



## Dostępność Cyfrowa w Social Media – tworzenie dostępnych treści w mediach społecznościowych z wykorzystaniem AI

Numer usługi 2026/04/28/157622/3519192

1 845,00 PLN brutto  
1 500,00 PLN netto  
230,63 PLN brutto/h  
187,50 PLN netto/h  
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Grupa WW GovTech  
sp. z o.o.

★★★★★ 4,8 / 5

52 oceny

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 08:00 h
- 📅 29.06.2026 do 29.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Identyfikatory projektów</b>	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• specjalistów ds. komunikacji, marketingu i PR odpowiedzialnych za prowadzenie kanałów w mediach społecznościowych,</li> <li>• pracowników administracji publicznej i instytucji realizujących działania informacyjne i promocyjne online,</li> <li>• osób prowadzących profile firmowe, projektowe i edukacyjne w mediach społecznościowych,</li> <li>• twórców treści cyfrowych, grafików, redaktorów i osób przygotowujących materiały wizualne i tekstowe do publikacji,</li> <li>• członków zespołów odpowiedzialnych za dostępność cyfrową i włączenie społeczne,</li> <li>• osób wykorzystujących lub planujących wykorzystywać narzędzia AI do tworzenia i redagowania treści publikowanych w social media.</li> </ul> <p>Usługa również adresowana dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uczestników projektu Kierunek-Rozwój</li> <li>• Uczestników projektu Bony rozwojowe</li> <li>• Uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE</li> <li>• Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".</li> <li>• Uczestników innych Projektów</li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	24-06-2026

<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestników wiedzy i praktycznych umiejętności tworzenia dostępnych treści w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Uczestnicy nauczą się przygotowywać posty, grafiki oraz materiały audio-wideo zgodne z zasadami dostępności cyfrowej, w tym z wytycznymi WCAG, a także wykorzystywać AI do generowania opisów alternatywnych, upraszczania komunikatów, przygotowywania napisów, transkrypcji i szkiców audiodeskrypcji, z z

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy dostępne posty z wykorzystaniem AI	Używa AI do przygotowania treści postów, tekstów alternatywnych, hashtagów z wielką literą i opisów zgodnych z zasadami dostępności oraz wskazuje konieczne poprawki w treściach wygenerowanych automatycznie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik adaptuje treści wizualne i audio-wideo do potrzeb osób z niepełnosprawnościami z wykorzystaniem AI	Wykorzystuje AI do przygotowania napisów, transkrypcji i szkiców audiodeskrypcji oraz rozpoznaje błędy wymagające korekty przed publikacją	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik planuje publikację lub kampanię w mediach społecznościowych z uwzględnieniem zasad dostępności i wsparcia AI	Opracowuje plan publikacji z uwzględnieniem potrzeb użytkowników, specyfiki platform, dostępności treści oraz etapów weryfikacji materiałów przygotowanych z użyciem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wyjaśnia znaczenie dostępności cyfrowej i odpowiedzialnego wykorzystania AI w komunikacji	Opisuje korzyści, ograniczenia i ryzyka stosowania AI w tworzeniu treści, wskazuje podstawowe zasady dostępności oraz konieczność kontroli redakcyjnej i jakościowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Program ramowy

### 1.Wprowadzenie – dostępność cyfrowa w social media i rola AI

- po co dostępność w mediach społecznościowych,
  - podstawowe zasady WCAG w kontekście social media,
  - możliwości i ograniczenia AI w tworzeniu treści dostępnych.

### 2.Dostępne posty z wykorzystaniem AI

- tekst alternatywny,
  - hashtagi z wielką literą,
  - emoji i ich świadome użycie,
  - kontrast i czytelność treści wizualnych,
  - wykorzystanie AI do tworzenia wersji roboczych postów, opisów i altów,
  - weryfikacja i korekta treści wygenerowanych przez AI.

### 3.Dostępność treści wizualnych i wideo z użyciem AI

- napisy do materiałów wideo,
  - transkrypcje,
  - szkice audiodeskrypcji,
  - wykorzystanie AI do porządkowania i streszczania materiałów audio-wideo,
  - błędy AI w opisie obrazu i sposoby ich wychwytywania.

### 4.Specyfika platform i publikacji z wykorzystaniem AI

- Facebook,
  - Instagram,
  - LinkedIn,
  - YouTube,
  - X,
  - dostosowanie formy treści do ograniczeń i funkcji poszczególnych platform,
  - planowanie publikacji dostępnych treści z pomocą AI.

## 5.Promptowanie i workflow pracy z AI

- jak formułować polecenia do AI przy tworzeniu treści dostępnych,
  - jak uzyskać lepsze opisy alternatywne, uproszczenia językowe i propozycje podpisów,
  - kontrola jakości, odpowiedzialność redakcyjna i zasada human-in-the-loop.

## 6.Ćwiczenia praktyczne

- analiza i poprawa postów,
  - generowanie dostępnych treści z AI,
  - redakcja i korekta wyników AI,
  - ocena jakości przygotowanych materiałów.

## 7.Podsumowanie, dobre praktyki, narzędzia i walidacja

# Metody pracy

- wykład interaktywny,
- prezentacja multimedialna,
- analiza przypadków (case study),
- ćwiczenia praktyczne,
- praca z narzędziami AI,
- praca z narzędziami wspierającymi dostępność,
- dyskusja moderowana i konsultacje.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 11</b> Wprowadzenie: dostępność cyfrowa w social media i rola AI – teoria, rozmowa na żywo	Adrian Ślęzak	29-06-2026	08:00	08:45	00:45
<b>2 z 11</b> Tworzenie dostępnych postów z wykorzystaniem AI: alt text, hashtagi, emoji, kontrast – teoria + praktyka	Adrian Ślęzak	29-06-2026	08:45	09:45	01:00
<b>3 z 11</b> Przerwa	Adrian Ślęzak	29-06-2026	09:45	10:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 11</b> Dostępność treści wizualnych i wideo z użyciem AI: napisy, transkrypcje, audiodeskrypcje – teoria + praktyka	Adrian Ślęzak	29-06-2026	10:00	11:00	01:00
<b>5 z 11</b> Specyfika platform: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, X oraz wykorzystanie AI – teoria + praktyka	Adrian Ślęzak	29-06-2026	11:00	12:00	01:00
<b>6 z 11</b> Ćwiczenia: analiza i poprawa dostępności postów oraz treści wygenerowanych przez AI – praktyka	Adrian Ślęzak	29-06-2026	12:00	13:00	01:00
<b>7 z 11</b> Przerwa	Adrian Ślęzak	29-06-2026	13:00	13:15	00:15
<b>8 z 11</b> Workflow pracy z AI: promptowanie, weryfikacja, redakcja i publikacja treści dostępnych	Adrian Ślęzak	29-06-2026	13:15	14:15	01:00
<b>9 z 11</b> Dobre praktyki, narzędzia AI i najczęstsze błędy w tworzeniu dostępnych treści	Adrian Ślęzak	29-06-2026	14:15	15:00	00:45
<b>10 z 11</b> Podsumowanie materiału i Q&A	Adrian Ślęzak	29-06-2026	15:00	15:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 Walidacja – test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Adrian Ślęzak	29-06-2026	15:30	16:00	00:30

## Cennik

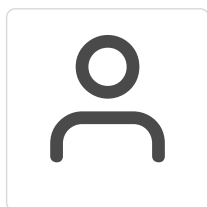
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Adrian Ślęzak

Specjalizuję się w tworzeniu i audytowaniu dostępnych cyfrowo rozwiązań zgodnych ze standardami WCAG 2.0 / 2.1 / 2.2

Od 2021 roku współpracuję z firmami i instytucjami publicznymi, wspierając je w projektowaniu serwisów, aplikacji i dokumentów cyfrowych zgodnych z zasadami dostępności.

Jako trener i audytor dostępności prowadzę szkolenia oraz prelekcje dla programistów, redaktorów, uczelni wyższych, instytucji samorządowych oraz NGO.

Moje doświadczenie obejmuje zarówno aspekty techniczne (kod HTML, CMS-y, aplikacje), jak i edukacyjne (ponad 150 godzin dydaktycznych).

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację ze szkolenia,
- certyfikat szkolenia.

## Warunki uczestnictwa

### Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

## Informacje dodatkowe

Zawarto Umowę z UP Toruń w ramach projektu Kierunek Rozwój

Podstawa zwolnienia z VAT:

1. art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT – dofinansowanie 100%,
2. § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia MF – dofinansowanie min. 70%,
3. przy dofinansowaniu poniżej 70% do ceny doliczany jest VAT 23%.

## Warunki techniczne

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Zoom – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

# Kontakt



**ELŻBIETA RACHTAN**

**E-mail** [e.rachtan@grupaww.dev](mailto:e.rachtan@grupaww.dev)

**Telefon** (+48) 793 123 470