



## AI w SEO – Wykorzystanie Sztucznej Inteligencji w Pozycjonowaniu i Marketingu Internetowym - szkolenie indywidualne

Numer usługi 2026/04/27/156609/3516827

3 100,00 PLN brutto  
3 100,00 PLN netto  
258,33 PLN brutto/h  
258,33 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

IT ENGINEERING &  
CONSULTING  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 408 ocen

📍 Gdańsk

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 12:00 h

📅 24.05.2026 do 24.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, specjalistów marketingu, freelancerów oraz osób odpowiedzialnych za promocję marek w internecie, które chcą wykorzystać narzędzia AI do działań SEO i marketingu internetowego.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	23-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	12
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego poprawienia wizerunku firmy w Internecie z wykorzystaniem procesów optymalizacyjnych witryny internetowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą w zakresie SEO	omawia i charakteryzuje metody budowania marki w Internecie i wykorzystywania SEO	Test teoretyczny
	omawia narzędzia wykorzystywane do SEO oraz contentu	Test teoretyczny
	omawia strukturę stron internetowych i definiuje frazy kluczowe niezbędne w pozycjonowaniu	Test teoretyczny
	analizuje dane dotyczące konkurencji	Test teoretyczny
	definiuje Klienta, dokonuje segmentacji klientów oraz tworzy grupy docelowe odbiorców	Test teoretyczny
	opisuje strategie pozyskiwania linków	Test teoretyczny
samodzielnie buduje rzetelny wizerunku w Internecie	skutecznie pozycjonuje swoją stronę, stosuje rozwiązania pozwalające na zwiększenie wyświetleń, stosuje istotne frazy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje narzędzia SEO w tworzeniu wizerunku marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje rozwiązania AI w zakresie SEO	Obserwacja w warunkach symulowanych
	buduje skuteczny plan marketingowy z wykorzystaniem narzędzi SEO.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje zasady Copywritingu SEO oraz optymalizacji SEO	Obserwacja w warunkach symulowanych
Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	Rozwiązuje problemy i podejmuje decyzje w kontekście tworzenia marki w internecie	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje dobre praktyki w tworzeniu marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje zasady komunikacji interpersonalnej w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Szkolenie „AI w SEO – Wykorzystanie Sztucznej Inteligencji w Pozycjonowaniu i Marketingu Internetowym” to praktyczna usługa rozwojowa obejmująca kluczowe obszary nowoczesnego SEO, analizy konkurencji, content marketingu oraz wykorzystania narzędzi AI w działaniach marketingowych.

Uczestnicy poznają zasady działania wyszukiwarek internetowych, rodzaje SEO oraz czynniki wpływające na widoczność stron w Google. Program obejmuje również pracę z narzędziami do analizy słów kluczowych, monitorowania widoczności, linkbuildingu i planowania strategii contentowej.

Istotnym elementem szkolenia jest wykorzystanie sztucznej inteligencji w procesach SEO – od researchu fraz kluczowych, przez budowanie planów treści, aż po generowanie i optymalizację contentu. Uczestnicy ucą się praktycznego wykorzystania narzędzi takich jak ChatGPT czy Google Gemini do usprawniania działań marketingowych i pozycjonowania stron internetowych.

Szkolenie ma charakter warsztatowy i koncentruje się na praktycznym zastosowaniu zdobytej wiedzy w działaniach marketingowych i SEO.

**Etap I - Podstawowa wiedza o SEO i stronach internetowych (teoria 1 h; praktyka 1h)**

- Google i inne wyszukiwarki
- Gałęzie i typy SEO
  - Czynniki rankingowe GoogleOn-page
  - Off-page
  - Techniczne SEO
- Frazy kluczowe i ich rodzaje
- Struktura stron internetowych
- Perspektywa użytkownika vs perspektywa robotów Google
- Krytyczne spojrzenie na “too good to be true” oferty pozycjonowania

**Etap II - Narzędzia do SEO oraz contentu (teoria 1 h; praktyka 1h)**

- Narzędzia do researchu słów kluczowych
- Narzędzia do analizy profilu linkowego
- Narzędzia do badania widoczności, analizowania konkurencji i śledzenia trendów
- Podstawowe wprowadzenie do Search Console i Analytics
- Monitoring po swoim, czyli Looker Studio

### Etap III - Podstawy linkbuildingu (teoria 1 h; praktyka 1h)

- Znaczenie linków w SEO
- Rodzaje linków
- Różne strategie pozyskiwania linków
- Anchor linki, a research fraz kluczowych
  - Najpraktyczniejsze podejście - publikacje content marketingowe Jak dobrać tematy?
  - Jak dobrać portale?
  - Platformy content marketingowe i digital PR
  - Jak linkować w ograniczonym budżecie?

### Etap IV - Analiza konkurencji (praktyka 1h)

- Jak identyfikować konkurencję w SEO?
- Analiza widoczności oraz ruchu konkurencji
- Tworzenie Content Gap między domeną naszą, a konkurencyjną
- Analiza linkowania konkurencji
- Porównanie struktur witryn

### Etap V - Content SEO (teoria 1 h; praktyka 1h)

- Topical authority, czyli bycie ekspertem w swojej niszy
- Krótka o wytycznych E-E-A-T
- Klastry tematyczne na blogu
- Czy są ogólne zasady dobrego tworzenia contentu?
- Czego szuka grupa docelowa?
- O czym pisze konkurencja?
  - Jak zbudować content plan? Research fraz kluczowych
  - Identyfikacja tematów głównych i wspierających
  - Planowanie bez duplikacji i kanibalizacji
- Ukryta moc linkowania wewnętrznego
- Optymalizacja treści na podstawie danych

### Etap VI - Wykorzystanie AI (teoria 1 h; praktyka 1h)

- ChatGPT i Google Gemini Research long-tail fraz kluczowych
- Budowanie pomysłów contentowych
- Tworzenie struktur i planów treści
- Generowanie tekstu
- Wykorzystanie AI na wyższym poziomie Krecja custom GPT oraz instrukcji
- Nadawanie kontekstu oraz kontrola stylu
- AI-based narzędzia
- Praktyczne zastosowanie AI dla mniejszych witryn
- Przykładowy framework tworzenia treści

#### Walidacja - test (15min)

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę przed i po szkoleniu, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie ćwiczeń, chatu oraz dyskusji z uczestnikami szkolenia.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały uwzględnione w harmonogramie, są wliczone do liczby godzin usługi rozwojowej.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 8</b> Etap I - Podstawowa wiedza o SEO i stronach internetowych	Dagmara Rżyska	24-05-2026	08:00	09:30	01:30
<b>2 z 8</b> Etap II - Narzędzia do SEO oraz contentu	Dagmara Rżyska	24-05-2026	09:30	11:00	01:30
<b>3 z 8</b> Etap III - Podstawy linkbuildingu	Dagmara Rżyska	24-05-2026	11:00	12:30	01:30
<b>4 z 8</b> Etap IV - Analiza konkurencji	Dagmara Rżyska	24-05-2026	12:30	13:15	00:45
<b>5 z 8</b> przerwa	Dagmara Rżyska	24-05-2026	13:15	13:45	00:30
<b>6 z 8</b> Etap V - Content SEO	Dagmara Rżyska	24-05-2026	13:45	15:15	01:30
<b>7 z 8</b> Etap VI - Wykorzystanie AI	Dagmara Rżyska	24-05-2026	15:15	16:45	01:30
<b>8 z 8</b> Walidacja	-	24-05-2026	16:45	17:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	3 100,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	3 100,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	258,33 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	258,33 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Dagmara Rżyska

Specjalizuje się w kampaniach Facebook, Instagram, LinkedIn i Google Ads oraz SEO. Z branżą digital marketingu związana już ponad 10 lat, na co dzień odpowiada za strategię obecności marek w Internecie i realizację efektywnościowych kampanii. Od 2018 roku prowadzi własną firmę SOCIAL MISJA DAGMARA RŻYSKA Posiada certyfikaty Wprowadzenie do UX Writingu, Mierniki UX, UX-PM Level 1 czy Google Ads: lead generation

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptu zostaną udostępnione uczestnikom podczas usługi oraz po jej realizacji.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

### Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

## Adres

ul. Maszynowa 3A  
80-298 Gdańsk  
woj. pomorskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



### Marta Skraba

**E-mail** marta@it-ec.pl

**Telefon** (+48) 451 055 967

