowych, plików graficznych, plików dźwiękowych i video	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady etyki i prawa autorskiego w pracy z treściami cyfrowymi	wskazuje podstawowe zasady etyki (np. rzetelność, odpowiedzialność) i prawa autorskiego	Test teoretyczny
Projektuje treści cyfrowe przy użyciu narzędzi takich jak Canva	wskazuje odpowiednie funkcje w Canva do edycji tekstów oraz obrazów	Analiza dowodów i deklaracji
	rozdziela techniki edycyjne stosowane w Canva w zależności od formatu treści	Analiza dowodów i deklaracji
	dobiera odpowiednie szablony i elementy do edycji materiałów cyfrowych (np. banerów, postów na media społecznościowe).	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z

zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Podstawy Tworzenia Treści Cyfrowych

- **Wprowadzenie do Treści Cyfrowych**
 - Definicja i znaczenie treści cyfrowych w mediach i biznesie
 - Wykorzystanie treści cyfrowych w komunikacji, marketingu i edukacji
- **Formaty Treści Cyfrowych**
 - Pliki tekstowe, graficzne, dźwiękowe i wideo
 - Różnice między formatami i ich zastosowania
 - Wady i zalety poszczególnych formatów
- **Edycja Treści**
 - Narzędzia do edycji tekstów, obrazów, dźwięków i filmów
 - Podstawowe techniki edycji treści cyfrowych
 - Zasady kompozycji i estetyki w cyfrowych materiałach

Moduł 2: Tworzenie Treści Multimedialnych (Rozszerzona Canva)

- **Tworzenie Treści Wizualnych w Canva**
 - Wprowadzenie do Canva – podstawowe funkcje i możliwości
 - Tworzenie grafik na potrzeby mediów społecznościowych, prezentacji i stron internetowych
 - Personalizacja szablonów: kolory, czcionki, układ elementów
 - Dodawanie i edytowanie obrazów, ikon i efektów specjalnych
 - Tworzenie animacji i interaktywnych prezentacji
- **Zaawansowane Techniki w Canva**
 - Projektowanie profesjonalnych infografik
 - Tworzenie materiałów marketingowych (ulotki, wizytówki, banery)
 - Przygotowanie treści do druku i eksportowanie w różnych formatach
 - Współpraca zespołowa w Canva – udostępnianie i edycja w czasie rzeczywistym
 - Integracja z innymi narzędziami
- **Produkcja Dźwięku i Wideo**
 - Tworzenie krótkich filmów promocyjnych i instruktażowych
 - Wykorzystanie dźwięku w treściach cyfrowych
 - Podstawy montażu wideo (przycinanie, dodawanie efektów, eksportowanie)
 - Tworzenie i edycja podcastów

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do Treści Cyfrowych	Izabela Kociołek	02-07-2026	17:00	21:00	04:00
2 z 11 Efektywne korzystanie z internetu i narzędzi online	Izabela Kociołek	08-07-2026	17:00	21:00	04:00
3 z 11 Zarządzanie kontem Google i bezpieczeństwo w sieci	Izabela Kociołek	09-07-2026	17:00	21:00	04:00
4 z 11 Praca z plikami w chmurze – Dokumenty i Arkusze Google	Izabela Kociołek	15-07-2026	17:00	21:00	04:00
5 z 11 Mapy Google i ich zastosowanie	Izabela Kociołek	16-07-2026	17:00	21:00	04:00
6 z 11 Projektowanie wizualne w Canva – podstawy	Izabela Kociołek	22-07-2026	17:00	21:00	04:00
7 z 11 Zaawansowane techniki projektowania w Canva	Izabela Kociołek	23-07-2026	17:00	21:00	04:00
8 z 11 Tworzenie i edycja dźwięku - podstawy	Izabela Kociołek	28-07-2026	17:00	21:00	04:00
9 z 11 Montaż i edycja wideo - podstawy	Izabela Kociołek	29-07-2026	17:00	21:00	04:00
10 z 11 Treści cyfrowe - wykorzystanie sztucznej inteligencji	Izabela Kociołek	30-07-2026	17:00	21:00	04:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 Walidacja	-	30-07-2026	21:00	22:15	01:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 950,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Angelika Kasperska

Angelika Kasperska to doświadczona trenerka specjalizująca się w nauczaniu obsługi narzędzi cyfrowych i graficznych, z naciskiem na praktyczne zastosowania w pracy biurowej oraz w działaniach kreatywnych. Ma doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu programów pakietu Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) oraz kursów projektowania graficznego i tworzenia materiałów wizualnych. Posiada znajomość takich narzędzi jak Canva, CorelDRAW, CapCut, a także doświadczenie w tworzeniu grafik, wideo i animacji. Jej kompetencje obejmują również współpracę z zespołami kreatywnymi przy tworzeniu materiałów promocyjnych i edukacyjnych, co przekłada się na umiejętność praktycznego pokazania, jak wykorzystać dostępne narzędzia w różnych branżach i sytuacjach zawodowych. W pracy trenerskiej stawia na jasne tłumaczenie zagadnień, ćwiczenia krok po kroku i indywidualne podejście do uczestników. Kursy prowadzi w sposób przystępny i interaktywny, zachęcając uczestników do samodzielnego działania i rozwijania własnych pomysłów.



2 z 2

Izabela Kociołek

Izabela Kociołek to doświadczona specjalistka w zakresie tworzenia treści cyfrowych i multimedialnych, łącząca umiejętności artystyczne z nowoczesnymi technologiami. Od lat zajmuje się projektowaniem graficznym, edycją wideo oraz produkcją treści dźwiękowych, co pozwala jej na kompleksowe podejście do kreacji materiałów wizualnych i audiowizualnych.

Posiada zaawansowaną znajomość narzędzi takich jak Canva, Adobe Photoshop, Premiere Pro, a także programów do edycji dźwięku i montażu wideo. Dzięki szerokim kompetencjom w pracy z multimediami potrafi harmonijnie łączyć obraz i dźwięk, tworząc treści angażujące odbiorców. Jej doświadczenie w pracy z zespołami kreatywnymi pozwala na skuteczne zarządzanie projektami i inspirowanie uczestników szkolenia do twórczego działania.

Wyróżnia ją umiejętność pracy z ludźmi, precyzja oraz dbałość o detale. Podczas zajęć stawia na praktyczne ćwiczenia i interaktywne metody nauki, które pomagają uczestnikom rozwijać zarówno techniczne, jak i kreatywne kompetencje w zakresie tworzenia profesjonalnych treści cyfrowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach udziału w usłudze uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe:

- laptop
- prezentacje oraz zestawy zadań

Informacje dodatkowe

- zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery
- 1 godzina usługi = 45 min lekcji dydaktycznej
- podstawa zwolnienia z VAT: Dz.U.2013.1722, art. 3, ust. 1, pkt. 14 - usł. kszt. zaw. lub przekw. zaw., fin. w co najmniej 70% ze środków publ. - podstawa zwolnienia jest każdorazowo weryfikowana w stosunku do danego Uczestnika

Warunki techniczne

Do uczestnictwa w formie zdalnej niezbędne jest urządzenie obsługujące aplikację Microsoft Teams oraz połączenie sieciowe o szybkości przynajmniej 350 Kb/s.

Minimalne wymagania sprzętowe zdefiniowane są na stronie producenta aplikacji

<https://support.microsoft.com/pl-pl/office/wymagania-systemowe-dotycz%C4%85ce-teams-u%C5%BCytku-osobistego-i-ma%C5%82ych-firm-dae0234b-839c-4f85-ae75-d14ad2baa978>

Zajęcia w trybie online odbywają się za pośrednictwem platformy Microsoft Teams. Każdy uczestnik otrzymuje dostęp do zajęć poprzez dostęp do indywidualnego konta w aplikacji Microsoft Teams. Urządzenie uczestnika powinno być wyposażone w mikrofon oraz kamerę, co zapewnia możliwość dwustronnej komunikacji i właściwego nadzoru nad przebiegiem usługi.

Kontakt



Michał Kociołek

E-mail biuro.eduadvacne@gmail.com

Telefon (+48) 881 394 194