



Szkolenie: Nowoczesny PR i komunikacja marki w kanałach cyfrowych z wykorzystaniem AI i narzędzi zielonej transformacji

Numer usługi 2026/04/29/165453/3522509

4 500,00 PLN brutto
4 500,00 PLN netto
250,00 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Elżbieta Wolińska

★★★★★ 4,5 / 5

20 ocen

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 18:00 h
- 📅 25.05.2026 do 22.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Usługa skierowana jest do szerokiego grona osób zainteresowanych obszarem PR, komunikacji i budowania wizerunku w środowisku cyfrowym. Udział mogą wziąć osoby dorosłe niezależnie od doświadczenia zawodowego, w tym pracownicy firm, osoby odpowiedzialne za komunikację i wizerunek organizacji, przedsiębiorcy, freelancerzy, wirtualni asystenci oraz osoby planujące rozwój zawodowy w obszarze PR, komunikacji marki, social media i content marketingu.

Grupa docelowa usługi

Szkolenie dedykowane jest również osobom chcącym rozwijać kompetencje w zakresie public relations online, tworzenia i dystrybucji komunikatów, budowania relacji z odbiorcami, prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych oraz wykorzystania narzędzi AI w działaniach PR i komunikacyjnych.

Udział nie wymaga wcześniejszego doświadczenia – wystarczają podstawowe umiejętności obsługi komputera i internetu oraz zainteresowanie obszarem PR i komunikacji cyfrowej.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

20-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

18

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania i realizacji działań z zakresu PR cyfrowego oraz komunikacji marki w środowisku online z wykorzystaniem narzędzi AI. Uczestnik zdobywa umiejętności tworzenia i redagowania treści PR, zarządzania komunikacją marki w kanałach cyfrowych, prowadzenia działań w mediach społecznościowych oraz oceny ich skuteczności. Program uwzględnia zasady nowoczesnej, odpowiedzialnej komunikacji oraz elementy zielonej transformacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia narzędzia cyfrowe wykorzystywane w PR i komunikacji marki online	wskazuje funkcje narzędzi do planowania i publikacji komunikatów w mediach cyfrowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje zastosowanie narzędzi AI w tworzeniu treści PR i automatyzacji komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady zrównoważonej komunikacji cyfrowej w PR	wskazuje działania ograniczające nadmiarową i nieefektywną komunikację cyfrową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje zasady tworzenia zasobooszczędnych i odpowiedzialnych komunikatów PR	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje działania PR w kanałach cyfrowych z wykorzystaniem AI	opracowuje harmonogram komunikacji PR dopasowany do grupy odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
	przygotowuje zestaw komunikatów PR z wykorzystaniem narzędzi AI	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje skuteczność działań PR i optymalizuje komunikację	opracowuje rekomendacje usprawnień komunikacji na podstawie danych	Analiza dowodów i deklaracji
	dobiera rozwiązania zwiększające efektywność i spójność komunikacji PR	Analiza dowodów i deklaracji
Organizuje komunikację marki w sposób spójny i odpowiedzialny	uzasadnia dobór kanałów komunikacji PR do celu wizerunkowego	Analiza dowodów i deklaracji
	uzasadnia wybór formatów komunikacji wspierających spójny wizerunek marki	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Monitoruje spójność i skuteczność komunikacji marketingowej i PR	ocenia adekwatność działań marketingowej i PR do potrzeb odbiorców i interesariuszy	Analiza dowodów i deklaracji
	weryfikuje spójność komunikacji z zasadami nowoczesnego PR i transformacji cyfrowej	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zainteresowanych rozwojem zawodowym w obszarze nowoczesnego PR, komunikacji marki oraz działań wizerunkowych w środowisku cyfrowym, w szczególności do freelancerów, wirtualnych asystentów, osób planujących świadczenie usług komunikacyjnych i PR, właścicieli mikro i małych firm oraz pracowników odpowiedzialnych za komunikację, promocję marki i kontakt z interesariuszami.

Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera, internetu oraz mediów społecznościowych.

Ważna jest gotowość do wdrażania rozwiązań ograniczających zużycie zasobów (czas, energia, transfer danych) poprzez cyfryzację komunikacji, wykorzystanie narzędzi AI, automatyzację działań komunikacyjnych oraz stosowanie zasad zielonej i cyfrowej transformacji w PR.

Zakres tematyczny

1. Podstawy PR i komunikacji marki w środowisku cyfrowym

- rola PR w budowaniu wizerunku organizacji
- identyfikacja interesariuszy i analiza ich potrzeb komunikacyjnych

- podstawy strategii komunikacji wizerunkowej
- spójność komunikacji marki w kanałach online
- ćwiczenie: opracowanie założeń komunikacji PR dla wybranej organizacji/usługi

2. Tworzenie komunikatów PR i contentu w kanałach cyfrowych

- rodzaje komunikatów PR (informacyjne, wizerunkowe, ogłoszenia)
- zasady redagowania komunikatów i dopasowania do odbiorcy
- wykorzystanie narzędzi graficznych (np. Canva) w komunikacji
- tworzenie treści do social media w kontekście PR
- ćwiczenie: przygotowanie komunikatu PR i materiału wizualnego

3. AI w nowoczesnym PR i komunikacji

- wykorzystanie AI do tworzenia komunikatów i treści PR
- przygotowanie promptów do komunikacji wizerunkowej
- wsparcie AI w redakcji, korekcie i optymalizacji treści
- automatyzacja komunikacji (np. newslettery, odpowiedzi)
- ćwiczenie: stworzenie komunikatu PR z wykorzystaniem AI

4. Zielona i cyfrowa transformacja w komunikacji

- ograniczanie nadmiarowej komunikacji i „szumu informacyjnego”
- tworzenie zasobooszczędnych materiałów (lekki content, mniej danych)
- cyfrowe i bezpapierowe formy komunikacji
- odpowiedzialna i etyczna komunikacja marki
- ćwiczenie: optymalizacja komunikacji pod kątem efektywności i zasobów

5. Analityka i optymalizacja działań PR

- podstawowe wskaźniki skuteczności komunikacji
- analiza odbioru komunikatów
- dostosowywanie komunikacji na podstawie danych
- wykorzystanie AI do rekomendacji zmian
- ćwiczenie: opracowanie rekomendacji usprawniających komunikację

Czas trwania

18 godz. dydaktycznych, w tym:

- teoria: 4 h
- praktyka: ~13,33 h
- walidacja: ~0,67 h

Walidacja

Walidacja prowadzona jest zdalnie przy wykorzystaniu:

- testu teoretycznego z automatycznym wynikiem
- analizy dowodów i deklaracji

Sposób walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest w dwóch uzupełniających się formach:

1. Test wiedzy

- liczba pytań: 8
- pytania zamknięte jednokrotnego wyboru
- 1 punkt za każdą poprawną odpowiedź
- maksymalnie: 8 pkt
- próg zaliczenia: min. 60% (5 poprawnych odpowiedzi)

Zakres:

- podstawy PR i komunikacji marki
- zasady tworzenia komunikatów wizerunkowych

- wykorzystanie AI i narzędzi cyfrowych w PR

2. Analiza dowodów i deklaracji

Polega na ocenie efektów pracy uczestnika przygotowanych w trakcie szkolenia.

Ocenie podlegają:

- identyfikacja interesariuszy i ich potrzeb
- opracowanie założeń komunikacji PR
- przygotowanie komunikatów wizerunkowych i informacyjnych
- stworzenie materiału wizualnego (np. Canva)
- przygotowanie dokumentu lub prezentacji komunikacyjnej
- wykorzystanie AI w tworzeniu komunikatów

Kryteria oceny

7 kryteriów (0–2 pkt), maksymalnie 14 pkt:

- poprawność merytoryczna komunikacji
- spójność wizerunku marki
- dopasowanie do odbiorców
- czytelność i jakość przekazu
- wykorzystanie narzędzi (Canva, AI)
- praktyczność materiałów
- kompletność wykonania

Próg zaliczenia

- min. 9/14 pkt z części praktycznej
- zaliczony test wiedzy

Efekt walidacji / dokument końcowy

Zaświadczenie potwierdza nabycie kompetencji w zakresie tworzenia komunikacji wizerunkowej i informacyjnej organizacji w kanałach cyfrowych z wykorzystaniem narzędzi AI oraz zasad zielonej transformacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do PR i komunikacji marki w środowisku cyfrowym – rozmowa na żywo, ćwiczenia	ELŻBIETA WOLIŃSKA	25-05-2026	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 10 Identyfikacja interesariuszy i planowanie komunikacji – rozmowa na żywo, ćwiczenia	ELŻBIETA WOLIŃSKA	26-05-2026	11:00	12:30	01:30
3 z 10 Tworzenie treści do social media i podstawy komunikatów PR – rozmowa na żywo, ćwiczenia	PIOTR WOLIŃSKI	27-05-2026	09:00	10:30	01:30
4 z 10 Spójność komunikacji marki oraz planowanie contentu i nadzór nad przekazem – rozmowa na żywo, ćwiczenia	ELŻBIETA WOLIŃSKA	28-05-2026	11:30	13:00	01:30
5 z 10 AI w tworzeniu komunikatów PR i contentu – rozmowa na żywo, ćwiczenia	PIOTR WOLIŃSKI	01-06-2026	09:00	10:30	01:30
6 z 10 Tworzenie promptów i automatyzacja komunikacji – rozmowa na żywo, ćwiczenia	PIOTR WOLIŃSKI	03-06-2026	09:00	10:30	01:30
7 z 10 Optymalizacja komunikacji z wykorzystaniem AI – rozmowa na żywo, ćwiczenia	PIOTR WOLIŃSKI	08-06-2026	09:00	10:30	01:30
8 z 10 Zarządzanie komunikacją marki oraz zielona i cyfrowa transformacja – rozmowa na żywo, ćwiczenia	ELŻBIETA WOLIŃSKA	15-06-2026	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 10 Analityka komunikacji i doskonalenie działań PR – rozmowa na żywo, ćwiczenia	ELŻBIETA WOLIŃSKA	22-06-2026	11:30	12:30	01:00
10 z 10 Walidacja efektów uczenia się: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, analiza dowodów i deklaracji	-	22-06-2026	12:30	13:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

PIOTR WOLIŃSKI

Piotr Woliński to doświadczony nauczyciel języka angielskiego i przedsiębiorca, specjalizujący się w Business English dla freelancerów i małych firm. Od 2012 roku nieprzerwanie prowadzi własną działalność gospodarczą, a w ostatnich pięciu latach (2020–2025) zrealizował ponad 5000 godzin szkoleń językowych i biznesowych dla profesjonalistów oraz wyższej kadry zarządzającej. W 2021 r. ukończył studia podyplomowe z coachingu i mentoringu na UMCS, akredytowane przez Izbę Coachingu. Współpracował z właścicielami firm oraz kadrami zarządzającą w regionie, przygotowując

ich do negocjacji i spotkań międzynarodowych. Regularnie uczestniczy w konferencjach branżowych i rozwija autorskie metody nauczania. Posiada udokumentowane kwalifikacje i praktykę, zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat, zgodne z zakresem świadczonych usług rozwojowych.



2 z 2

ELŻBIETA WOLIŃSKA

Prowadzi szkolenia nieprzerwanie od 2017 r. 8-letnie doświadczenie trenerskie zarówno w prowadzeniu kursów online jak i stacjonarnych, w tym: asystentka, praca biurowa, marketing, grafika, zarządzanie projektami, tutoring, przywództwo, praca zdalna. od 2018 r. regularnie prowadzi kursy Wirtualna Asystentka. Przeszkolona liczba osób w zawodzie Wirtualna Asystentka: około 1500 – w tym około 700 z systemów newsletterowych i MailerLite. Liczba godzin dydaktycznych: ponad 2000. Obszar specjalizacji: MailerLite i newslettery, LinkedIn, WordPress, wirtualna asystentka, praca zdalna, pracownik biurowy, marka osobista, narzędzia, zarządzanie, przywództwo, mentoring, kompetencje miękkie: zarządzanie sobą, prezentacje publiczne. Ponad 14 lat praktyki i doświadczenia w branży wirtualnej asysty i zarządzaniu projektami. Copywriter, Project Manager. Certyfikaty: Coach (02.2025), Mentor (02.2025) MailerLite Fundamentals (07.2021), Creative Skill for Innovation (12.2019), Design Thinking (05.2023), Business MasterAcademy (07.2018), Pozyskiwanie Partnerów Eventów – Biznes i NGO (08.2017), Inkubator Animacji Kultury (05.2017), EDUWEBPRAKTYK (Praktyk WordPress, HTML. Photoshop, DTP) (10.2014), Marketing i Zarządzanie Personelem (07.2014), WAMA Edith Transformacja Cyfrowa Biznesu (05.2025), Google Umiejętności Jutra (05.2025). Wykształcenie: mgr pedagog, lic. Administracja. Posiada kwalifikacje i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi rozwojowej zdobyte w ostatnich 5l od daty publikacji

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik nie otrzymuje gotowych materiałów szkoleniowych, ponieważ szkolenie ma charakter praktyczny i opiera się na pracy w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI oraz na rzeczywistych przykładach komunikacji wizerunkowej.

Uczestnicy uczą się poprzez wykonywanie zadań i projektów pod kierunkiem prowadzącego, co sprzyja utrwaleniu umiejętności oraz odzwierciedla pracę w środowisku cyfrowym i bezpapierowym.

Warunki uczestnictwa

Pełnoletność uczestnika – udział w usłudze jest możliwy wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat.

Podstawowa umiejętność obsługi komputera i korzystania z internetu – uczestnik powinien umieć:

- korzystać z przeglądarki internetowej,
- obsługiwać podstawowe funkcje komputera (kopiowanie, zapisywanie plików, logowanie do platformy).

Dostęp do sprzętu niezbędnego do uczestnictwa w formie zdalnej (określone w warunkach technicznych)

Gotowość do aktywnego udziału w zajęciach praktycznych – konieczne jest wykonywanie ćwiczeń z wykorzystaniem narzędzi AI przedstawionych podczas szkolenia.

Brak konieczności wcześniejszego doświadczenia.

Warunek ukończenia szkolenia – obecność na zajęciach w co najmniej 80%; **dla osób korzystających z dofinansowania frekwencja zostanie potwierdzona raportami z logowań.**

Informacje dodatkowe

- Podstawa prawna zwolnienia z VAT: art.113 ust. 1 i 9 ustawy o podatku od towarów i usług.

- Przerwy są elastyczne i dostosowane do potrzeb uczestników
- Dostawca Usług zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe, Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

REALIZACJA PROJEKTÓW:

Elżbieta Wolińska realizuje projekty szkoleniowe w ramach współpracy z instytucjami rynku pracy tj.:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu – **Kierunek Rozwój,**
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie – **Małopolski Pociąg do Kariery,**
- Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – **Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.**

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy **Microsoft Teams**, umożliwiającej wideokonferencje, prezentację materiałów szkoleniowych, współdzielenie ekranu oraz pracę w grupach.

Minimalne wymagania sprzętowe Uczestnika:

- komputer stacjonarny lub laptop z systemem **Windows 10 lub nowszym** lub **macOS 10.13 lub nowszym**,
- sprawna **kamera internetowa** i **mikrofon** (wbudowane lub zewnętrzne na USB),
- urządzenie umożliwiające komfortowe wykonywanie ćwiczeń praktycznych;
- **udział za pomocą telefonu lub tabletu (Android/iOS) nie jest możliwy** ze względu na charakter zajęć.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego:

- stabilne łącze o przepustowości min. **4 Mb/s download** i **2 Mb/s upload**,
- zalecane połączenie kablowe lub wysokiej jakości Wi-Fi,
- rekomendowane zamknięcie aplikacji mogących obciążać łącze podczas szkolenia.

Niezbędne oprogramowanie:

- aktualna wersja przeglądarki internetowej (Microsoft Edge, Google Chrome, Firefox lub Safari),
- możliwość korzystania z aplikacji **Microsoft Teams** (w wersji przeglądarkowej lub desktopowej),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru linków, materiałów i testów.

Kontakt



ELŻBIETA WOLIŃSKA

E-mail info@elawolinska.pl

Telefon (+48) 516 686 426