



PATRINO SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIA

★★★★★ 4,9 / 5

867 ocen

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu. Szkolenie zdalne.

Numer usługi 2026/04/29/121919/3522050

📄 Usługa szkoleniowa

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 16:00 h

📅 25.06.2026 do 26.06.2026

4 920,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

307,50 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska
Grupa docelowa usługi	<p>Grupę docelową usługi stanowią:</p> <ul style="list-style-type: none"> - managerowie strategiczni (właściciele, managerowie, członkowie zarządu, kadra kierownicza) - osoby odpowiedzialne za komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR) - osoby odpowiedzialne za dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	24-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do rozpoznawania, analizowania i przeciwdziałania greenwashingowi w komunikacji marketingowej produktów, usług i działalności przedsiębiorstw, zgodnie z obowiązującymi regulacjami krajowymi i unijnymi, a także do stosowania transparentnych i odpowiedzialnych praktyk komunikacyjnych w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne dot. odpowiedzialnej komunikacji marketingowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia regulacje prawne dot. greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w komunikowaniu środowiskowym	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przedstawia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	omawia różne formy greenwashingu (greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje przyczyny greenwashingu	Test teoretyczny
	podaje przykłady greenwashingu	Test teoretyczny
	wymienia techniki i praktyki	Test teoretyczny
	omawia wpływ na zaufanie klientów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje konsekwencje dla przedsiębiorstwa	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji środowiskowych	wymienia typowe sformułowania greenwashingu	Test teoretyczny
	identyfikuje hasła, grafiki, oznaczenia świadczące o greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje przykłady komunikatów będących greenwashingiem	Obserwacja w warunkach symulowanych
	rozpoznaje komunikaty będące greenwashingiem	Test teoretyczny
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami marketingowymi	wskazuje kryteria identyfikacji niezgodności	Test teoretyczny
	identyfikuje cechy niezgodne z opisem	Test teoretyczny
	wymienia metody poszukiwania dowodów	Test teoretyczny
	wyjaśnia znaczenie oznaczeń	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wymienia przykładowe certyfikaty i znaki jakości	Test teoretyczny
	omawia kryteria wiarygodności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje niewiarygodne certyfikaty	Test teoretyczny
	opisuje sposoby weryfikacji certyfikatów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje działania podmiotu w kontekście zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wskazuje działania świadczące o greenwashingu	Test teoretyczny
	wymienia narzędzia wykrywania greenwashingu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje odpowiedzialną i transparentną komunikację środowiskową	Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia standardy i dobre praktyki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wymienia działania wspierające transparentność	Test teoretyczny
	określa kryteria wyboru dostawców i usługodawców	Test teoretyczny
	określa cechy produktów i działań sprzyjające unikaniu greenwashingu	Test teoretyczny
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze i nieuczciwe praktyki	Test teoretyczny
	wymienia instytucje przyjmujące zgłoszenia	Test teoretyczny
	opisuje rolę UOKiK i innych instytucji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje procedury zgłaszania naruszeń	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Uczestnicy otrzymają na szkoleniu materiały autorskie, opracowane przez wykładowców - praktyki.

Szkolenie w głównej mierze oparte jest na ćwiczeniach indywidualnych, grupowych, dyskusji grupowej, grach symulacyjnych, prezentacji przykładów, mini wykładach.

Szkolenie prowadzone jest w formie godzin dydaktycznych 1h=45 min

Walidacja odbywa się na koniec szkolenia trwa 45 min i prowadzona jest na zasadzie testu online oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

PROGRAM SZKOLENIA

Dzień 1

1. Intro – Wprowadzenie do tematyki

- Cel i zakres szkolenia
- Oczekiwane efekty szkolenia

1. Podstawy i regulacje prawne

- Krajowe i unijne regulacje dotyczące komunikacji środowiskowej
- Definicje i obowiązki przedsiębiorstw
- Odpowiedzialność prawna wobec konsumentów

1. Zjawisko greenwashingu

- Definicja, historia i znaczenie
- Formy greenwashingu
- Techniki i praktyki greenwashingu
- Konsekwencje wizerunkowe, prawne i finansowe

1. Analiza komunikatów marketingowych

- Język greenwashingu
- Identyfikacja sformułowań, grafik, oznaczeń
- Praca na przykładach reklam i etykiet
- Warsztat: rozpoznawanie komunikatów będących greenwashingiem

Dzień 2

5. Zgodność produktu z komunikacją

- Metody weryfikacji deklaracji środowiskowych
- Kryteria identyfikacji niezgodności
- Analiza przykładowych produktów/usług

6. Certyfikaty, oznaczenia i znaki jakości

- Przegląd certyfikatów i ich znaczenie
- Wiarygodność certyfikacji
- Weryfikacja certyfikatów – ćwiczenie praktyczne

7. Strategie unikania greenwashingu

- Transparentna komunikacja
- Minimalizowanie ryzyka greenwashingu
- Standardy i dobre praktyki

- Kryteria wyboru dostawców i produktów

8. Przeciwdziałanie i zgłaszanie naruszeń

- Sygnały ostrzegawcze
- Rola UOKiK i innych instytucji
- Procedury zgłaszania nieuczciwych praktyk

9. Walidacja efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 1. Intro – Wprowadzenie do tematyki	Paulina Brojek	25-06-2026	08:30	09:00	00:30
2 z 13 2. Podstawy i regulacje prawne	Paulina Brojek	25-06-2026	09:00	10:30	01:30
3 z 13 Przerwa kawowa	Paulina Brojek	25-06-2026	10:30	10:40	00:10
4 z 13 3. Zjawisko greenwashingu	Paulina Brojek	25-06-2026	10:40	12:10	01:30
5 z 13 Przerwa obiadowa	Paulina Brojek	25-06-2026	12:10	12:40	00:30
6 z 13 4. Analiza komunikatów marketingowych.	Paulina Brojek	25-06-2026	12:40	14:30	01:50
7 z 13 5. Zgodność produktu z komunikacją	Paulina Brojek	26-06-2026	08:30	09:30	01:00
8 z 13 6. Certyfikaty, oznaczenia i znaki jakości	Paulina Brojek	26-06-2026	09:30	10:30	01:00
9 z 13 Przerwa kawowa	Paulina Brojek	26-06-2026	10:30	10:40	00:10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 13 7. Strategie unikania greenwashingu	Paulina Brojek	26-06-2026	10:40	12:10	01:30
11 z 13 Przerwa obiadowa	Paulina Brojek	26-06-2026	12:10	12:40	00:30
12 z 13 8. Przeciwdziałanie i zgłaszanie naruszeń	Paulina Brojek	26-06-2026	12:40	13:45	01:05
13 z 13 9. Walidacja efektów uczenia się.	-	26-06-2026	13:45	14:30	00:45

Cennik

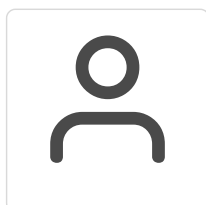
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 920,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Brojek

Socjolożka, certyfikowany Trener STSO Akademii SET i doświadczona liderka projektów rozwojowych. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego ze specjalizacją ekspert społeczno-

obyczajowy. Posiada ponad 3-letnie doświadczenie w komunikacji marketingowej, obejmujące tworzenie strategii, przygotowywanie materiałów edukacyjnych oraz prowadzenie działań informacyjnych wspierających świadome decyzje odbiorców. Ma również ponad 100 godzin udokumentowanego doświadczenia szkoleniowego, realizując usługi rozwojowe dla administracji, biznesu i organizacji społecznych.

Jako Prezes Zarządu nadzoruje projekty edukacyjne i doradcze, dbając o ich zgodność z potrzebami klientów i wysokie standardy realizacji. Łączy wiedzę akademicką z praktyką, projektując procesy rozwojowe oparte na rzetelnych danych i skutecznych metodach pracy. Ukończyła liczne szkolenia z zarządzania projektami unijnymi, relacji z klientem oraz nowoczesnych form komunikacji.

Posiada kwalifikacje zawodowe „Specjalista ds. gospodarki o obiegu zamkniętym” oraz kompetencje w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy. W pracy trenerskiej stawia na zaangażowanie, dialog i praktyczne narzędzia wspierające realną zmianę. Z zamiłowania obserwatorka zmian społecznych, entuzjastka literatury, muzyki i podróży. Jej interdyscyplinarne podejście przekłada się na skuteczność prowadzonych działań rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy usługi szkoleniowej otrzymują komplet materiałów dydaktycznych niezbędnych do aktywnego udziału w szkoleniu oraz utrwalenia zdobytej wiedzy i umiejętności. Materiały są dostosowane do zakresu tematycznego usługi oraz poziomu zaawansowania uczestników.

W ramach szkolenia zapewnia się w szczególności:

- materiały szkoleniowe w formie papierowej i/lub elektronicznej (np. prezentacje, skrypty, ćwiczenia),
- zestawy zadań praktycznych i case studies umożliwiające zastosowanie wiedzy w praktyce,
- dostęp do dodatkowych materiałów uzupełniających (np. artykułów, narzędzi, linków do zasobów online),
- notatniki i przybory do sporządzania notatek (w przypadku szkoleń stacjonarnych).

Materiały są przekazywane uczestnikom najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia lub udostępniane drogą elektroniczną. Uczestnicy mają możliwość korzystania z nich również po zakończeniu usługi szkoleniowej w celu dalszego samokształcenia.

Wszystkie materiały są przygotowane zgodnie z aktualnym stanem wiedzy oraz dobrymi praktykami w danym obszarze tematycznym.

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone jest w formie godzin dydaktycznych 1h= 45min

Metodyka szkolenia: Szkolenie w głównej mierze oparte jest na mini wykładach, prezentacji technik, ćwiczeniach indywidualnych oraz grupowych, dyskusji grupowej.

Zaświadczenie o ukończeniu usługi wydane zostanie uczestnikowi po pozytywnym przejściu walidacji oraz w przypadku frekwencji w wymiarze nie mniejszym niż 80%.

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. *Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701)

Warunki techniczne

Link do części usługi zdalnej zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia usługi. Ważność linku - zgodnie z harmonogramem w karcie - od daty rozpoczęcia do zakończenia części zdalnej w czasie rzeczywistym

Minimalne wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny lub laptop z procesorem dwurdzeniowy 2GHz lub lepszym, Pamięć RAM 4GB lub więcej, System operacyjny Windows 7 lub 10

Dostęp do sieci Internet (łącze sieciowe) o minimalnej szybkości pobierania/ przesyłania: 128 kb/s

Dostęp do internetu minimalne wymagania (wyrażone w prędkości łącza internetowego): - 1-4 Mbps/

Uaktualniona wersja przeglądarki internetowej: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera; Wbudowane lub zewnętrzne głośniki lub słuchawki

Wbudowany lub zewnętrzny mikrofon oraz kamerę.

Kontakt



MAGDALENA BESARABA

E-mail magdalena.besaraba@patrino.pl

Telefon (+48) 797 454 584