



Usługa szkoleniowa: Meta Ads i AI w praktyce – tworzenie i optymalizacja kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie

Numer usługi 2026/04/28/7362/3519587

2 952,00 PLN brutto
2 400,00 PLN netto
184,50 PLN brutto/h
150,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Greenko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5

13 090 ocen

📍 Białystok

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 16:00 h

📅 28.06.2026 do 29.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do uczestników indywidualnych, którzy chcą nabyć praktyczne umiejętności tworzenia, prowadzenia i optymalizacji kampanii reklamowych w Meta Ads (Facebook i Instagram) z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w pracy zawodowej lub rozwoju własnego biznesu, w szczególności do :

- osób prowadzących działalność gospodarczą
- specjalistów ds. marketingu i sprzedaży
- pracowników działów marketingu
- freelancerów i twórców internetowych
- osób chcących zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie reklamy online
- uczestników indywidualnych bez zaawansowanego doświadczenia w Meta Ads

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

27-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje Uczestnika do samodzielnego planowania, uruchamiania i optymalizacji kampanii reklamowych w systemie Meta Ads z wykorzystaniem narzędzi AI. Uczestnik nauczy się definiować cele kampanii, dobrać grupy odbiorców, tworzyć skuteczne kreacje oraz analizować wyniki i podejmować decyzje optymalizacyjne w oparciu o dane. Pozna także zasady budżetowania, testowania wariantów reklam (A/B) oraz automatyzacji działań marketingowych z użyciem sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje możliwości systemu Meta Ads oraz rozumie cele i algorytmy	poprawnie wskazuje cele kampanii i ich zastosowanie	Test teoretyczny
	opisuje podstawowe zasady działania algorytmu i AI	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik samodzielnie tworzy i konfiguruje kampanie reklamowe	poprawnie zakłada kampanię reklamową oraz konfiguruje podstawowe ustawienia kampanii	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje skuteczne treści reklamowe z wykorzystaniem AI	tworzy komunikaty reklamowe dopasowane do grupy docelowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje narzędzia AI do generowania treści lub grafik	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje i optymalizuje kampanie	identyfikuje kluczowe wskaźniki (np. CTR, CPC, konwersje)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik samodzielnie planuje działania marketingowe i podejmuje decyzje biznesowe	opracowuje prosty plan kampanii reklamowej	Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Jednostka lekcyjna: 60 minut

Przerwy: 4 x 30 minut.

Liczba godzin zajęć teoretycznych: 5h

Liczba godzin zajęć praktycznych: 9h

Czas przerwy jest wliczany do godzin szkolenia

Walidacja jest wliczana do procesu kształcenia i czasu trwania usługi.

Szkolenie skierowane jest do uczestników indywidualnych, w szczególności osób prowadzących działalność gospodarczą lub planujących jej rozpoczęcie, pracowników działów marketingu i sprzedaży, freelancerów, twórców internetowych oraz wszystkich, którzy chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie reklamy online i wykorzystania Meta Ads. Uczestnik nie musi posiadać doświadczenia w pracy z systemem Meta Ads ani zaawansowanej wiedzy marketingowej. Wymagana jest jedynie podstawowa umiejętność obsługi komputera i Internetu oraz dostęp do sprzętu z łączem internetowym. Mile widziana jest podstawowa znajomość marketingu internetowego, jednak nie jest ona konieczna – szkolenie dostosowane jest do osób początkujących.

Uczestnik ma zapewnione stanowisko siedzące z dostępem do biurka oraz materiałami szkoleniowymi: wydruki i artykuły piśmiennicze.

Usługa realizowana jest w oparciu o metody aktywizujące tj. ćwiczenia, analiza przypadku, warsztat.

Dostawca usług zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

Moduł 1: Wprowadzenie do systemu Meta Ads (teoria 1h)

- czym jest Meta Ads i jak działa
- przegląd możliwości reklamowych Facebooka i Instagrama
- omówienie interfejsu Menedżera reklam

Moduł 2: Struktura kampanii reklamowych (teoria 15min; praktyka 45min)

- poziomy kampanii: kampania, zestaw reklam, reklama
- zależności między elementami
- najczęstsze błędy w strukturze

Moduł 3: Cele kampanii i ich dobór do celów biznesowych (teoria 15min; praktyka 45min)

- rodzaje celów reklamowych
- dopasowanie celu do etapu lejka sprzedażowego
- przykłady zastosowań

Moduł 4: Tworzenie i konfiguracja konta reklamowego (teoria 30min; praktyka 1h)

- zakładanie i konfiguracja konta
- ustawienia płatności i uprawnień
- podstawowe elementy bezpieczeństwa

Moduł 5: Targetowanie odbiorców (teoria 30min; praktyka 30min)

- grupy odbiorców – podstawy
- grupy niestandardowe (Custom Audiences)
- grupy podobne (Lookalike Audiences)
- dobre praktyki targetowania

Moduł 6: Tworzenie skutecznych kreacji reklamowych (teoria 30min; praktyka 1h)

- elementy skutecznej reklamy
- formaty reklamowe
- dopasowanie komunikatu do grupy docelowej

Moduł 7: Wykorzystanie AI w tworzeniu treści i grafik (teoria 30min; praktyka 1h)

- narzędzia AI wspierające marketing
- generowanie tekstów reklamowych
- tworzenie grafik i materiałów wizualnych

Moduł 8: Automatyzacja i optymalizacja kampanii z AI (teoria 30min; praktyka 1h)

- automatyczne reguły
- optymalizacja kampanii przez algorytmy
- wykorzystanie AI do skalowania działań

Moduł 9: Budżetowanie i strategię stawek (teoria 30min; praktyka 1h)

- ustalanie budżetu kampanii
- strategię biddingowe
- kontrola kosztów i efektywności

Moduł 10: Analiza wyników i interpretacja danych (teoria 30min; praktyka 30min)

- kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)
- czytanie raportów reklamowych
- wyciąganie wniosków

Moduł 11: Testy A/B i optymalizacja kampanii (praktyka 30min)

- czym są testy A/B
- planowanie testów
- wdrażanie zmian optymalizacyjnych

Walidacja usługi

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Moduł 1: Wprowadzenie do systemu Meta Ads	Wojciech Biendzio	28-06-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 16 Moduł 2: Struktura kampanii reklamowych	Wojciech Biendzio	28-06-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 16 Moduł 3: Cele kampanii i ich dobór do celów biznesowych	Wojciech Biendzio	28-06-2026	10:00	11:00	01:00
4 z 16 Przerwa	Wojciech Biendzio	28-06-2026	11:00	11:30	00:30
5 z 16 Moduł 4: Tworzenie i konfiguracja konta reklamowego	Wojciech Biendzio	28-06-2026	11:30	13:00	01:30
6 z 16 Moduł 5: Targetowanie odbiorców	Wojciech Biendzio	28-06-2026	13:00	14:00	01:00
7 z 16 Przerwa	Wojciech Biendzio	28-06-2026	14:00	14:30	00:30
8 z 16 Moduł 6: Tworzenie skutecznych kreacji reklamowych	Wojciech Biendzio	28-06-2026	14:30	16:00	01:30
9 z 16 Moduł 7: Wykorzystanie AI w tworzeniu treści i grafik	Wojciech Biendzio	29-06-2026	08:00	09:30	01:30
10 z 16 Moduł 8: Automatyzacja i optymalizacja kampanii z AI	Wojciech Biendzio	29-06-2026	09:30	11:00	01:30
11 z 16 Przerwa	Wojciech Biendzio	29-06-2026	11:00	11:30	00:30
12 z 16 Moduł 9: Budżetowanie i strategię stawek	Wojciech Biendzio	29-06-2026	11:30	13:00	01:30
13 z 16 Moduł 10: Analiza wyników i interpretacja danych	Wojciech Biendzio	29-06-2026	13:00	14:00	01:00
14 z 16 Przerwa	Wojciech Biendzio	29-06-2026	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 16 Moduł 11: Testy A/B i optymalizacja kampanii	Wojciech Biendzio	29-06-2026	14:30	15:00	00:30
16 z 16 Walidacja usługi	-	29-06-2026	15:00	16:00	01:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 952,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Wojciech Biendzio

Wojciech Biendzio, związany z marketingiem internetowym od ponad 13 lat, stricte z ekosystemem Facebooka od ponad 8 lat. Właściciel agencji social mediowej Bien Agencja. Tworzy i realizuje strategię obecności firm w social mediach wraz ze swoim zespołem. Projektuje i prowadzi efektywne kampanie reklamowe w social mediach, co potwierdza średni budżet oddelegowany do nas przez naszych klientów w wysokości ponad 500 000 zł miesięcznie. W tym czasie zdążył przeprowadzić szkolenia z zakresu komunikacji i reklamy na Facebooku dla ponad 300 firm, między innymi: Volvo Car Poland, IVECO Poland, Danwood S.A., Polski Klaster Budowlany, Adampol S.A. Wykładowca akademicki w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Białymstoku na elitarnym kierunku MBA - przedmiot E-Biznes oraz szkoleniowiec topowego magazynu dla marketerów w Polsce - Marketer +. Prelegent podczas wielu konferencji branżowych. Dodatkowo angażuje się aktywnie wspierając lokalne inicjatywy zrzeszające oraz edukujące marketerów, jak np. sponsoring cyklicznego wydarzenia Sljedzim Internetu oraz Patronat Strategiczny konferencji East Media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Autorskie materiały dydaktyczne

Ćwiczenia i Zadania Praktyczne

Warunki uczestnictwa

Uczestnik zobowiązany jest do osiągnięcia minimum 80% obecności na zajęciach. Frekwencja monitorowana jest na bieżąco poprzez prowadzenie list obecności w przypadku zajęć stacjonarnych. Spełnienie wymogu frekwencji stanowi warunek ukończenia usługi.

Informacje dodatkowe

Usługa może być zwolniona ze stawki VAT na podstawie par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatków i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień, jeżeli udział w finansowaniu usługi wynosi co najmniej 70% ze środków publicznych.

Szkolenie odbywa się w lokal: 1.38 na recepcja należy poprosić portiera o zaprowadzenie do właściwego lokalu.

Adres

ul. Żurawia 71A/138

15-540 Białystok

woj. podlaskie

lokal: 1.38

Kontakt



NATALIA HAŃCZYC

E-mail natalia.hanczyc@greenko.pl

Telefon (+48) 509 618 470