



Usługa szkoleniowa: Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) w marketingu i pracy indywidualnej – praktyczne zastosowania i automatyzacja

Numer usługi 2026/04/28/7362/3518891

2 952,00 PLN brutto
2 400,00 PLN netto
184,50 PLN brutto/h
150,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Greenko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5
13 090 ocen

📍 Białystok
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 16:00 h
📅 25.06.2026 do 26.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do uczestników indywidualnych, którzy chcą nabyć praktyczne umiejętności wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy zawodowej lub rozwoju osobistym.

W szczególności do:

- osób pracujących w marketingu, sprzedaży, administracji lub usługach,
- freelancerów i osób prowadzących działalność gospodarczą,
- osób chcących zwiększyć efektywność pracy poprzez automatyzację,
- osób zainteresowanych wykorzystaniem AI w codziennych zadaniach,
- osób bez zaawansowanej wiedzy technicznej.

Szkolenie ma charakter praktyczny i jest dostosowane do pracy indywidualnej uczestnika.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

24-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje Uczestnika do samodzielnego i efektywnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji (GenAI) w pracy. Uczestnik nabędzie umiejętność tworzenia i optymalizowania promptów, generowania treści i grafiki, analizowania danych oraz organizowania pracy z wykorzystaniem AI. Ponadto Uczestnik pozna możliwości i ograniczenia technologii oraz zasady jej bezpiecznego stosowania w codziennych zadaniach zawodowych i rozwoju indywidualnym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie podstawy działania sztucznej inteligencji oraz jej zastosowania w pracy i marketingu	poprawnie wyjaśnia pojęcia (AI, generatywne AI, LLM), wskazuje narzędzia AI oraz opisuje ich zastosowanie, a także identyfikuje ograniczenia i zasady bezpiecznego korzystania z AI	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do zwiększenia efektywności pracy indywidualnej	samodzielnie tworzy z użyciem AI elementy (np. e-mail, notatka, podsumowanie raportu) oraz opracowuje poprawny prompt prowadzący do uzyskania oczekiwanego rezultatu.	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik tworzy treści marketingowe z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	przygotowuje zestaw treści marketingowych (np. post do social media, opis produktu, tekst ofertowy) dopasowanych do wskazanej grupy docelowej oraz uzasadnia zastosowaną personalizację komunikatu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik planuje działania marketingowe z wykorzystaniem AI oraz dobiera odpowiednie narzędzia	opracowuje prosty plan działań marketingowych z wykorzystaniem AI, wskazując narzędzia, sposób ich zastosowania oraz oczekiwane efekty.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy proste automatyzacje procesów z wykorzystaniem narzędzi AI	projektuje i przedstawia schemat prostego procesu automatyzacji (workflow), wskazując jego elementy, użyte narzędzia oraz rezultat końcowy.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Jednostka lekcyjna: 60 minut

Przerwy: 4 x 30 minut.

Liczba godzin zajęć teoretycznych: 4h 45 min

Liczba godzin zajęć praktycznych: 9h 15 min

Czas przerwy jest wliczany do godzin szkolenia

Walidacja jest wliczana do procesu kształcenia i czasu trwania usługi.

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zwiększyć swoją efektywność pracy oraz wykorzystać sztuczną inteligencję w działaniach zawodowych i marketingowych, niezależnie od poziomu zaawansowania. Szkolenie nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej – wystarczą podstawowe umiejętności obsługi komputera i internetu. Szkolenie zostało zaprojektowane w sposób przystępny i praktyczny, dzięki czemu uczestnik krok po kroku pozna narzędzia AI i uczy się ich efektywnego wykorzystania w codziennej pracy.

Uczestnik ma zapewnione stanowisko siedzące z dostępem do biurka oraz materiałami szkoleniowymi: wydruki i artykuły piśmiennicze.

Usługa realizowana jest w oparciu o metody aktywizujące tj. ćwiczenia, analiza przypadku, warsztat.

Dostawca usług zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

Moduł 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (teoria 1h)

- Czym jest sztuczna inteligencja i jak działa (LLM, generatywne AI)
- Przegląd narzędzi AI (np. ChatGPT, Midjourney, Copilot)
- Możliwości i ograniczenia AI w pracy i marketingu
- Bezpieczeństwo danych i etyka korzystania z AI

Moduł 2: AI w pracy indywidualnej – zwiększanie produktywności (teoria 1h; praktyka 2h 30min)

- Automatyzacja codziennych zadań (maile, notatki, raporty)
- Tworzenie treści (teksty, podsumowania, dokumenty)
- Organizacja pracy i zarządzanie czasem z pomocą AI
- Tworzenie własnych promptów (prompt engineering – podstawy)
- Ćwiczenia praktyczne

Moduł 3: Tworzenie treści marketingowych z AI (teoria 30 min; praktyka 2h)

- Generowanie postów do social media
- Tworzenie artykułów, opisów produktów i ofert
- Dopasowanie komunikacji do grupy docelowej
- Personalizacja treści

- Ćwiczenia praktyczne – tworzenie kampanii komunikacyjnej

Moduł 4: AI w marketingu – narzędzia i strategie (teoria 1h; praktyka 2h)

- Automatyzacja marketingu (kampanie, e-mail marketing)
- Wykorzystanie AI w analizie danych i trendów
- AI w obsłudze klienta (chatboty, automatyczne odpowiedzi)
- Tworzenie strategii marketingowej z wykorzystaniem AI
- Case study i dobre praktyki

Moduł 5: Tworzenie grafik i materiałów wizualnych z AI (teoria 30min; praktyka 1h)

- Generowanie grafik (np. Midjourney, DALL-E, Canva AI)
- Tworzenie materiałów reklamowych i wizualnych
- Spójność wizualna marki
- Ćwiczenia praktyczne

Moduł 6: Automatyzacja procesów i budowanie własnych rozwiązań (teoria 15min; praktyka 45min)

- Łączenie narzędzi AI (np. Zapier, Make)
- Tworzenie prostych automatyzacji workflow
- Przykłady automatyzacji w pracy indywidualnej i marketingu
- Warsztat – stworzenie własnego procesu automatyzacji

Moduł 7: Podsumowanie i wdrożenie (teoria 30min)

- Najważniejsze wnioski
- Plan wdrożenia AI w pracy uczestnika
- Indywidualne rekomendacje

Walidacja usługi

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Moduł 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	Wojciech Biendzio	25-06-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 14 Moduł 2: AI w pracy indywidualnej – zwiększanie produktywności	Wojciech Biendzio	25-06-2026	09:00	11:00	02:00
3 z 14 Przerwa	Wojciech Biendzio	25-06-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 14 Moduł 2: AI w pracy indywidualnej – zwiększanie produktywności cd.	Wojciech Biendzio	25-06-2026	11:30	13:00	01:30
5 z 14 Moduł 3: Tworzenie treści marketingowych z AI	Wojciech Biendzio	25-06-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 14 Przerwa	Wojciech Biendzio	25-06-2026	14:00	14:30	00:30
7 z 14 Moduł 3: Tworzenie treści marketingowych z AI cd.	Wojciech Biendzio	25-06-2026	14:30	16:00	01:30
8 z 14 Moduł 4: AI w marketingu – narzędzia i strategię	Wojciech Biendzio	26-06-2026	08:00	11:00	03:00
9 z 14 Przerwa	Wojciech Biendzio	26-06-2026	11:00	11:30	00:30
10 z 14 Moduł 5: Tworzenie grafik i materiałów wizualnych z AI	Wojciech Biendzio	26-06-2026	11:30	13:00	01:30
11 z 14 Moduł 6: Automatyzacja procesów i budowanie własnych rozwiązań	Wojciech Biendzio	26-06-2026	13:00	14:00	01:00
12 z 14 Przerwa	Wojciech Biendzio	26-06-2026	14:00	14:30	00:30
13 z 14 Moduł 7: Podsumowanie i wdrożenie	Wojciech Biendzio	26-06-2026	14:30	15:00	00:30
14 z 14 Walidacja usługi	-	26-06-2026	15:00	16:00	01:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 952,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Wojciech Biendzio

Wojciech Biendzio, związany z marketingiem internetowym od ponad 13 lat, stricte z ekosystemem Facebooka od ponad 8 lat. Właściciel agencji social mediowej Bien Agencja. Tworzy i realizuje strategię obecności firm w social mediach wraz ze swoim zespołem. Projektuje i prowadzi efektywne kampanie reklamowe w social mediach, co potwierdza średni budżet oddelegowany do nas przez naszych klientów w wysokości ponad 500 000 zł miesięcznie. W tym czasie zdążył przeprowadzić szkolenia z zakresu komunikacji i reklamy na Facebooku dla ponad 300 firm, między innymi: Volvo Car Poland, IVECO Poland, Danwood S.A., Polski Klaster Budowlany, Adampol S.A. Wykładowca akademicki w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Białymstoku na elitarnym kierunku MBA - przedmiot E-Biznes oraz szkoleniowiec topowego magazynu dla marketerów w Polsce - Marketer +. Prelegent podczas wielu konferencji branżowych. Dodatkowo angażuje się aktywnie wspierając lokalne inicjatywy zrzeszające oraz edukujące marketerów, jak np. sponsoring cyklicznego wydarzenia Sljedzim Internety oraz Patronat Strategiczny konferencji East Media. Doświadczenie zawodowe/kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Autorskie materiały dydaktyczne

Ćwiczenia i Zadania Praktyczne

Warunki uczestnictwa

Uczestnik zobowiązany jest do osiągnięcia minimum 80% obecności na zajęciach. Frekwencja monitorowana jest na bieżąco poprzez prowadzenie list obecności w przypadku zajęć stacjonarnych. Spełnienie wymogu frekwencji stanowi warunek ukończenia usługi.

Informacje dodatkowe

Usługa może być zwolniona ze stawki VAT na podstawie par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatków i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień, jeżeli udział w finansowaniu usługi wynosi co najmniej 70% ze środków publicznych.

Szkolenie odbywa się w lokal: 1.38 na recepcja należy poprosić portiera o zaprowadzenie do właściwego lokalu.

Adres

ul. Żurawia 71A/138

15-540 Białystok

woj. podlaskie

lokal: 1.38

Kontakt



NATALIA HAŃCZYC

E-mail natalia.hanczyc@greenko.pl

Telefon (+48) 509 618 470