



## Marketing lokalny online – skuteczne pozyskiwanie klientów przez Google i Google Maps z wykorzystaniem zielonych i cyfrowych kompetencji - kurs

Numer usługi 2026/04/28/30963/3519325

1 080,00 PLN brutto  
 1 080,00 PLN netto  
 90,00 PLN brutto/h  
 90,00 PLN netto/h  
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK  
 SZKOLENIA  
 DOKSZTAŁCANIA I  
 DOSKONALENIA  
 KADR KURSÓR  
 SPÓŁKA Z  
 OGRANICZONĄ  
 ODPOWIEDZIALNOŚ  
 CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

697 ocen

📄 Usługa szkoleniowa  
 📄 zdalna w czasie rzeczywistym  
 ⌚ 12:00 h  
 📅 02.10.2026 do 12.10.2026

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie przeznaczone jest dla:

- Właściciele małych firm, punktów usługowych i sklepów stacjonarnych,
- Pracownicy działów sprzedaży i marketingu,
- Osoby prowadzące działalność lokalną (gastronomia, fryzjerstwo, zdrowie, budownictwo, usługi domowe),
- Osoby chcące poprawić widoczność swojej marki w internecie bez dużych budżetów.

**Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.**

**Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.**

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

**Minimalna liczba uczestników**

6

**Maksymalna liczba uczestników**

30

<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	30-09-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	12
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania i realizacji działań marketingowych z wykorzystaniem narzędzi Google. Uczestnik zostanie przygotowany do zarządzania wizytówką, optymalizacji obecności w Google Maps, pozyskiwania opinii oraz wdrażania zielonych i cyfrowych rozwiązań marketingowych w działalności lokalnej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>Wiedza</b> Charakteryzuje różnice między marketingiem ogólnym a lokalnym Definiuje zasady tworzenia i optymalizacji wizytówki Google Rozróżnia elementy wpływające na widoczność w Google Maps Uzasadnia korzyści wynikające z ekologicznego marketingu online	Charakteryzuje różnice i wskazuje zalety marketingu lokalnego definiuje kluczowe elementy wpływające na pozycjonowanie rozróżnia czynniki lokalizacji, aktywności i opinii uzasadnia wybór cyfrowych form reklamy w kontekście ESG	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
<b>Umiejętności</b> Projektuje treści do wizytówki Google (posty, opisy, zdjęcia) Planuje działania wspierające pozycjonowanie lokalne Organizuje proces pozyskiwania i zarządzania opiniami Monitoruje skuteczność wizytówki i analizuje wyniki	Projektuje zgodnie z dobrymi praktykami i wytycznymi Google planuje działania w oparciu o algorytm map i opinie organizuje działania z wykorzystaniem linków, kodów QR monitoruje zmiany i ocenia ich wpływ na widoczność	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
<b>Kompetencje społeczne</b> Ocenia etyczność działań marketingowych online Komunikuje się z klientami w sposób zgodny z zasadami reputacji Nadzoruje proces cyfryzacji działań marketingowych	Ocenia działania zgodnie z zasadami ESG komunikuje się adekwatnie do treści i sytuacji nadzoruje wdrażanie narzędzi cyfrowych w praktyce	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Kurs dostarcza praktycznych umiejętności niezbędnych każdemu, kto chce skutecznie promować lokalną działalność w cyfrowym świecie – bez dużych budżetów, ale z dużym efektem. Uczestnicy uczą się, jak zwiększyć widoczność swojej firmy w Google i Mapach Google, zarządzać opiniami oraz tworzyć treści zgodne z zasadami przejrzystości, etyki i odpowiedzialności środowiskowej. Kurs rozwija kompetencje cyfrowe, analityczne i komunikacyjne, ucząc, jak świadomie projektować lokalną obecność online z wykorzystaniem narzędzi dostępnych dla każdego przedsiębiorcy.

### Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

### Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

### Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 12 godzin edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut, tj. 9 godzin zegarowych

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

### Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

### Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

**Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.**

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.

- w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

#### **Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami**

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

#### **Doświadczeni prowadzący:**

Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

#### **Certyfikat ukończenia:**

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

#### **Weryfikacja efektów uczenia się:**

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

#### **Program kursu**

##### **Moduł 1: Wprowadzenie do marketingu lokalnego**

- Czym jest marketing lokalny i jak różni się od ogólnego?
- Przykłady skutecznych kampanii lokalnych

##### **Moduł 2: Wizytówka Google**

- Zakładanie i optymalizacja wizytówki
- Wybór kategorii, opisy, zdjęcia i promocje

##### **Moduł 3: Widoczność w Google Maps**

- Jak działa algorytm map
- Praktyczne ćwiczenia optymalizacyjne

##### **Moduł 4: Opinie i reputacja**

- Pozyskiwanie opinii zgodnie z zasadami Google
- Reagowanie na komentarze z uwzględnieniem ESG

##### **Moduł 5: Zielone i cyfrowe kompetencje**

- Ekologiczne podejście do marketingu online
- Automatyzacja i analiza danych w małej firmie

##### **Moduł 6: Praktyka wdrożenia**

- Tworzenie własnej strategii obecności w mapach Google
- Analiza przykładów i checklisty wdrożeniowe

#### **Usługa adresowana również dla uczestników projektu:**

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń

- Usługi rozwojowe województwa śląskiego

- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,

- Nowy start w Małopolsce z EURESem

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	1 080,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	1 080,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	90,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

## Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

## Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

**Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć** – czas zalogowania w platformie Zoom.

**Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój**

**„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.**

**Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.**

## Warunki techniczne

### Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

#### 1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.

#### 1. Przeglądarka internetowa

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.

#### 1. Stabilne połączenie internetowe:

#### 2. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

#### 1. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

#### 1. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

#### 1. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

# Kontakt



**ALEKSANDRA WRÓBEL**

**E-mail** [a.wrobel@kursor.edu.pl](mailto:a.wrobel@kursor.edu.pl)

**Telefon** (+48) 535 170 007