



Nowoczesny marketing cyfrowy i social media z wykorzystaniem AI w zielonej i cyfrowej transformacji - szkolenie

Numer usługi 2026/04/29/165453/3521602

4 750,00 PLN brutto
4 750,00 PLN netto
250,00 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Elżbieta Wolińska

★★★★★ 4,6 / 5

26 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👤 Zajęcia indywidualne
- 🕒 19:00 h
- 📅 03.08.2026 do 31.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do freelancerów, wirtualnych asystentów, specjalistów ds. marketingu, social media i komunikacji online, właścicieli mikro i małych firm oraz osób planujących rozwój zawodowy lub rozpoczęcie działalności w obszarze marketingu cyfrowego, content marketingu i budowania marki online. Szkolenie jest przeznaczone dla osób realizujących lub planujących realizację działań promocyjnych w kanałach cyfrowych, w tym tworzenie treści, planowanie publikacji, prowadzenie profili firmowych, budowanie relacji z odbiorcami, obsługę newsletterów, podstawową analitykę działań marketingowych oraz wykorzystanie narzędzi AI w automatyzacji komunikacji. Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera, internetu i mediów społecznościowych. Usługa jest odpowiednia zarówno dla osób z doświadczeniem, jak i przygotowujących się do pracy w marketingu online.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

27-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

19

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do planowania i realizowania działań marketingu cyfrowego poprzez tworzenie treści, prowadzenie komunikacji marki w social media, wykorzystywanie narzędzi AI w automatyzacji marketingu, analizowanie skuteczności działań online oraz stosowanie zasad zasobooszczędnej i zrównoważonej komunikacji cyfrowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia narzędzia cyfrowe wykorzystywane w marketingu online	wskazuje funkcje narzędzi do planowania treści i publikacji w social media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje zastosowanie narzędzi do automatyzacji komunikacji marketingowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zastosowanie narzędzi AI w marketingu cyfrowym	wskazuje zastosowanie narzędzi AI w tworzeniu treści marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje zastosowanie narzędzi AI w automatyzacji komunikacji z odbiorcami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady zrównoważonego rozwoju w marketingu cyfrowym	wskazuje działania ograniczające nadmiarowe zużycie zasobów cyfrowych w kampaniach online	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje zasady tworzenia zasobooszczędnych treści cyfrowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje działania marketingowe w kanałach cyfrowych	opracowuje harmonogram publikacji dopasowany do grupy docelowej	Analiza dowodów i deklaracji
	dobiera kanały komunikacji do celu marketingowego	Analiza dowodów i deklaracji
Przygotowuje treści marketingowe z wykorzystaniem AI	tworzy zestaw treści marketingowych dopasowanych do grupy docelowej	Analiza dowodów i deklaracji
	stosuje prompt wspierający przygotowanie treści marketingowych	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje skuteczność działań marketingowych	interpretuje podstawowe wyniki działań online	Analiza dowodów i deklaracji
	opracowuje rekomendacje zmian na podstawie wyników działań online	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Optymalizuje działania marketingowe zgodnie z zasadami zielonych kompetencji	dobiera rozwiązania ograniczające transfer danych	Analiza dowodów i deklaracji
	ogranicza nadmiar publikacji w planie działań komunikacyjnych	Analiza dowodów i deklaracji
Organizuje komunikację marki w sposób odpowiedzialny	uzasadnia dobór kanałów komunikacji do celu marketingowego	Analiza dowodów i deklaracji
	uzasadnia wybór formatów treści ograniczających ślad cyfrowy działań	Analiza dowodów i deklaracji
Monitoruje zgodność działań marketingowych z potrzebami odbiorców	ocenia adekwatność prowadzonych działań do potrzeb grupy docelowej	Analiza dowodów i deklaracji
	weryfikuje spójność działań marketingowych z zasadami cyfrowej transformacji i green skills	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zainteresowanych rozwojem zawodowym w obszarze marketingu cyfrowego, social media i komunikacji online, w szczególności do freelancerów, wirtualnych asystentów, osób planujących świadczenie usług marketingowych, właścicieli mikro i małych firm oraz pracowników odpowiedzialnych za promocję marki i kontakt z odbiorcami. Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera, internetu oraz mediów społecznościowych. Ważna jest gotowość do wdrażania rozwiązań ograniczających zużycie zasobów (czas, energia, transfer danych) poprzez automatyzację działań marketingowych, cyfryzację komunikacji, wykorzystanie AI oraz planowanie zasobooszczędnych kampanii wspierających zieloną i cyfrową transformację.

Zakres tematyczny

1. Strategia marketingu cyfrowego i komunikacja marki

- podstawy planowania działań marketingowych online
- określanie grupy docelowej i potrzeb odbiorców
- customer journey i ścieżka odbiorcy
- planowanie komunikacji marki w kanałach cyfrowych
- ćwiczenie: opracowanie mini strategii komunikacji marki dla wybranej usługi

2. Social media i content marketing w praktyce

- tworzenie harmonogramu publikacji
- dobór formatów treści: tekst, grafika, krótkie wideo, multimedia
- tworzenie angażujących treści dopasowanych do grupy docelowej
- CTA i budowanie relacji z odbiorcami
- ćwiczenie: przygotowanie planu publikacji na 7 dni

3. AI i automatyzacja marketingu

- wykorzystanie AI do tworzenia treści marketingowych
- automatyzacja komunikacji i newsletterów
- przygotowanie promptów do content marketingu
- tworzenie checklist kampanii i schematów działań
- ćwiczenie: stworzenie treści kampanii z wykorzystaniem AI

4. Green skills i cyfrowa transformacja w marketingu

- ograniczanie nadmiarowego transferu danych
- dobór lekkich formatów treści i zasobooszczędnych narzędzi
- redukcja powielania publikacji
- odpowiedzialna komunikacja marki
- ćwiczenie: optymalizacja kampanii pod kątem śladu cyfrowego

5. Analityka i optymalizacja działań online

- analiza skuteczności publikacji
- interpretacja podstawowych wskaźników marketingowych
- optymalizacja działań na podstawie danych
- wykorzystanie AI do rekomendacji zmian
- ćwiczenie: przygotowanie rekomendacji optymalizacyjnych

Czas trwania

19 godz. dydaktycznych

w tym:

- **teoria: 4 h**
- **praktyka: ~14,33 h**
- **walidacja: ~0,67 h dydaktycznych**

Sposób walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest w formie zdalnej, w dwóch uzupełniających się formach: testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie oraz analizy dowodów i deklaracji.

1. Test wiedzy

- **Liczba pytań: 12**

- **Rodzaj pytań:** pytania zamknięte jednokrotnego wyboru
- **Punktacja:** 1 punkt za każdą poprawną odpowiedź
- **Maksymalna liczba punktów:** 12
- **Próg zaliczenia:** minimum 60% poprawnych odpowiedzi (tj. co najmniej 7 poprawnych odpowiedzi)
- **Kryterium zaliczenia:** poprawność merytoryczna odpowiedzi – odpowiedź musi jednoznacznie wskazywać prawidłowe rozwiązanie

2. Analiza dowodów i deklaracji

Walidacja polega na ocenie wytworów pracy uczestnika przygotowanych w ramach realizacji zadań praktycznych. Ocenie podlegają:

- charakterystyka grupy docelowej oraz jej potrzeb,
- opracowanie strategii komunikacji marki w kanałach cyfrowych,
- 7-dniowy harmonogram publikacji (kanały i formaty treści),
- przygotowane treści marketingowe (post, artykuł, CTA),
- prompt wykorzystany do wygenerowania treści z użyciem narzędzi AI,
- analiza optymalizacji działań cyfrowych w zakresie zasobooszczędności i efektywności komunikacji.

Kryteria oceny

Ocena realizowana jest według 7 kryteriów, z zastosowaniem punktacji 0–2 pkt dla każdego kryterium, zgodnie z rubryką ocen. Maksymalna liczba punktów wynosi **14 pkt**.

Ocenie podlegają:

- poprawność merytoryczna opracowania,
- spójność i logiczne powiązanie wszystkich elementów pracy,
- prawidłowe wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji (w tym poprawność i adekwatność promptu),
- jakość i dopasowanie treści marketingowych do grupy docelowej i kanałów komunikacji,
- umiejętność analizy oraz wyciągania wniosków dotyczących optymalizacji działań,
- praktyczność i możliwość wdrożenia proponowanych rozwiązań,
- kompletność i poprawność wykonania wszystkich elementów zadania.

Próg zaliczenia

Warunkiem zaliczenia części „analiza dowodów i deklaracji” jest uzyskanie minimum **9 z 14 punktów (60%)**.

Warunkiem zaliczenia jest jednocześnie:

- uzyskanie wymaganego progu w teście wiedzy,
- oraz uzyskanie wymaganego progu w analizie dowodów i deklaracji.

Efekt walidacji / dokument końcowy

Po pozytywnym zakończeniu procesu walidacji (uzyskanie wymaganych progów w teście wiedzy oraz analizie dowodów i deklaracji) uczestnik otrzymuje **zaświadczenie o ukończeniu usługi i nabyciu kompetencji**, wydane przez realizatora szkolenia.

Zaświadczenie potwierdza realizację efektów uczenia się określonych dla usługi oraz udział w procesie walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 750,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

PIOTR WOLIŃSKI

Piotr Woliński to doświadczony nauczyciel języka angielskiego i przedsiębiorca, specjalizujący się w Business English dla freelancerów i małych firm. Od 2012 roku nieprzerwanie prowadzi własną działalność gospodarczą, a w ostatnich pięciu latach (2020–2025) zrealizował ponad 5000 godzin szkoleń językowych i biznesowych dla profesjonalistów oraz wyższej kadry zarządzającej. W 2021 r. ukończył studia podyplomowe z coachingu i mentoringu na UMCS, akredytowane przez Izbę Coachingu. Współpracował z właścicielami firm oraz kadrą zarządzającą w regionie, przygotowując ich do negocjacji i spotkań międzynarodowych. Regularnie uczestniczy w konferencjach branżowych i rozwija autorskie metody nauczania. Posiada udokumentowane kwalifikacje i praktykę, zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat, zgodne z zakresem świadczonych usług rozwojowych.



2 z 2

ELŻBIETA WOLIŃSKA

Prowadzi szkolenia nieprzerwanie od 2017 r. 8-letnie doświadczenie trenerskie zarówno w prowadzeniu kursów online jak i stacjonarnych, w tym: asystentka, praca biurowa, marketing, grafika, zarządzanie projektami, tutoring, przywództwo, praca zdalna. od 2018 r. regularnie prowadzi kursy Wirtualna Asystentka. Przeszkolona liczba osób w zawodzie Wirtualna Asystentka: około 1500 – w tym około 700 z systemów newsletterowych i MailerLite. Liczba godzin dydaktycznych: ponad 2000. Obszar specjalizacji: MailerLite i newslettery, LinkedIn, WordPress, wirtualna asystentka, praca zdalna, pracownik biurowy, marka osobista, narzędzia, zarządzanie, przywództwo, mentoring, kompetencje miękkie: zarządzanie sobą, prezentacje publiczne. Ponad 14 lat praktyki i doświadczenia w branży wirtualnej asysty i zarządzaniu projektami. Copywriter, Project Manager. Certyfikaty: Coach (02.2025), Mentor (02.2025) MailerLite Fundamentals (07.2021), Creative Skill for Innovation (12.2019), Design Thinking (05.2023), Business MasterAcademy (07.2018), Pozyskiwanie Partnerów Eventów – Biznes i NGO (08.2017), Inkubator Animacji Kultury (05.2017), EDUWEBPRAKTYK (Praktyk WordPress, HTML. Photoshop, DTP) (10.2014), Marketing i Zarządzanie Personelem (07.2014), WAMA Edith Transformacja Cyfrowa Biznesu (05.2025), Google Umiejętności

Jutra (05.2025). Wykształcenie: mgr pedagog, lic. Administracja. Posiada kwalifikacje i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi rozwojowej zdobyte w ostatnich 5l od daty publikacji

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik nie otrzymuje materiałów w związku ze szkoleniem.

Warunki uczestnictwa

Pełnoletność uczestnika – udział w usłudze jest możliwy wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat.

Podstawowa umiejętność obsługi komputera i korzystania z internetu – uczestnik powinien umieć:

- korzystać z przeglądarki internetowej,
- obsługiwać podstawowe funkcje komputera (kopiowanie, zapisywanie plików, logowanie do platformy).

Dostęp do sprzętu niezbędnego do uczestnictwa w formie zdalnej (określone w warunkach technicznych)

Gotowość do aktywnego udziału w zajęciach praktycznych – konieczne jest wykonywanie ćwiczeń z wykorzystaniem narzędzi AI przedstawionych podczas szkolenia.

Brak konieczności wcześniejszego doświadczenia.

Warunek ukończenia szkolenia – obecność na zajęciach w co najmniej 80%; **dla osób korzystających z dofinansowania frekwencja zostanie potwierdzona raportami z logowań.**

Informacje dodatkowe

- Przerwy są elastyczne i dostosowane do potrzeb uczestników
- Dostawca Usług zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe, Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

REALIZACJA PROJEKTÓW:

Elżbieta Wolińska realizuje projekty szkoleniowe w ramach współpracy z instytucjami rynku pracy tj.:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu – **Kierunek Rozwój,**
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie – **Małopolski Pociąg do Kariery,**
- Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – **Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.**

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy **Microsoft Teams**, umożliwiającej wideokonferencje, prezentację materiałów szkoleniowych, współdzielenie ekranu oraz pracę w grupach.

Minimalne wymagania sprzętowe Uczestnika:

- komputer stacjonarny lub laptop z systemem **Windows 10 lub nowszym** lub **macOS 10.13 lub nowszym,**
- sprawna **kamera internetowa** i **mikrofon** (wbudowane lub zewnętrzne na USB),
- urządzenie umożliwiające komfortowe wykonywanie ćwiczeń praktycznych;

- udział za pomocą telefonu lub tabletu (Android/iOS) nie jest możliwy ze względu na charakter zajęć.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego:

- stabilne łącze o przepustowości min. **4 Mb/s download** i **2 Mb/s upload**,
- zalecane połączenie kablowe lub wysokiej jakości Wi-Fi,
- rekomendowane zamknięcie aplikacji mogących obciążać łącze podczas szkolenia.

Niezbędne oprogramowanie:

- aktualna wersja przeglądarki internetowej (Microsoft Edge, Google Chrome, Firefox lub Safari),
- możliwość korzystania z aplikacji **Microsoft Teams** (w wersji przeglądarkowej lub desktopowej),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru linków, materiałów i testów.

Kontakt



ELŻBIETA WOLIŃSKA

E-mail info@elawolinska.pl

Telefon (+48) 516 686 426