



Canva: Projektowanie grafik, dokumentów, wideo na social media i obsługa AI - praktyczne szkolenie

Numer usługi 2026/04/29/132102/3521820

885,60 PLN brutto
720,00 PLN netto
147,60 PLN brutto/h
120,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Empemedia Marcin
Pietraszek

★★★★★ 4,6 / 5

9 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 06:00 h
- 📅 08.06.2026 do 08.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• Początkujący użytkownicy Canvy, którzy chcą zwiększyć poziom zaawansowania• Przedsiębiorcy, którzy samodzielnie zarządzają marketingiem i promocją swojej marki w Internecie• Pracownicy działu marketingu, którzy chcą nauczyć się tworzenia materiałów wizualnych dla firmy• Nauczyciele tworzący materiały wizualne• Osoby, które chcą wykorzystywać program Canva w pełnym zakresie, zarówno w obszarze projektowania graficznego, jak i dodatkowych funkcji
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	04-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	6
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Canva: Projektowanie grafik, dokumentów, wideo na social media i obsługa AI – praktyczne szkolenie” przygotowuje do samodzielnego projektowania materiałów graficznych, dokumentów i prezentacji multimedialnych w

Canvie, z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, efektów specjalnych i elementów interaktywnych, w celu tworzenia nowoczesnych treści wizualnych do komunikacji online i marketingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje zasady projektowania materiałów graficznych i multimedialnych w środowisku Canva z uwzględnieniem specyfiki komunikacji wizualnej w mediach społecznościowych</p>	<p>opisuje elementy skutecznej kompozycji wizualnej w projekcie graficznym</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>rozdziela formaty i parametry projektów przeznaczonych do publikacji online</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>omawia zasady doboru kolorów, typografii i hierarchii treści w projektach cyfrowych</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Charakteryzuje funkcje i możliwości narzędzi Canva, w tym modułów AI wspierających projektowanie, edycję tekstu i generowanie obrazów</p> <p>Projektuje samodzielnie grafiki, dokumenty i prezentacje w Canvie, dostosowując je do celów komunikacyjnych i marketingowych</p>	<p>wymienia funkcje narzędzi AI dostępnych w Canvie</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>wyjaśnia zastosowanie poszczególnych modułów (grafika, wideo, dokument, prezentacja)</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>opisuje zasady tworzenia i zapisywania projektów w różnych formatach</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>przygotowuje spójny wizualnie projekt graficzny zgodny z celem publikacji</p> <p>wykorzystuje szablony i elementy multimedialne w sposób zgodny z zasadami kompozycji</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Stosuje narzędzia sztucznej inteligencji w procesie tworzenia treści wizualnych i tekstowych w Canvie</p>	<p>tworzy grafiki lub obrazy z użyciem generatora AI w Canvie</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>redaguje teksty promocyjne z wykorzystaniem funkcji AI</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>formułuje skuteczne polecenia (prompty) w celu uzyskania oczekiwanych efektów</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje materiały graficzne i multimedialne, wykorzystując zaawansowane funkcje programu, takie jak mockupy, tabele i elementy interaktywne.	tworzy mockupy projektów do prezentacji w sieci	Analiza dowodów i deklaracji
	opracowuje interaktywne prezentacje z elementami dźwiękowymi i wideo	Analiza dowodów i deklaracji
	wykorzystuje dodatkowe funkcje (mapy, kody QR, tabele) w projektach graficznych	Analiza dowodów i deklaracji
Organizuje pracę projektową w sposób odpowiedzialny, estetyczny i zgodny z zasadami etyki komunikacji wizualnej.	stosuje zasady prawidłowego wykorzystania materiałów graficznych i źródeł	Analiza dowodów i deklaracji
	ocenia estetykę i komunikacyjną wartość własnych projektów	Analiza dowodów i deklaracji
	planuje dalszy rozwój umiejętności graficznych i cyfrowych w oparciu o uzyskaną wiedzę	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie odbywa się w godzinach **9:00 - 15:30** i jest realizowane jest zdalnie w czasie rzeczywistym.

Przerwy - 30 minut - nie są wliczone w czas trwania usługi.

Program Canva - do udziału w programie wystarczy dostęp do bezpłatnej wersji programu Canva poprzez przeglądarkę i stronę internetową Canva.com.

Metody pracy: wykład, prezentacja, udostępnianie ekranu z omawianymi aplikacjami, ćwiczenia dla Uczestników, odpowiedzi na pytania Uczestników zadawane przez mikrofon lub czat tekstowy.

Walidacja wyników kształcenia odbywa się w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie oraz poprzez analizę dowodów i deklaracji. Test teoretyczny jest ujęty w harmonogramie. Analiza dowodów i deklaracji przeprowadzana jest w trakcie poszczególnych modułów praktycznych i stanowi ich integralną część. Test oraz analiza dowód i deklaracji są wliczone do czasu szkolenia.

Warunki kształcenia. Szkolenie odbywa się na platformie LiveWebinar w grupie od 3 do 12 osób. Uczestnicy widzą trenera oraz prezentowane przez niego materiały (prezentacja, udostępniany podgląd omawianych aplikacji) i mogą zadawać pytania trenerowi przez mikrofon oraz na czacie. Każdy Uczestnik musi dysponować laptopem lub komputerem z dostępem do internetu oraz przeglądarki, a także kamerą i mikrofonem (więcej informacji znajduje się w zakładce "Warunki techniczne").

Program szkolenia

Wstęp do programu Canva

- Przedstawienie interfejsu programu Canva
- Jak ustawić język, sposób logowania, motyw
- Z jakich narzędzi możemy korzystać

Projektowanie rolek, relacji i materiałów wideo na social media

- O czym należy pamiętać tworząc projekty internetowe?
- Jak przygotować rolki, relacje i filmy na social media- zasady
- Jak wygenerować muzykę i głos lektora?
- Jak wygenerować napisy do rolki?
- Naucz się ciekawych efektów specjalnych
- Jak stworzyć grafiki reklamowe na social media?

Prezentacje w Canvie

- Elementy dobrej prezentacji
- Jak dostosować gotowy szablon prezentacji?
- Jak dodać muzykę i efekty dźwiękowe?
- Przejścia pomiędzy slajdami
- Dodanie materiału wideo
- Jak dodać ankiety i quizy do prezentacji?
- Jak zapisać prezentacje – formaty zapisu
- Nagrywanie prezentacji w studiu nagrań Canva
- Jak stworzyć prezentację z wykorzystaniem AI

Canva Doc

- Czym jest Canva Doc i jakie są jego możliwości?
- Interfejs Canva Doc – omówienie narzędzi i funkcji
- Różnice i podobieństwa między Canva Doc a tradycyjnymi edytorami tekstu
- Tworzenie i formatowanie tekstu
- Tworzenie nagłówków, list, cytatów
- Wstawianie obrazów i grafik z biblioteki Canva i własnych zasobów
- Dodawanie ikon i kształtów
- Tworzenie prostych grafik bezpośrednio w dokumencie
- Formaty zapisu dokumentów w Canva Doc

Tworzenie mockupów

- Co to jest mockup i gdzie go stosować?
- Jak stworzyć mockup w Canvie?
- Mockupy 3D
- Animowane mockupy
- Mockupy na strony internetowe i do social mediów

Zastosowanie narzędzi AI w Canvie podczas projektowania

- Jak poprawnie pisać polecenia, czyli prompty?
- Jak generować obrazy i wideo w Canvie?
- Generowanie tekstów reklamowych
- Jak edytować zdjęcia?
- Jak wygenerować gotowy projekt w Canvie?

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Wstęp do programu Canva	GABRIELA WOCH	08-06-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 7 Projektowanie rolek, relacji i materiałów wideo na social media	GABRIELA WOCH	08-06-2026	10:00	12:00	02:00
3 z 7 Prezentacje w Canvie	GABRIELA WOCH	08-06-2026	12:20	13:20	01:00
4 z 7 Canva Doc	GABRIELA WOCH	08-06-2026	13:20	13:50	00:30
5 z 7 Tworzenie mockupów	GABRIELA WOCH	08-06-2026	14:00	14:30	00:30
6 z 7 Zastosowanie narzędzi AI w Canvie podczas projektowania	GABRIELA WOCH	08-06-2026	14:30	15:15	00:45
7 z 7 Walidacja - test	GABRIELA WOCH	08-06-2026	15:15	15:30	00:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	885,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

GABRIELA WOCH

Gabriela Woch jest certyfikowanym trenerem szkoleń, grafiką komputerową, właścicielką firmy oraz wykładowcą w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego. Jej specjalizacja obejmuje edukację w zakresie projektowania graficznego, tworzenia komunikacji wizualnej, prowadzenia kont w mediach społecznościowych i tworzenia reklam. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla różnych firm i instytucji, zdobyte w ciągu ostatnich lat.

W ostatnich pięciu latach, Gabriela Woch współpracowała z wieloma podmiotami, przygotowując i prowadząc szkolenia.

Od 2024 roku prowadzi szkolenia związane z zielonymi kompetencjami w marketingu i projektowaniu graficznym oraz z zastosowania AI w zielonym marketingu. Od sierpnia 2024 roku współpracuje z YOURSKILLUP.PL, a od maja 2024 z Towarzystwem Ubezpieczeń Wzajemnych. Od stycznia 2024 roku prowadzi szkolenia dla IMPEL S.A., Empemedia Szkolenia Social Media oraz NT Group Systemy Informatyczne. Od września 2023 współpracuje z Polską Fundacją Przedsiębiorczości oraz Alkom Akademią, a od marca 2023 z Expose Sp. z o.o.. Była również odpowiedzialna za prowadzenie kursów z grafiki komputerowej w Tutore Poland od września 2022 do sierpnia 2023. Jako wykładowca w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego, od sierpnia 2021, przygotowuje i nagrywa wykłady z marketingu i mediów społecznościowych. Wcześniej, w latach 2018-2021, pracowała w Ingraphis Studio Reklamy i Poligrafii, gdzie była odpowiedzialna za wdrażanie i przygotowywanie klientów do prowadzenia socia

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację (PDF)
- imienny Certyfikat Empemedia (PDF) z podpisem elektronicznym.

Warunki uczestnictwa

Wymogi dla Uczestników:

- Zalecamy logowanie za pośrednictwem indywidualnego linku przekazanego przed szkoleniem (każdy Uczestnik otrzymuje indywidualny link, przypisany do jego imienia, nazwiska, adresu e-mail).
- W przypadku, gdyby skorzystanie z indywidualnego linku było niemożliwe - wymagane jest podanie przy logowaniu pełnego imienia i nazwiska Uczestnika.
- Uczestnik powinien mieć włączoną kamerę przez całe szkolenie w celu weryfikacji obecności. Nagrania zostają zachowane do celów kontrolnych, ale nie są udostępniane uczestnikom.
- Uczestnik powinien wyrazić zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku - w przypadku szkoleń z dofinansowaniem jest to warunek konieczny.
- Uczestnik, aby otrzymać Certyfikat, musi być obecny (zalogowany) przez minimum 80 lub 100% czasu trwania szkolenia - w zależności od wymagań programu.

Niespełnienie powyższych warunków może skutkować brakiem dofinansowania.

Informacje dodatkowe

Szkolenie może zostać zwolnione z VAT, o ile spełnione zostaną warunki ustawowe (finansowanie ze środków publicznych w min. 70%, szkolenie zawodowe dla pracownika).

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług.
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.
- 3) W przypadku braku dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT**

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie LiveWebinar, która nie wymaga instalowania dodatkowego oprogramowania.

Wymagane urządzenie:

- Dwurdzeniowy procesor o częstotliwości taktowania 2GHz lub lepszy
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej);
- System operacyjny, taki jak Windows 7 (zalecany Windows 10), Mac OS 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS, iOS lub Android;
- Połączenie internetowe 1 Mb/s lub szybsze (zalecane szerokopasmowe);
- Wbudowana lub podłączona kamera
- Wbudowane głośniki lub podłączone głośniki albo słuchawki.

Zalecane przeglądarki:

- Google Chrome w wersji 80 i nowszej
- Microsoft Edge w wersji 80 i nowszej

Aby zapewnić płynne działanie LiveWebinar, należy korzystać z najnowszej dostępnej wersji przeglądarki.

Podczas szkolenia zalecamy korzystanie z laptopa lub komputera stacjonarnego z monitorem. Możliwe jest zalogowanie się tylko na jednym urządzeniu w jednym czasie.

UWAGA! Przed zamówieniem usługi należy sprawdzić poprawność połączenia, sprzętu i konfiguracji na stronie:

<https://embed.archiebot.com/connection-tester>

Kontakt



MARCIN PIETRASZEK

E-mail empe@empemedia.pl

Telefon (+48) 505 780 488