



Grafika, wideo i AI: praktyczne wykorzystanie Freepik AI, Canva i ChatGPT w nowoczesnym marketingu cyfrowym - kurs/

Numer usługi 2026/04/28/30963/3519472

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSÓR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

752 oceny

📄 Usługa szkoleniowa

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 20:00 h

📅 17.09.2026 do 30.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- właścicieli małych i średnich firm, którzy samodzielnie tworzą materiały promocyjne;
- specjalistów ds. marketingu i social media;
- grafików, freelancerów, twórców treści;
- nauczycieli, trenerów i edukatorów korzystających z narzędzi wizualnych i AI;
- osób zainteresowanych tworzeniem nowoczesnych treści multimedialnych z użyciem sztucznej inteligencji i narzędzi cyfrowych.

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.:

- Kierunek – Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji	15-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia nowoczesnych materiałów wizualnych i treści marketingowych z wykorzystaniem Freepik AI, Canva oraz ChatGPT. Uczestnik nauczy się planować, stylizować i publikować materiały multimedialne w sposób atrakcyjny, efektywny i zrównoważony środowiskowo.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza: Rozróżnia funkcje narzędzi Freepik AI, Canva i ChatGPT Charakteryzuje zasady tworzenia treści cyfrowych z uwzględnieniem zasad 6R Opisuje możliwości AI w zakresie generowania zdjęć, wideo i treści Charakteryzuje dobre praktyki stylizacji grafiki i wideo dla social media</p>	<p>Rozróżnia zastosowania poszczególnych modułów narzędzi Uzasadnia wybory ekologiczne w tworzeniu materiałów Definiuje różnice między narzędziami: Runway, Kling, Veo 3 Określa zasady formatowania i publikacji</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Umiejętności: Projektuje grafikę i animacje z użyciem Freepik AI Obsługuje funkcje usuwania tła, kompozycji i stylizacji Tworzy spójną kampanię wizualną z użyciem Canvy i AI Generuje zoptymalizowane treści reklamowe z pomocą ChatGPT Ocena wpływ działań cyfrowych na środowisko</p>	<p>Projektuje i zapisuje gotową grafikę lub animację Obsługuje odpowiednie moduły edycji graficznej Projektuje zestaw grafik dopasowanych do celu kampanii Tworzy dopasowane komunikaty promocyjne Ocena jakość materiału pod kątem zrównoważenia</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Kompetencje społeczne: Organizuje własną pracę w oparciu o nowoczesne narzędzia cyfrowe Komunikuje się z wykorzystaniem nowoczesnych form multimedialnych Ocena jakość i wartość treści cyfrowych pod kątem etycznym i środowiskowym</p>	<p>Planuje i realizuje projekt multimedialny w oparciu o harmonogram Dobiera odpowiednie kanały komunikacji wizualnej Uzasadnia wybór treści w kontekście etycznym</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Korzyści dla uczestnika

- Nauczysz się korzystać z nowoczesnych narzędzi AI i cyfrowych do tworzenia grafik i treści.
- Przygotujesz własną, kompleksową kampanię reklamową.
- Zyskasz kompetencje, które zwiększą Twoją konkurencyjność na rynku pracy.
- Poznasz ekologiczne zasady tworzenia i publikowania materiałów online.
- Wzbogacisz swoje portfolio o praktyczne projekty multimedialne.

Praktyczne umiejętności:

Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy po ukończeniu szkolenia.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 20 godzin edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut, tj. 15 godzin zegarowych.

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy, co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności, takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Certyfikat ukończenia:

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się:

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Program kursu

Moduł 1: Freepik AI – grafika i wideo nowej generacji (10h)

- Wprowadzenie do AI w grafice: Freepik AI i jego możliwości
- Generowanie realistycznych zdjęć ludzi, wnętrz, produktów
- Obróbka własnych zdjęć: usuwanie tła, poprawa stylu, zmiana kompozycji
- Stylizacja grafik pod media społecznościowe, e-commerce, reklamy
- Wprowadzenie do animacji: wykorzystanie Runway, Kling AI, Veo 3
- Praktyczne ćwiczenia – tworzenie kompletnych materiałów wizualnych
- Wskazówki dotyczące optymalizacji treści pod kątem ekologicznym

Moduł 2: Canva – komunikacja wizualna i tekstowa (6h)

- Projektowanie treści marketingowych z Canvą: szablony, kompozycje, animacje
- Tworzenie materiałów do druku i digitalu: ulotki, posty, relacje
- Integracja Canvy z narzędziami AI: automatyzacja projektowania
- Ćwiczenia: tworzenie kampanii marketingowej z użyciem Canva

Moduł 3: ChatGPT – komunikacja wizualna i tekstowa (4h)

- ChatGPT w tworzeniu treści: nagłówki, opisy, CTA, storytelling
- Ćwiczenia: tworzenie kampanii marketingowej z użyciem ChatGPT
- Zasady etyczne i środowiskowe w tworzeniu treści cyfrowych (zielone kompetencje)
- Planowanie zrównoważonej obecności marki online

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------	------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Kursor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością świadczy usługi zwolnione z podatku od towarów i usług na podstawie Art. 43., ust. 1. Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r.

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:
 - Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.
2. Przeglądarka internetowa
 - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
3. Stabilne połączenie internetowe:
4. Platforma Zoom:
 - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
 - Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
5. Dźwięk i słuchawki:
 - Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
 - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
6. Przygotowanie przed sesją:
 - Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
 - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
7. Zaplanowane przerwy:
 - Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007