



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

SOCIAL MEDIA MANAGER – poziom podstawowy. Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/29/45536/3522499

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 40:00 h

📅 19.10.2026 do 22.10.2026

4 428,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none"> - osób, które planują rozpocząć pracę jako social media manager, - pracowników firm, którzy w zakresie swoich obowiązków mają prowadzenie działań marketingowych na social mediach, - właścicieli firm, którzy samodzielnie zajmują się prowadzeniem działań marketingowych ukierunkowanych na sprzedaż swoich produktów i usług, - uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin,
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	18-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnej pracy jako social media manager dzięki zdobyciu wiedzy i umiejętności związanych z marketingiem internetowym, social mediami, Canvą oraz Chatem GPT, a także analizą potrzeb klientów i doborem odpowiedniej oferty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
określa jak działa konto na Facebooku i Instagramie	wskazuje czym różni się konto na Facebooku, a czym na Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa rodzaje formatów treści dostępnych na social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
tworzy projekty graficzne w Canva	opisuje formaty graficzne dostępne w Canva	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa źródła legalnych zdjęć i ikonografik	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uzasadnia jak można wykorzystać Chat GPT do prowadzenia działań marketingowych	określa główne funkcjonalności ChatGPT przydatne w prowadzeniu działań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa najczęstsze błędy związane z wykorzystaniem Chat GPT do prowadzenia działań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla: osób, które planują rozpocząć pracę jako social media manager, pracowników firm, którzy w zakresie swoich obowiązków mają prowadzenie działań marketingowych na social mediach, właścicieli firm, którzy samodzielnie zajmują się prowadzeniem działań marketingowych ukierunkowanych na sprzedaż swoich produktów i usług, - uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia zajęć, który trwa 8 godzin zegarowych przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Program ramowy usługi.

Dzień 1:

1. Marketing internetowy – co to takiego?

- atrybuty marki oraz etapy jej budowania,
- marka osobista a marka przedsiębiorstwa,
- komunikacja marki w social mediach: storytelling marki, jak tworzyć content wspierający budowanie marki osobistej,
- social media – ich rodzaje i wykorzystanie w marketingu marki.

2. Prowadzenie działań reklamowych na Facebooku i Instagramie.

- czym różni się Facebook od Instagrama,
- Menadżer Reklam i jego wykorzystanie w celach reklamowych,
- określanie celów reklamowych,
- analiza i tworzenie grup odbiorców,
- planowanie budżetu reklamy,
- testowanie kreacji reklamowych,
- analiza statystyk i raportów reklamowych,

Dzień 2:

3. Prowadzenie działań reklamowych na Facebooku i Instagramie – cd.

- budowanie lejka sprzedażowego,
- formularz kontaktowy,
- remarketing,

- płatne i bezpłatne strategie sprzedaży i pozyskiwania followersów,

- najczęściej popełnianie błędy w prowadzeniu działań reklamowych.

4. Tik Tok i jego wykorzystanie do rozwijania pozostałych social mediów.

- Algorytm Tik Toka i jego wykorzystanie w działaniach marketingowo-sprzedażowych,

- formaty i struktury filmów wykorzystywanych do działań marketingowo-sprzedażowych na Tik Toku,

- jak zamienić widzów Tik Toka w klientów.

5. Dobór oferty do potrzeb klienta.

- analiza potrzeb klienta pod kątem prowadzenia działań marketingowych na social mediach,

- dopasowywanie oferty działań marketingowych do potrzeb klienta.

Dzień 3:

6. Chat GPT i jego wykorzystanie do tworzenia treści marketingowych.

- czym jest ChatGPT: definicja ChatGPT, rejestracja i logowanie, omówienie interfejsu, podstawy działania i konfiguracja ChatGPT, dostępne wersje programu ChatGPT

- zastosowanie ChatGPT w prowadzeniu działań marketingowych (funkcjonalności Chat GPT przydatne w prowadzeniu działań marketingowych, tworzenie tekstów i grafik z wykorzystaniem Chat GPT), tworzenie angażujących treści na social media,

- tworzenie treści reklamowych,

- przydatne prompty,

- najczęstsze błędy związane z wykorzystaniem Chat GPT do prowadzenia działań marketingowych

- ćwiczenia praktyczne .

Dzień 4:

7.Canva i jej wykorzystanie w prowadzeniu działań marketingowych.

- zapoznanie z programem Canva: zakładanie własnego konta, Canva Free vs Canva Pro, obsługa interfejsu, zmiana rozmiaru pracy.

- jak tworzyć grafiki w Canva: dobór kolorystyki i czcionek, źródła legalnych zdjęć i ikonografik,

podstawowe działania w programie Canva, formaty graficzne dostępne w Canva, praktyczne ćwiczenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Marketing internetowy – co to takiego? Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	19-10-2026	08:00	12:00	04:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 14 Przerwa	Joanna Bogielczyk	19-10-2026	12:00	12:30	00:30
3 z 14 Prowadzenie działań reklamowych na Facebooku i Instagramie. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	19-10-2026	12:30	16:00	03:30
4 z 14 Prowadzenie działań reklamowych na Facebooku i Instagramie. CD. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	20-10-2026	08:00	12:00	04:00
5 z 14 Przerwa	Joanna Bogielczyk	20-10-2026	12:00	12:30	00:30
6 z 14 Tik Tok i jego wykorzystanie do rozwijania pozostałych social mediów. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	20-10-2026	12:30	14:00	01:30
7 z 14 Dobór oferty do potrzeb klienta. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	20-10-2026	14:00	16:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 14 Chat GPT i jego wykorzystanie do tworzenia treści marketingowych. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Sebastian Cebula	21-10-2026	08:00	12:00	04:00
9 z 14 Przerwa	Sebastian Cebula	21-10-2026	12:00	12:30	00:30
10 z 14 Chat GPT i jego wykorzystanie do tworzenia treści marketingowych. CD. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Sebastian Cebula	21-10-2026	12:30	16:00	03:30
11 z 14 Canva i jej wykorzystanie w prowadzeniu działań marketingowych. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Sebastian Cebula	22-10-2026	08:00	12:00	04:00
12 z 14 Przerwa	Sebastian Cebula	22-10-2026	12:00	12:30	00:30
13 z 14 Canva i jej wykorzystanie w prowadzeniu działań marketingowych. CD. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Sebastian Cebula	22-10-2026	12:30	15:50	03:20
14 z 14 Test walidujący online i udostępnienie wyników.	Sebastian Cebula	22-10-2026	15:50	16:00	00:10

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 428,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Joanna Bogielczyk

Trenerka biznesu, ekspertka mediów społecznościowych. Praktyk z 15-letnim doświadczeniem w budowaniu wizerunku eksperta. Uczy, jak rozwijać markę i zarabiać na Instagramie i Facebooku. Pokazuje, jak za pomocą social mediów skrócić proces sprzedaży o 5, 6 kroków, mieć ogromne zasięgi i budować zaangażowaną społeczność. Dzieli się wiedzą, jak skalować i automatyzować biznes za pomocą social mediów. Pracuje z pasją i zaangażowaniem! Wykładowczyni akademicka na WSB w Poznaniu. Autorka kilkunastu szkoleń, e-booków i kursów online "1000 followersów w 30 dni", „Strategia sprzedaży na Instagramie”. W pracy z klientami dowodzi, że każda zmiana zaczyna się w głowie i zależy tylko i wyłącznie od nas! Doradza jak skutecznie rozwijać siebie i własną firmę. Inspiruje i mobilizuje do działania! Ciepła i serdeczna. Uwielbia swoją pracę! Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się na: Facebooku
<https://www.facebook.com/joannabogielczykcom,Instagramie>
<https://www.instagram.com/joannabogielczyk/TikToku> <https://www.tiktok.com/@joannabogielczyki>
blogu www.joannabogielczyk.pl/blog



2 z 2

Sebastian Cebula

Trener zagadnień informatycznych i marketingu, właściciel firmy ITFOTO z branży IT, zajmującej się tworzeniem i obsługą stron internetowych, obsługą social mediów oraz fotografią. Posiada tytuł inżyniera uzyskany na kierunku Informatyka Stosowana. Prowadzi szkolenia z obsługi social mediów, pakietu Office (Word, Excel, PowerPoint), programów do pracy zdalnej, Canvy, ChatGPT oraz oraz szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa. Wiedzę zdobywał na licznych szkoleniach i kursach. W ciągu ostatnich 5 lat przepracował ponad 3500 godzin szkoleniowych, szkoląc ponad 600

uczestników. Prowadził szkolenia w projektach takich jak: "Małopolski e-Senior", "Bezpieczny e-Senior", "Akcja Cyfryzacja", "Cyfrowa Małopolska", "Latarnicy w Akcji". Jego pasją jest fotografia, muzyka oraz gra na fortepianie oraz na organach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne, skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

1. Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.

Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój” oraz z WUP Szczecin na realizację projektu: „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957