



Centrum Doradztwa  
Finansowego  
Urszula Bancierz

★★★★★ 5,0 / 5

30 ocen

## „Smartfon, który zarabia: video marketing, rolki i AI w praktyce”

Numer usługi 2026/04/29/11986/3521887

📍 Łuków

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 27.06.2026 do 28.06.2026

3 300,00 PLN brutto

3 300,00 PLN netto

165,00 PLN brutto/h

165,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do następujących grup osób:

- właściciele firm chcący samodzielnie i niskokosztowo budować markę w social mediach.
- pracownicy działów marketingu, PR i sprzedaży odpowiedzialni za tworzenie treści wideo oraz komunikację z klientem.
- social Media Managerowie oraz Content Creatorzy dążący do optymalizacji pracy nad montażem i scenariuszami z wykorzystaniem narzędzi AI.
- freelancerzy i przedstawiciele branż kreatywnych (fotografowie, copywriterzy, wirtualne asystentki) chcący poszerzyć ofertę o produkcję krótkich form wideo.
- specjaliści branż „wizualnych” (nieruchomości, beauty, gastronomia, fitness), dla których wideo jest kluczowym narzędziem pozyskiwania leadów.
- osoby zainteresowane tematyką szkolenia.

### Minimalna liczba uczestników

3

### Maksymalna liczba uczestników

10

### Data zakończenia rekrutacji

26-06-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

20

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia angażujących rolek sprzedażowych przy użyciu smartfona i narzędzi AI, co pozwala na szybkie budowanie zasięgów oraz znaczną oszczędność czasu i budżetu marketingowego.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik zna zasady kompozycji obrazu, parametry techniczne nagrywania smartfonem oraz możliwości wykorzystania narzędzi AI w optymalizacji procesu tworzenia i montażu treści wideo.</p>	<p><b>Wiedza:</b> Uczestnik zalicza test teoretyczny, wykazując się wiedzą w zakresie prawidłowego doboru zasad kadrowania i formatów obrazu, optymalnych ustawień technicznych smartfona (rozdzielczość, klatkaż, ekspozycja) oraz umiejętnością dopasowania konkretnych narzędzi AI do poszczególnych etapów produkcji i montażu treści wideo.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik potrafi samodzielnie nagrać, zmontować i udźwiękować profesjonalny materiał wideo typu rolka przy użyciu smartfona, wykorzystując narzędzia AI do automatyzacji edycji oraz wsparcia procesu kreatywnego.</p>	<p><b>Umiejętności:</b> Uczestnik zalicza test teoretyczny, prawidłowo wskazując techniczne etapy procesu nagrywania, sekwencję kroków niezbędną do montażu i udźwiękowania materiału typu rolka oraz dobierając właściwe narzędzia AI do automatyzacji edycji i wsparcia procesu kreatywnego na podstawie przedstawionych scenariuszy praktycznych.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik samodzielnie i etycznie kreuje wizerunek marki w sieci, stosując w praktyce zasady bezpieczeństwa danych podczas pracy z narzędziami AI oraz wykazując pełną odpowiedzialność za publikowane treści i otwartość na wdrażanie innowacyjnych rozwiązań wideo.</p>	<p><b>Kompetencje społeczne:</b> Uczestnik zalicza test teoretyczny, wykazując się umiejętnością wyboru działań zgodnych z zasadami etycznego wykorzystania AI, bezpieczeństwa danych osobowych (RODO) oraz profesjonalnego budowania wizerunku marki w sytuacjach komunikacyjnych przedstawionych w zadaniach testowych.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Program szkolenia

### **Moduł 1: Podstawy kręcenia filmów mobilnych**

Pion czy poziom? Kiedy nagrywać na YouTube (16:9), a kiedy na TikToka/Reels (9:16); Ustawienia telefonu: Co włączyć w opcjach, żeby obraz był ostry i płynny (4K, klatki na sekundę); Czysty obiektyw: Najprostszy trik, o którym wszyscy zapominają; Światło: Jak wykorzystać okno lub lampy biurowe, by twarz wyglądała korzystnie.

### **Moduł 2: Warsztat Operatorski – jak filmować, żeby nie było nudno**

Stabilizacja: Jak trzymać telefon, żeby obraz się nie trząsał (bez drogiego sprzętu); Ruch kamery: Panoramowanie (ruch na boki), najazdy (zbliżenia) i śledzenie obiektu; Kompozycja: Gdzie ustawić człowieka lub produkt w kadrze (siatka trójkątna); Zabawa ostrością: Jak uzyskać efekt rozmytego tła (efekt kinowy);

*Ćwiczenie:* Nagranie krótkich ujęć biura/produktu z wykorzystaniem ruchu.

### **Moduł 3: Dźwięk – połowa sukcesu to audio**

Dlaczego dźwięk jest ważniejszy niż obraz?; Nagrywanie głosu (lektora) i dźwięków otoczenia (tło); Proste triki na lepszy dźwięk bez drogiego mikrofonu.

### **Moduł 4: Odważ się! Autoprezentacja przed kamerą**

Jak pokonać stres? Proste ćwiczenia na rozluźnienie przed nagraniem; Mowa ciała: Co zrobić z rękami i gdzie patrzeć (w obiektyw, nie w ekran!); Dykcja w pigułce: Krótka rozgrzewka aparatu mowy, by mówić wyraźnie;

*Ćwiczenie:* Nagranie krótkiej wypowiedzi do kamery (tzw. "setka").

### **Moduł 5: Pierwsze kroki w montażu (aplikacja CapCut)**

Poznajemy aplikację: Jak wgrać pliki i ułożyć je na osi czasu; Cięcie i klejenie: Usuwanie nieudanych fragmentów i pomyłek językowych; Dwa w jednym: Jak pokazać dwa filmy na jednym ekranie (Split screen/Overlay);

*Praktyka:* Wstępny montaż materiału z pierwszego dnia.

### **Moduł 6: Dynamika i Emocje – muzyka, tekst i grafika**

Rytm: Jak dopasować cięcia wideo do muzyki, żeby film "płynął"; Napisy to podstawa: Dodawanie tytułów i haseł reklamowych; Przejścia: Jak płynnie połączyć dwa różne ujęcia (bez kiczu); Grafiki: Dodawanie logo firmy i planszy końcowej z kontaktem.

### **Moduł 7: Twoi nowi asystenci – Sztuczna Inteligencja (AI)**

Automatyczne napisy: Jak w 30 sekund zrobić napisy do całego filmu (AI w CapCut); Ratowanie jakości: Użycie AI do poprawy słabego oświetlenia lub zaszumionego dźwięku; AI jako copywriter: Jak wykorzystać ChatGPT do napisania scenariusza lub opisu filmu.

## Moduł 8: Wielki Finał – premiera i wnioski

- Dopieszczanie projektów: Ostatnie szlify, poprawa kolorów i głośności; Eksport filmu: Jak zapisać wideo, by nie stracić jakości przy wrzucaniu do sieci; KINO: Wspólne oglądanie gotowych filmów uczestników; Feedback: Co wyszło super, a co poprawić następnym razem? (Analiza trenera).

## Moduł 9. Egzamin wewnętrzny (walidacja)

Weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się odbędzie się poprzez obiektywny test wiedzy i umiejętności przeprowadzany w formie elektronicznej (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie). Test walidacyjny został zaprojektowany przez trenera zgodnie z kryteriami weryfikacji, natomiast sama ocena testu odbywa się bez udziału trenera (wynik generowany automatycznie przez system). Trener nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Zapewnia to pełną niezależność i bezstronność wyników oraz natychmiastową informację zwrotną dla uczestnika i jednostki szkoleniowej. Czas walidacji to 45 minut (1 godzina dydaktyczna).

Szkolenie składa się z 20 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut), w tym:

- 5 h zajęć teoretycznych
- 15 h zajęć praktycznych.

Każdego dnia przewidziane są przerwy w łącznej liczbie 30 minut. Przerwy nie są wliczone w czas szkolenia.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 1

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 1</b> Smartfon, który zarabia	Łukasz Litwin	27-06-2026	09:00	17:00	08:00

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	3 300,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	3 300,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	165,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	165,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Łukasz Litwin

Trener nowoczesnych kompetencji, specjalista AI i praktyk marketingu cyfrowego. Doświadczony trener i konsultant, specjalizujący się w obszarze sztucznej inteligencji, automatyzacji pracy oraz strategicznego wykorzystania nowych technologii w biznesie. Od lat wspiera firmy, instytucje edukacyjne i administrację w skutecznym wdrażaniu narzędzi AI – nie tylko ucząc, ale przede wszystkim transformując sposób działania zespołów i liderów. Zrealizował ponad 150 szkoleń i warsztatów, w których udział wzięły setki uczestników – od lokalnych przedsiębiorców po zespoły korporacyjne. Współpracował z firmami i instytucjami tj. Epaka.pl – ogólnopolska sieć logistyczna, Ministerstwo Obrony Narodowej - program "Zostań Żołnierzem RP", Dowództwo Wojsk Obrony Terytorialnej, GastroProdukt, Jubiler Niewęglowski, LookSfera, ArgoSpaw, Barber Shop Grzegorz Sulej oraz liczne instytucje samorządowe, placówki edukacyjne i firmy szkoleniowe. Prelegent i mówca na konferencjach tj. AI w Biznesie (wydarzenia lokalne i ogólnopolskie) czy Lunch Biznesowy dla Biur Rachunkowych. Szkolenia to konkret, praktyka i tempo – bez zbędnej teorii, silne osadzenie w realiach polskiego biznesu i doskonałe wycucie grupy i zdolność budowania zaangażowania – nawet wśród osób nieobeznanych z technologią. Jest praktykiem – prowadzi własną firmę oraz zespół, który tworzy kampanie digitalowe dla klientów z różnych branż. Wie, co działa, a co tylko wygląda dobrze w teorii. W pracy stawia na skuteczność i wysoką jakość.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają skrypt z zakresu tematyki szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

W przypadku kursów dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w kursie jest spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora.

**Wymagania techniczne:** Ze względu na konieczność przeprowadzenia egzaminu w formie elektronicznej (test z wynikami generowanymi automatycznie), uczestnik jest zobowiązany do posiadania własnego laptopa wraz z zasilaczem oraz aktualną przeglądarką internetową. Organizator zapewnia dostęp do bezprzewodowej sieci Internet.

Dodatkowo uczestnik musi posiadać smartfon z wolną pamięcią min. 5 GB, zainstalowaną bezpłatną aplikację CapCut oraz aktywne konto w przynajmniej jednym serwisie społecznościowym (Instagram/TikTok). Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi urządzenia mobilnego.

### Informacje dodatkowe

Warunkiem ukończenia usługi jest uczestnictwo w co najmniej 80% godzin zajęć przewidzianych w programie. Obecność weryfikowana jest na podstawie list obecności podpisywanych każdego dnia szkoleniowego.

Frekwencja na zajęciach potwierdzana jest każdorazowo własnoręcznym podpisem uczestnika na liście obecności dostępnej w miejscu szkolenia.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Usługa zwolniona z VAT na podst. art. 43 ust. 1 pkt. 29 lit.a, wpis do ewidencji szkół i placówek niepublicznych nr 42, prowadzony przez Starostwo Powiatowe w Łukowie.

# Adres

ul. ks. Stanisława Brzóska 17/-

21-400 Łuków

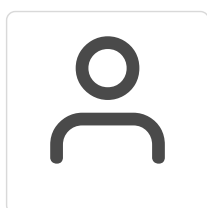
woj. lubelskie

Szkolenie zostanie zrealizowane w sali szkoleniowej w budynku Inkubatora Przedsiębiorczości, parter, budynek dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Beata Kłysz**

**E-mail** [kontakt@edukacjaonline.com](mailto:kontakt@edukacjaonline.com)

**Telefon** (+48) 784 684 362