



Centrum Wsparcia
Biznesu INCOM

Piotr Jasiek

★★★★★ 4,8 / 5

3 571 ocen

Facebook & Instagram PRO - KFS. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2026/04/29/12833/3521710

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 18:00 h
- 16.07.2026 do 17.07.2026

4 760,10 PLN brutto

3 870,00 PLN netto

264,45 PLN brutto/h

215,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	<p>Skierowane do pracowników zajmujących się prowadzeniem firmowego Facebooka i Instagrama, bądź dla osób, które planują rozpoczęcie prowadzenia takich kont.</p> <p>W szczególności dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedstawicieli firm, instytucji państwowych i organizacjach pozarządowych - osoby, które odpowiadają za działania e-marketingowe. • Przedsiębiorców, właścicieli firm, którzy chcą prowadzić działania samodzielnie, wyznaczyć zakres obowiązków pracownikom lub lepiej współpracować z agencją reklamową. • Pracowników agencji reklamowych i osoby, które świadczą usługi związane z marketingiem na IG & FB, dla swoich klientów. • Twórców budujących swoją markę osobistą za pomocą social mediów.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	15-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Facebook & Instagram PRO - KFS. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym." ma na celu przygotowanie uczestników do samodzielnego pozycjonowania firmy w sieci przy wykorzystaniu instrumentów Social Media takich jak Facebook i Instagram. Wskazać narzędzia którymi w sposób odpowiedni można kierować i optymalizować reklamy do właściwych grup odbiorców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady funkcjonowania i algorytmów Facebooka oraz Instagrama	Poprawnie opisuje różnice w zasięgach organicznych i płatnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje i określa grupę docelową dla działań marketingowych w mediach społecznościowych.	Dopasowuje styl komunikacji i format treści do wybranej grupy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Tworzy profil grupy docelowej (persona).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera odpowiednie narzędzia i funkcje Facebooka i Instagrama do celów promocyjnych firmy.	Wybiera narzędzia takie jak Meta Business Suite, Ads Manager, Creator Studio.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór narzędzia w zależności od celu kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Samodzielnie tworzy angażujące i estetyczne posty, relacje oraz treści video.	Projektuje post lub relację z użyciem aplikacji (np. Canva, CapCut). Uwzględnia CTA, hasztagi, opis i grafikę dopasowaną do odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Efektywnie prowadzi fanpage firmy na Facebooku i koncie firmowym na Instagramie.	Wykazuje się znajomością zasad moderacji i reagowania na komentarze.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy i promuje wydarzenia w mediach społecznościowych.	Konfiguruje wydarzenie z pełnym opisem i grafiką.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ustawia budżet i grupę odbiorców dla promocji wydarzenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje i optymalizuje kampanie reklamowe w ekosystemie Meta (Facebook/Instagram Ads).	Tworzy kampanię z określonym celem (np. ruch, konwersja, zasięg) oraz analizuje wyniki i dokonuje optymalizacji budżetu i grupy odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje się profesjonalnie z odbiorcami online.	Tworzy odpowiedzi na komentarze i wiadomości zgodnie z zasadami netykiety.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Reaguje konstruktywnie na opinie i krytykę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie "Facebook & Instagram PRO - KFS. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym." to kompleksowy, praktyczny kurs przygotowujący uczestników do samodzielnego prowadzenia działań promocyjnych i komunikacyjnych w mediach społecznościowych. Program został zaprojektowany z myślą o osobach, które chcą skutecznie budować wizerunek firmy, marki osobistej lub organizacji przy wykorzystaniu narzędzi dostępnych w ekosystemie Meta – Facebooka i Instagrama.

Podczas zajęć uczestnicy poznają mechanizmy działania algorytmów, nauczą się efektywnego prowadzenia profili firmowych, tworzenia angażujących treści oraz projektowania i optymalizowania kampanii reklamowych. Szkolenie łączy elementy teorii z praktyką – każdy uczestnik pracuje na przykładach i własnych materiałach, realizując zadania w środowisku Meta Business Suite i Ads Manager.

Szkolenie skierowane jest do grupy docelowej:

- właściciele firm i przedsiębiorcy,
- specjaliści ds. marketingu i sprzedaży,
- osoby odpowiedzialne za komunikację w mediach społecznościowych,
- freelancerzy i twórcy internetowi.

Dzień 1 – Strategia i narzędzia Meta

1. Wprowadzenie do ekosystemu Meta (Facebook i Instagram) – znaczenie i możliwości promocji.

2. Algorytmy i zasady działania platform – jak zwiększać zasięgi organiczne.
3. Tworzenie i konfiguracja profilu firmowego oraz fanpage'a.
4. Analiza grupy docelowej i tworzenie person.
5. Meta Business Suite, Creator Studio, Instagram Professional Dashboard – narzędzia planowania i analizy.
6. Planowanie harmonogramu publikacji i dobór formatów treści.

Dzień 2 – Kampanie, reklama i komunikacja

1. Tworzenie angażujących treści – grafika, wideo, reels, stories (Canva, CapCut).
2. Transmisje live i wydarzenia – przygotowanie, realizacja, promocja.
3. Tworzenie kampanii reklamowych w Ads Manager – cele, grupy odbiorców, budżet, testy A/B.
4. Optymalizacja kampanii i analiza wyników (Insights, KPI, raporty).
5. Kampanie organiczne i strategie zwiększania zaangażowania.
6. Komunikacja z odbiorcami – moderacja, obsługa komentarzy i wiadomości, zasady netykiety.

Rezultat szkolenia:

Po ukończeniu szkolenia uczestnik posiada umiejętności pozwalające na samodzielne prowadzenie strategii komunikacji i działań reklamowych w mediach społecznościowych Facebook i Instagram, zwiększając widoczność marki i efektywność działań promocyjnych online, w szczególności:

- publikować **ciekawsze treści**, lepiej dostosowane do celów, które chcesz osiągnąć.
- znacznie zwiększyć **zasięgi, zaangażowanie i liczbę obserwujących** na obu serwisach.
- **skuteczniej sprzedawać**, pozyskiwać kontakty biznesowe, uczestników wydarzeń oraz docierać z informacją o Twojej działalności do osób, które faktycznie są nią zainteresowane.
- spowodować, by social media były podstawowym lub jeszcze ważniejszym **źródłem klientów**.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych 1h=45 min, podczas zajęć przewidziano przerwy, które wliczają się w czas realizacji usług, w trakcie zajęć warsztatowych na bieżąco pokazywane są techniki i metody wykorzystania poszczególnych narzędzi. Zaleca się aby przed rozpoczęciem drugiego dnia uczestnik przeanalizował zrealizowane warsztaty i przygotował pytania na kolejny etap.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Facebook wprowadzenie i Instagram, mechanizmy kampanii (rozmowa na żywo)	Piotr Chmielewski	16-07-2026	10:00	12:00	02:00
2 z 12 przerwa	Piotr Chmielewski	16-07-2026	12:00	12:15	00:15
3 z 12 Algorytm Facebooka i Instagrama – jak działa, co wpływa na zasięgi organiczne. (rozmowa na żywo)	Piotr Chmielewski	16-07-2026	12:15	13:15	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 12 Tworzenie i prowadzenie profesjonalnego fanpage'a / profilu firmowego. (rozmowa na żywo)	Piotr Chmielewski	16-07-2026	13:15	15:30	02:15
5 z 12 przerwa	Piotr Chmielewski	16-07-2026	15:30	15:45	00:15
6 z 12 Identyfikacja i analiza grupy docelowej. Tworzenie person i dopasowanie stylu komunikacji. (rozmowa na żywo)	Piotr Chmielewski	16-07-2026	15:45	17:00	01:15
7 z 12 Tworzenie angażujących treści: posty, stories, reels. Aplikacje wspierające tworzenie grafik i wideo (Canva, CapCut). (rozmowa na żywo)	Piotr Chmielewski	17-07-2026	10:00	12:00	02:00
8 z 12 Kampanie płatne w Meta Ads Manager – tworzenie, targetowanie, optymalizacja. (rozmowa na żywo)	Piotr Chmielewski	17-07-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 12 przerwa	Piotr Chmielewski	17-07-2026	13:00	13:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 12 Komunikacja z odbiorcami i moderacja komentarzy. Analiza skuteczności działań, wskaźniki. (rozmowa na żywo)	Piotr Chmielewski	17-07-2026	13:15	16:00	02:45
11 z 12 Podsumowanie (rozmowa na żywo)	Piotr Chmielewski	17-07-2026	16:00	16:15	00:15
12 z 12 WALIDACJA - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie. (test automatyczny online)	Piotr Chmielewski	17-07-2026	16:15	16:30	00:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 760,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 870,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	264,45 PLN
Koszt osobogodziny netto	215,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Chmielewski

Obszar specjalizacji: media społecznościowe

Doświadczenie zawodowe:

Piotr Chmielewski - "Facebook Certified Planning Professional", "Facebook Certified Buying Professional"

Piotr Chmielewski jest założycielem agencji Social Media Now (<http://SocialMediaNow.pl>), specjalizującej się w kampaniach reklamowych na Facebooku i Instagramie.

Doradca i szkoleniowiec: od 2010 roku przeprowadził ponad 600 dni szkoleniowych dla kilku tysięcy osób.

Jako jeden z nielicznych w Polsce, posiada oba oficjalne facebookowe Certyfikaty potwierdzające kompetencje: "Facebook Certified Planning Professional" i "Facebook Certified Buying Professional".

Ma ogromne doświadczenie dydaktyczne, będące efektem 8 lat pracy szkoleniowej. Potrafi prowadzić zajęcia w sposób ciekawy, atrakcyjny dla Uczestników i - przede wszystkim - skuteczny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po szkoleniu uczestnicy dostają dostęp do platformy online, celem utrwalenia wiedzy.

[W trakcie szkolenia przewidziane są konsultacje indywidualne. Dodatkowo każdy uczestnik po szkoleniu może skorzystać z konsultacji z trenerem ramach wsparcia po szkoleniowego i utrwalenia efektów usługi.](#)

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi z dofinansowaniem jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych

Informacje dodatkowe

Uwaga!

W cenę usługi nie są wliczone koszty noclegu i wyżywienia.

Karta usługi zawiera stawkę VAT 23% jednak usługa może podlegać zwolnieniu z podatku od towarów i usług na podstawie §3. 1pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. 2013 poz. 1722, z późn. zm.). FV może być wystawiona ze stawką VAT ZW.

Termin szkolenia zostanie dostosowany do grupy.

Warunki techniczne

Uczestnik szkolenia musi posiadać komputer osobisty (laptop) bądź stacjonarny wyposażony w kamerkę internetową.

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

1) platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego będzie prowadzona usługa: Zoom Video Communications. Formularze google.com (niezbędne do przeprowadzenia ankiety ewaluacyjnej) – dowolny adres e-mail;

2) minimalne wymagania sprzętowe:

Głośniki i mikrofon – wbudowane lub zewnętrzne,

Kamera internetowa – wbudowana lub zewnętrzna,

Komputer - procesor: minimalny pojedynczy rdzeń 1 GHz lub wyższy, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub wyższy (Intel i3 / i5 / i7 lub odpowiednik AMD)

System operacyjny jeden z wymienionych:

macOS X z systemem macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10 (uwaga: w przypadku urządzeń z systemem Windows 10 muszą one działać w systemie Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany), Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z dodatkiem SP1 lub nowszym, Windows XP z dodatkiem SP3 lub nowszym, Ubuntu 12.04 lub wyższy, Mint17.1 lub wyższa, Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub nowszy, Oracle Linux 6.4 lub nowszy, CentOS 6.4 lub wyższy, Fedora 21 lub nowsza, OpenSUSE 13.2 lub wyższy, ArchLinux (tylko 64-bit).

3) minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego:

Łącze o przepustowości pobierania i wysyłania danych o prędkości: 1 Mb/s.

4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do prezentowanych treści i materiałów:

- aplikacja ZOOM

- zaaktualizowana przeglądarka internetowa, dla Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; dla Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+; dla Linux: Firefox 27+, Chrome 30+

Link umożliwiający udział w zajęciach aktywny jest tylko w datach jej trwania.

Link do rozmowy wideo: <https://meet.google.com/okc-otgq-cit>

(Opcjonalnie) Dołącz przez telefon: (PL) +48 22 160 05 60, PIN: 102 699 086 3362#

Dodatkowe numery telefonów: <https://tel.meet/okc-otgq-cit?pin=1026990863362>

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu.

Szkolenie odbywa się na aplikacji klienta/trenera support zapewnia dostawca oprogramowania oraz w przypadku problemów wsparcie udzieli również Dostawca usługi, klient otrzymał instrukcje i filmy instruktażowe do aplikacji.

Kontakt



WIOLETA PELECH

E-mail wioleta.pelech@gmail.com

Telefon (+48) 698 562 552