



SYNTIA - KLAUDIA
SOBIESZCZUK

Brak ocen dla tego dostawcy

Usługa - ICONIC BRIDAL by SYNTIA – 5-dniowa Szkoła Makijażu PRO: makijaż ślubny premium (próbny + ślubny), trwałość i praca warstwowa, korekta i modelowanie twarzy, perfekcyjna kreska, kępki i rzęsy, cera problematyczna i dojrzała, światło/foto, portfolio, procedury i higiena, egzamin

Numer usługi 2026/04/28/211506/3519960

- 📍 Piła
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 40:00 h
- 📅 05.07.2026 do 02.08.2026

5 500,00 PLN brutto
5 500,00 PLN netto
137,50 PLN brutto/h
137,50 PLN netto/h
433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane do osób dorosłych, które chcą pracować jako wizażystki lub już wykonują makijaże, ale odczuwają typowe bariery w pracy usługowej. W szczególności dla osób, które: stresują się makijażem na klientce (zwłaszcza ślubnym) i boją się odpowiedzialności za efekt w ważnym dniu; mają poczucie braku solidnych podstaw i powtarzalnej techniki; zmagają się z problemami takimi jak symetria, czystość przejść, perfekcyjna kreska, dopracowanie brwi, aplikacja kępek/rzęs; nie potrafią dobrać produktów do typu skóry i „gubią się” w kosmetykach; mają trudność w pracy z cerą problematyczną, wrażliwą lub dojrzałą (rolowanie, świecenie, podkreślanie tekstury); były na szkoleniach, gdzie było mało realnej praktyki i nie przełożyło się to na pewność siebie; chcą zbudować portfolio, które sprzedaje oraz uporządkować proces usługi (higiena, timing, standard premium). Mini-grupa 1–3 osoby umożliwi intensywny feedback i pracę 1:1.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	15-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	40

Cel

Cel edukacyjny

Po zakończeniu szkolenia uczestniczka samodzielnie wykona powtarzalny makijaż ślubny w standardzie premium: dobierze produkty do typu cery (w tym problematycznej i dojrzałej), przygotuje skórę i oko, wykona korektę, modelowanie i utrwalenie dla wysokiej trwałości, zrealizuje technikę oka (cieniowanie, precyzyjna kreska) oraz aplikację kępek/rzęs. Potrafi ocenić efekt w świetle dziennym i na zdjęciach oraz przygotować materiał do portfolio.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera produkty i przygotowanie skóry do typu cery (w tym problematycznej i dojrzałej) w makijażu ślubnym premium.	W teście/ustnej weryfikacji poprawnie wskazuje dobór bazy, podkładu, korektora i utrwalenia dla 3 typów cery oraz uzasadnia wybór. Min. 70% poprawnych odpowiedzi.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykonuje pełny makijaż ślubny premium krok po kroku: baza, korekta, modelowanie, róż/bronzer/rozświetlenie, usta, utrwalenie.	Egzamin praktyczny: wykonanie makijażu w określonym czasie, zgodnie z checklistą. Warunek zaliczenia: min. 80% punktów z karty oceny.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykonuje technikę oka: cieniowanie + precyzyjna, liftingująca kreska; zapewnia symetrię i czystość przejść.	Kreska równa i dopasowana do oka, symetria obu stron, brak plam i ostrych odcięć; zaliczenie wg checklisty (min. 4/5 kryteriów).	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Dobiera i aplikuje kępki/rzęsy w sposób trwały i estetyczny, dopasowany do kształtu oka.	Poprawny dobór długości i zagęszczenia, czysta linia, brak widocznego kleju, trwałość w trakcie sesji, komfort modelki; min. 4/5 kryteriów z checklisty.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje techniki krycia i neutralizacji dla cery problematycznej bez efektu maski oraz utrwała makijaż tak, aby nie rolował się i nie świecił.	Neutralizacja zaczerwienień, krycie punktowe warstwami, kontrola sebum/świecenia, brak podkreślania tekstury; min. 80% punktów z części „cera problematyczna” w karcie oceny.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykonuje makijaż dla cery dojrzałej z zachowaniem lekkości, świeżości i efektu liftingu bez podkreślania zmarszczek.	Odpowiednie przygotowanie skóry, minimalizacja podkreślenia zmarszczek, miękkie modelowanie, dobór produktów; min. 4/5 kryteriów z checklisty.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje materiał do portfolio i pracuje w standardzie usługowym: komunikacja, higiena, organizacja stanowiska, timing i odpowiedzialność za efekt.	Oddaje min. 2 poprawne zdjęcia (przed/po + detale) spełniające standard jakości (światło, ostrość, czytelność efektu) oraz podczas egzaminu stosuje zasady higieny i organizacji pracy (min. 80% punktów w sekcji „procedury”).	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Cel biznesowy

Celem biznesowym usługi jest zwiększenie przychodów uczestniczki z usług makijażowych poprzez podniesienie jakości i standaryzację pracy w makijażu ślubnym premium oraz stworzenie materiałów sprzedażowych (portfolio). Do 60 dni od zakończenia szkolenia uczestniczka: (1) wdroży procedurę usługi (wywiad, przygotowanie skóry, timing, utrwalenie, higiena), (2) przygotuje min. 6 zdjęć do portfolio (w tym ujęcia „przed/po” i detale), (3) opublikuje min. 6 materiałów promocyjnych w social media z wykonanymi pracami, (4) pozyska min. 2 płatne klientki na makijaż okolicznościowy/ślubny lub wykona min. 2 makijaże próbne w ramach budowania bazy klientek. Cel jest realistyczny dzięki formule mini-grupy, intensywnej praktyce i walidacji kompetencji (egzamin praktyczny i pisemny).

Efekt usługi

W wyniku usługi zostanie wdrożony w organizacji Pracodawcy (lub w działalności uczestniczki) ustandaryzowany proces realizacji usługi „Makijaż ślubny premium” obejmujący: procedurę konsultacji i makijażu próbnego, przygotowanie skóry (także cery problematycznej i dojrzałej), schemat pracy krok po kroku, zasady trwałości i utrwalenia, standard higieny i organizacji stanowiska, timing usługi oraz materiał sprzedażowy w postaci portfolio. Efektem jest podniesienie jakości i powtarzalności usługi, skrócenie czasu wykonania oraz zwiększenie skuteczności pozyskiwania klientek dzięki materiałom portfolio i spójnej ofercie.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzenie osiągnięcia efektu usługi następuje poprzez wewnętrzną walidację przeprowadzoną przez osobę prowadzącą usługę, wydzieloną czasowo jako odrębny etap (dzień 5). Walidacja odbywa się w oparciu o zdefiniowane kryteria i narzędzia: test pisemny (próg zaliczenia min. 70%), egzamin praktyczny oceniany wg karty oceny/checklisty (próg zaliczenia min. 80% punktów), weryfikację portfolio (min. 10 zdjęć przed/po + detale) oraz ocenę dokumentu „plan usługi ślubnej” (checklista + timing + plan awaryjny). Dowodem osiągnięcia efektu jest komplet dokumentów: arkusz testu z wynikiem, karta oceny egzaminu praktycznego, protokół walidacji, procedura/checklista usługi oraz zaświadczenie zawierające opis efektów uczenia się. Dokumentacja jest archiwizowana w teczce uczestniczki.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

RAMOWY PROGRAM USŁUGI – „ICONIC BRIDAL by SYNTIA” (5 dni / 40 h)

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego wykonywania makijażu ślubnego w standardzie premium, w sposób powtarzalny, higieniczny i zgodny z procesem pracy z klientką (konsultacja → próba → realizacja w dniu ślubu → utrwalenie → dokumentacja/portfolio).

Dzień 1 – Teoria master + analiza + pokaz

- standard usługi premium, higiena i organizacja stanowiska, timing dnia ślubu
- konsultacja z klientką, makijaż próbny – zasady współpracy i bezpieczeństwa
- trwałość na różnych poziomach (baza, warstwowanie, utrwalenie)
- analiza urody/kolorystyka, dobór produktów i narzędzi
- pokaz techniki (oko, kąciki, spojówki, rzęsy/kępki) + omówienie fotografii pod portfolio

Dzień 2 – Teoria + praktyka: Iconic Bridal z kreską + Classy

- dopasowanie stylu makijażu do sukni, typu urody i wieku klientki
- przygotowanie oka: baza, cieniowanie, liftingująca kreska, praca na kępkach/rzęsach
- wykonanie kompletnego makijażu ślubnego „Iconic Bridal” i „Classy” + korekty po zdjęciach (symetria, świeżość, wykończenie)

Dzień 3 – Cera problematyczna: teoria + pokaz + praktyka

- neutralizacja zaczerwienień, krycie punktowe i warstwowanie bez efektu maski
- utrwalenie skóry, praca z wilgocią/dotykiem, zapobieganie rolowaniu i świeceniu
- praktyka na modelce + plan awaryjny (poprawki w trakcie)

Dzień 4 – Cera dojrzała: teoria + praktyka

- przygotowanie i pielęgnacja, praca z teksturą, lekkie i trwałe wykończenie
- lifting optyczny: róż/bronzer/światło, oko opadające, dobór rzęs
- praktyka na modelkach + utrwalenie schematu pracy

Dzień 5 – Mój makijaż PRO + walidacja + portfolio/sesja biznesowa

- wykonanie makijażu na sobie (wizerunek profesjonalistki)
- egzamin wewnętrzny: część teoretyczna i praktyczna (walidacja efektów uczenia się)
- przygotowanie materiału pod portfolio (przed/po, detale) oraz omówienie prezentacji efektów w social media

Rezultat szkolenia: uczestniczka wychodzi z ustandaryzowanym procesem pracy, umiejętnością doboru technik do różnych typów cer, poprawnym przygotowaniem i utrwaleniem makijażu oraz z materiałem zdjęciowym do portfolio.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Standard premium, higiena i procedury, makijaż próbny, timing dnia ślubu	-	05-07-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 22 Poziomy trwałości, dobór produktów do cery, triki (kąciki, spojówki, kępki) + pokaz „Iconic Makeup”	-	05-07-2026	09:30	12:00	02:30
3 z 22 Analiza kolorystyczna	-	05-07-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 22 Przerwa obiadowa	-	05-07-2026	13:00	13:15	00:15
5 z 22 Praktyka + fotografia 2:45 Ćwiczenia technik + praca pod portfolio, feedback	-	05-07-2026	13:15	16:00	02:45
6 z 22 Wywiad do makijażu próbnego, dopasowanie do sukni/urody/wiek u, natural premium vs mocniejszy efekt	-	12-07-2026	08:00	09:00	01:00
7 z 22 Pokaz "Iconic Bridal z kreską Classy" przygotowanie oka (baza/utrwalenie), cieniowanie, liftingująca kreska, kępki	-	12-07-2026	09:00	13:00	04:00
8 z 22 Przerwa obiadowa	-	12-07-2026	13:00	13:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 22 Wykonanie „Iconic Bridal z kreską Classy”, symetria, poprawki po zdjęciach	-	12-07-2026	13:15	16:00	02:45
10 z 22 Cera problematyczna: neutralizacja, krycie punktowe warstwami, utrwalenie bez efektu maski	-	19-07-2026	08:00	09:00	01:00
11 z 22 Pokaz na modelce: krycie, trwałość, skróra bez efektu maski, neutralizacja zaczerwienień, krycie punktowe, perfekcyjne oko	-	19-07-2026	09:00	13:00	04:00
12 z 22 Przerwa obiadowa	-	19-07-2026	13:00	13:15	00:15
13 z 22 Makijaż na modelce w praktyce	-	19-07-2026	13:15	16:00	02:45
14 z 22 Cera dojrzała: przygotowanie, praca z teksturą, lifting i miękkie światło	-	26-07-2026	08:00	09:00	01:00
15 z 22 Makijaż dojrzały na modelce: oko opadające, dobór rzęs, wykończenie premium	-	26-07-2026	09:00	13:00	04:00
16 z 22 Przerwa obiadowa	-	26-07-2026	13:00	13:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 22 Druga modelka kobieta dojrzała + fotografia do portfolio	-	26-07-2026	13:15	16:00	02:45
18 z 22 Mój makijaż PRO na sobie (wizerunek makijażystki)	-	02-08-2026	08:00	10:00	02:00
19 z 22 WALIDACJA Wykonanie makijażu wg checklisty (wariant: Iconic z kreską lub cera problematyczna)	-	02-08-2026	10:00	13:00	03:00
20 z 22 Przerwa obiadowa	-	02-08-2026	13:00	13:15	00:15
21 z 22 Budowanie social mediów, portfolio + sesja biznesowa, Zdjęcia (przed/po, detale), selekcja ujęć, omówienie	-	02-08-2026	13:15	15:30	02:15
22 z 22 WALIDACJA Test teoretyczny	-	02-08-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto 137,50 PLN

Koszt osobogodziny netto 137,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie „ICONIC BRIDAL by SYNTIA – 5-dniowa Szkoła Makijażu PRO” realizowane jest w trybie stacjonarnym w mini-grupie (1–3 osoby).

Organizator zapewni modelki ale uczestniczka może zorganizować również własne modelki do części praktycznej. Uczestniczka pracuje na profesjonalnych produktach i narzędziach dostępnych na miejscu; jeśli preferuje pracę na własnych pędzlach, może zabrać swoje pędzle (komplet do twarzy i oka).

Szkolenie obejmuje również elementy portfolio: wykonanie materiału zdjęciowego (przed/po, detale) oraz wskazówki dotyczące fotografii i prezentacji efektów pracy w social media. Wspólnie zakładamy social media.

W przypadku uzyskania dofinansowania na poziomie co najmniej 70% szkolenie może korzystać ze zwolnienia z podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku braku dofinansowania na poziomie minimum 70% do ceny netto należy doliczyć 23% VAT.

Usługa realizowana jest zgodnie z zasadami higieny i bezpieczeństwa pracy, w tym dezynfekcji stanowiska i narzędzi oraz organizacji pracy z klientką/modelką.

Warunki uczestnictwa

Osoba musi mieć ukończone 18 lat.

Informacje dodatkowe

W przypadku uzyskania dofinansowania na poziomie co najmniej 70% szkolenie może korzystać ze zwolnienia z podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku braku dofinansowania na poziomie minimum 70% do ceny netto należy doliczyć 23% VAT.

Adres

ul. Rynkowa 27/T
64-920 Piła
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



KLAUDIA SOBIESZCZUK

E-mail szkolenia.syntia@gmail.com

Telefon (+48) 663 035 756