

☐
Możliwość dofinansowania

Zielone kompetencje – świadoma kosmetyka i zrównoważone podejście do makijażu – makijaż ślubny dla nowoczesnych wizażystów z wykorzystaniem kompetencji cyfrowych.

Numer usługi 2026/04/29/21358/3522897



INFORNET

SZKOLENIA U



6 150,00 PLN
brutto
5 000,00 PLN
netto
227,78 PLN
brutto/h
185,19 PLN
netto/h
226,67 PLN
cena rynkowa
Bielsko-Biała
Usługa szkoleniowa
stacjonarna
27:00 h
06.07.2026 do 08.07.2026

Informacje podstawowe

- Kategoria
Styl życia / Uroda
- Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana do osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą zdobyć tzw. zielone kompetencje oraz nabyć wiedzę z zakresu zrównoważonej kosmetyki i świadomego podejścia do makijażu, na przykładzie makijażu ślubnego . Doświadczenie w nie jest wymagane.

- Minimalna liczba uczestników
1
- Maksymalna liczba uczestników
8
- Data zakończenia rekrutacji
05-07-2026
- Forma prowadzenia usługi
stacjonarna
- Liczba godzin usługi
27
- Podstawa uzyskania wpisu do BUR
Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nauczenie uczestników, jak świadomie planować i wykonywać makijaż, minimalizując zużycie produktów, efektywnie wykorzystując zasoby i wdrażając zrównoważone praktyki w codziennej pracy. Uczestnicy dowiedzą się, jak dobierać ekologiczne i wielofunkcyjne kosmetyki, redukować odpady poprzez odpowiednie techniki aplikacji i pielęgnacji oraz wykorzystywać narzędzia cyfrowe do edukacji i promocji świadomego podejścia w branży beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa typ kolorystyczny urody	- charakteryzuje typy urody -wykorzystuje podstawowe narzędzia (chusty i karty kolorów) do analizy kolorystycznej urody		Test teoretyczny
Udziela porad z zakresu kolorystyki garderoby	-omawia zasady doboru kosmetyków kolorowych do typu urody -omawia zasady doboru kolorów garderoby do typu urody oraz na różne okazje -przeprowadza wywiad z klientem dotyczący jego upodobań, trybu życia, miejsca pracy itp.		Wywiad swobodny
Udziela porad z zakresu kolorystyki i techniki wykonania makijażu	-doradza odpowiedni zestaw kolorystyczny garderoby do danego typu urody -wskazuje zestaw kolorystyczny garderoby nieodpowiedni do danego typu urody -proponuje zestaw dodatków do strojów -przeprowadza wywiad z klientem dotyczący jego upodobań, potrzeb, trybu życia, miejsca pracy, alergii itp.		Wywiad swobodny
Dobiera kamuflaż do typu cery urody	-proponuje zestaw kosmetyków kolorowych do danego typu urody i osobowości -wskazuje zestaw kosmetyków kolorowych nieodpowiedni do danego typu urody -prezentuje techniki wykonania makijażu -dobiera narzędzia do wykonania makijażu -wskazuje najczęściej spotykane rodzaje niedoskonałości cery i urody -rozpoznaje kształty twarzy -wskazuje metody modelowania różnych kształtów twarzy zgodnie z klasycznym kanonem urody		Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykonuje makijaż	-wskazuje metody kamuflowania niedoskonałości cery i urody -charakteryzuje kosmetyki niezbędne do wykonania makijażu korygującego ze względu na ich skład, stopień krycia i konsystencję -omawia zasady doboru kosmetyków do korekcji cery i urody		Obserwacja w warunkach symulowanych
	- organizuje stanowisko pracy (m.in. oświetlenie, lustro) - dobiera kosmetyki kolorowe, zdobienia i technikę wykonania do wybranego makijażu - przygotowuje szkic makijażu (z opisem zalecanych kosmetyków)		Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa typy sylwetek	<ul style="list-style-type: none"> - dobiera sposób przygotowania skóry do wybranego makijażu - wskazuje możliwe sposoby utrwalenia makijażu - udziela porad z zakresu demakijażu twarzy i dekoltu z kosmetyków zmywalnych i wodoodpornych - charakteryzuje klasyczne typy sylwetek wg Diora - omawia metody optycznej korekty podstawowych typów sylwetek - przedstawia możliwe modyfikacje sylwetki za odpowiednich akcesoriów (biżuteria, apaszki, paski, buty, torebki itp.) 	Wywiad swobodny
Stosuje zasady BHP oraz przepisy prawa dotyczące ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska	<ul style="list-style-type: none"> - wskazuje pojęcia związane z BHP, ochroną przeciwpożarową, ochroną środowiska i ergonomią stosowane podczas wykonywanych zadań zawodowych - omawia zadania i uprawnienia instytucji oraz służb działających w zakresie ochrony pracy i ochrony środowiska w Polsce - wskazuje prawa i obowiązki pracownika oraz pracodawcy w zakresie BHP - przytacza przykłady zagrożeń dla zdrowia i życia człowieka oraz mienia i środowiska związane z niewłaściwym wykonywaniem zadań zawodowych oraz z występowaniem szkodliwych czynników w środowisku pracy - wskazuje skutki oddziaływania czynników szkodliwych na organizm człowieka - organizuje własne stanowisko pracy zgodnie z obowiązującymi wymaganiami ergonomii, przepisami BHP, ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska - wymienia zasady stosowania środków ochrony indywidualnej i zbiorowej podczas wykonywania zadań zawodowych - wskazuje zasady udzielania pierwszej pomocy poszkodowanym w wypadkach przy pracy oraz w stanach zagrożenia zdrowia i życia 	Test teoretyczny
Definiuje zasady zrównoważonego podejścia do makijażu oraz ich wpływ na środowisko.	<ul style="list-style-type: none"> -wymienia kluczowe zasady zrównoważonego podejścia do makijażu i kosmetyki -wskazuje główne źródła odpadów i sposoby ich minimalizacji w codziennej pracy 	Test teoretyczny
Prawidłowo rozpoznaje i dobiera kosmetyki o naturalnym składzie, certyfikatach ekologicznych i minimalnym wpływie na środowisko	<ul style="list-style-type: none"> -identyfikuje certyfikaty ekologiczne (np. Ecocert, COSMOS, Vegan, Cruelty-Free) i rozumie ich znaczenie w kontekście świadomego wyboru kosmetyków 	Test teoretyczny
Wykorzystuje media społecznościowe do budowania marki	<ul style="list-style-type: none"> -wymienia i rozróżnia kanały oraz formaty komunikacji stosowane w mediach społecznościowych, wykorzystywane w promocji usług w branży beauty -wymienia dostępne narzędzia analityczne do sprawdzenia efektywności prowadzonych działań 	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

- Kwalifikacje
Wizażystka/stylistka - Świadectwo czeladnicze
- Kod kwalifikacji zarejestrowanej w ZRK
12617
- Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację
Izba Rzemieślnicza Lubelszczyzny
- Nazwa Podmiotu certyfikującego
Izba Rzemieślnicza Lubelszczyzny

Program

BLOK I

Świadoma kosmetyka i zrównoważone podejście do makijażu ślubnego.

1. Przybliżenie sylwetki trenera oraz omówienie zawodu – jak zmienił się na przestrzeni lat w kontekście ekologii i zrównoważonego rozwoju.
2. Obecne trendy w makijażu ślubnym – jak zmieniły się na przestrzeni lat oraz jak wdrażać ekologiczne praktyki w nowoczesnym makijażu.
3. Teoria makijażu ślubnego:

- Dobór produktów zgodnych z filozofią zero waste
- Analiza ekologicznych alternatyw dla konwencjonalnych kosmetyków
- Wszystko o pakiecie ślubnym – wycena usług, psychologia pracy z panną młodą oraz etyczne podejście do klientów.

1. Omówienie zasad BHP – higiena i dezynfekcja narzędzi z uwzględnieniem ekologicznych rozwiązań.
2. Praktyczna praca kursantek pod okiem trenera – analiza produktów pod kątem ich wpływu na środowisko.

BLOK II

Techniki makijażu ślubnego z wykorzystaniem ekologicznych rozwiązań i minimalizacją zużycia produktów.

1. Pokaz makijażu ślubnego z uwzględnieniem ekologicznych kosmetyków i narzędzi wielokrotnego użytku.
2. Omówienie makijażu próbnego – jego znaczenie i wpływ na ograniczenie zużycia produktów.
3. Praca na pigmentach rozświetlających – sposoby ich aplikacji w celu minimalizacji strat.
4. Techniki modelowania twarzy – jak prawidłowo wykonturować twarz bez nadmiernego zużycia kosmetyków.
5. Jakie cechy powinien mieć idealny makijaż ślubny? Wybór trwałych i ekologicznych formuł.
6. Praktyczna praca kursantek pod okiem trenera – wdrażanie zrównoważonych technik makijażowych.

BLOK III

Zaawansowane techniki i promocja zrównoważonego podejścia w branży beauty.

1. Technika i produkty:

- Idealna kreska – dobór produktów i sposoby aplikacji ograniczające zużycie kosmetyków
- Dobór idealnego koloru pomadki do typu karnacji klientki – pokaz i analiza kosmetyków o naturalnym składzie.

1. Omówienie idealnego kształtu makijażu pasującego do kształtu oka z uwzględnieniem indywidualnych cech urody.
2. Praktyczna praca kursantek pod okiem trenera – wykorzystanie wielofunkcyjnych kosmetyków oraz eliminacja zbędnych odpadów.
3. Zastosowanie nowych technologii – jak wykorzystać media społecznościowe do promocji świadomego i ekologicznego podejścia do kosmetyki na przykładzie makijażu.

BLOK IV

Egzamin

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 1. Przybliżenie sylwetki trenera oraz omówienie zawodu – jak zmienił się na przestrzeni lat w kontekście ekologii i zrównoważonego rozwoju.	Dagmara Włoch	06-07-2026	11:00	11:45	00:45
2 z 19 2. Obecne trendy w makijażu ślubnym – jak zmieniły się na przestrzeni lat oraz jak wdrażać ekologiczne praktyki w nowoczesnym makijażu.	Dagmara Włoch	06-07-2026	11:45	12:30	00:45
3 z 19 3. Teoria makijażu ślubnego:	Dagmara Włoch	06-07-2026	12:30	14:00	01:30
4 z 19 4. Omówienie zasad BHP – higiena i dezynfekcja narzędzi z uwzględnieniem ekologicznych rozwiązań.	Dagmara Włoch	06-07-2026	14:00	14:45	00:45
5 z 19 Przerwa	Dagmara Włoch	06-07-2026	14:45	15:00	00:15
6 z 19 5. Praktyczna praca kursantek pod okiem trenera – analiza produktów pod kątem ich wpływu na środowisko.	Dagmara Włoch	06-07-2026	15:00	18:00	03:00
7 z 19 1. Pokaz makijażu ślubnego z uwzględnieniem ekologicznych kosmetyków i narzędzi wielokrotnego użytku.	Dagmara Włoch	07-07-2026	11:00	11:45	00:45
8 z 19 2. Omówienie makijażu próbnego – jego znaczenie i wpływ na ograniczenie zużycia produktów.	Dagmara Włoch	07-07-2026	11:45	12:30	00:45
9 z 19 3. Praca na pigmentach rozświetlających – sposoby ich aplikacji w celu minimalizacji strat.	Dagmara Włoch	07-07-2026	12:30	13:15	00:45
10 z 19 4. Techniki modelowania twarzy – jak prawidłowo wykontuować twarz bez nadmiernego zużycia kosmetyków.	Dagmara Włoch	07-07-2026	13:15	14:00	00:45
11 z 19 5. Jakie cechy powinien mieć idealny makijaż ślubny? Wybór trwałych i ekologicznych formuł.	Dagmara Włoch	07-07-2026	14:00	14:45	00:45
12 z 19 Przerwa	Dagmara Włoch	07-07-2026	14:45	15:00	00:15
13 z 19 6. Praktyczna praca kursantek pod okiem trenera – wdrażanie zrównoważonych technik makijażowych.	Dagmara Włoch	07-07-2026	15:00	18:00	03:00
14 z 19 1. Technika i produkty:	Dagmara Włoch	08-07-2026	10:00	10:45	00:45
15 z 19 2. Omówienie idealnego kształtu makijażu pasującego do kształtu oka z uwzględnieniem indywidualnych cech urody.	Dagmara Włoch	08-07-2026	10:45	11:30	00:45
16 z 19 3. Praktyczna praca kursantek pod okiem trenera – wykorzystanie wielofunkcyjnych kosmetyków oraz eliminacja zbędnych odpadów.	Dagmara Włoch	08-07-2026	11:30	12:15	00:45
17 z 19 4. Zastosowanie nowych technologii – jak wykorzystać media społecznościowe do promocji świadomego i ekologicznego podejścia do kosmetyki na przykładzie makijażu.	Dagmara Włoch	08-07-2026	12:15	13:45	01:30
18 z 19 Przerwa	Dagmara Włoch	08-07-2026	13:45	14:00	00:15
19 z 19 Egzamin	-	08-07-2026	14:00	17:00	03:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

- Rodzaj ceny
Cena
- Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto
6 150,00 PLN
- Koszt przypadający na 1 uczestnika netto
5 000,00 PLN
- Koszt osobogodziny brutto
227,78 PLN
- Koszt osobogodziny netto
185,19 PLN
- W tym koszt walidacji brutto
128,36 PLN
- W tym koszt walidacji netto
104,36 PLN
- W tym koszt certyfikowania brutto
1 107,00 PLN
- W tym koszt certyfikowania netto

900,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1
1 z 1

Dagmara Włoch

Doświadczona makijażystka gwiazd, która współpracowała z wieloma znanymi osobistościami, takimi jak Alicja Majewska, Anita Lipnicka, Kasia Kowalska, Edyta Herbuś, Edyta Golec, Natalia Kukulska, Joanna Jędrzejczyk czy Urszula Dudziak. Swoje umiejętności wykorzystywała podczas prestiżowych wydarzeń, takich jak pokazy mody, Telekamery, ogólnopolskie kampanie reklamowe oraz koncerty telewizyjne. Laureatka tytułu wicemistrzyni Makijażu Sephora Polska. Posiada ponad 5-letnie doświadczenie w zawodzie, a od 2018 roku prowadzi swój własny salon makijażu. Ma również bogate doświadczenie trenerskie – przeprowadziła kilkadziesiąt szkoleń makijażowych, w tym dla sieci luksusowych perfumerii. Ukończyła prestiżowe szkolenie „Trener Makijażu” oraz warsztaty „Baby Doll Look & Foxy Eyes” pod okiem Magdy Pieczonki. Pasjonatka piękna i ekspertka w swojej dziedzinie, która od lat dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt.

Do wszystkich kosmetyków, akcesoriów oraz urządzeń niezbędnych do użycia podczas szkolenia - uczestnik będzie miał dostęp na szkoleniu i będzie mógł z nich korzystać.

Informacje dodatkowe

Szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych tj. 45 min. Przerwy nie są wliczone w czas szkolenia.

ZAPIS NA USŁUGĘ PO WCZEŚNIEJSZEJ KONSULTACJI Z FIRMA SZKOLENIOWĄ

Zwolnienie z VAT na podstawie rozporządzenia MF z dnia 26.06.2025 poz. 832 (rozdział 2 par.3.ust.1 pkt 14) - dla osób, które mają min. 70% dofinansowania.

Adres

ul. Elizy Orzeszkowej 42b
43-300 Bielsko-Biała
woj. śląskie

Kontakt

Paweł Sobczak

E-mail
kontakt@szkoleniaunijne.eu
Telefon
(+48) 798 933 610