



PROFITONIC Maciej Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

734 oceny

## Transformacja cyfrowa w firmie – strategia wdrożenia nowych technologii

Numer usługi 2026/04/27/119739/3516033

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 14.07.2026 do 15.07.2026

3 800,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

237,50 PLN brutto/h

237,50 PLN netto/h

213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Właściciele firm, kadra zarządzająca, dyrektorzy, managerowie, osoby odpowiedzialne za rozwój organizacji, wdrażanie nowych technologii oraz optymalizację procesów biznesowych
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie kompetencji w zakresie planowania i wdrażania transformacji cyfrowej w organizacji. Uczestnik nauczy się identyfikować obszary wymagające cyfryzacji, projektować strategię wdrożenia technologii oraz zarządzać zmianą w firmie. Szkolenie przygotowuje do zwiększania efektywności operacyjnej, optymalizacji procesów oraz budowy przewagi konkurencyjnej dzięki wykorzystaniu nowoczesnych rozwiązań technologicznych

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
.	.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## 1. Dlaczego firmy tracą pieniądze przez brak cyfryzacji (i gdzie uciekają zyski)

- gdzie w firmie realnie tracisz czas i pieniądze
- które procesy „blokują” wzrost
- szybka diagnoza: co dziś najbardziej ogranicza skalowanie

## 2. Co warto automatyzować, a czego NIE – żeby nie przepalić budżetu

- najczęstsze błędy we wdrożeniach technologii
- jak odróżnić „modne narzędzia” od realnej wartości
- wybór działań, które przynoszą szybki zwrot (ROI)

## 3. Jak powinna wyglądać firma po transformacji (model docelowy)

- uproszczone procesy zamiast chaosu operacyjnego
- mniej ludzi do tych samych zadań (większa efektywność)
- systemy zamiast ręcznej pracy

## 4. Jak zaplanować transformację, żeby nie rozwalić organizacji

- kolejność wdrożeń (co najpierw, co później)
- jak nie zatrzymać biznesu w trakcie zmian
- ile to naprawdę kosztuje i jak to kontrolować

## 5. Jakie technologie realnie działają w firmach (bez „buzzwordów”)

- gdzie AI faktycznie daje efekt biznesowy
- automatyzacja procesów (sprzedaż, marketing, operacje)
- systemy, które porządkują firmę zamiast ją komplikować

## 6. Jak wdrożyć zmiany w zespole i uniknąć oporu pracowników

- dlaczego ludzie sabotują zmiany (i jak temu zapobiec)
- jak wprowadzać nowe narzędzia bez chaosu
- budowanie zespołu, który korzysta z technologii zamiast się jej bać

## 7. Jak mierzyć efekty transformacji (czy to się w ogóle opłaca)

- jak liczyć ROI z wdrożeń
- jakie wskaźniki naprawdę mają znaczenie
- kiedy inwestycja się zwraca i jak to kontrolować

## 8. Warsztat strategiczny – plan transformacji dla Twojej firmy

- określenie 3–5 kluczowych wdrożeń do startu
- stworzenie prostej roadmapy działania
- konkret: co wdrożyć w pierwszych 30–60 dniach

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	3 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	3 800,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	237,50 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	237,50 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

### Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich , warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych , zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, udzielającego dofinansowanie

### Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest **w godzinach lekcyjnych**, przy czym **1 godzina lekcyjna = 45 minut**.

**Przerwy nie są wliczone w łączny czas trwania szkolenia.**

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

## Warunki techniczne

Zajęcia realizowane są **w formie zdalnej (online w czasie rzeczywistym )** z wykorzystaniem platformy do wideokonferencji (np. Zoom albo WebToLearn

Uczestnik musi posiadać **stabilne łącze internetowe** umożliwiające udział w zajęciach online.

Uczestnik musi dysponować **urządzeniem z dostępem do Internetu** (komputer lub tablet) umożliwiającym udział w szkoleniu oraz odsłuchiwanie treści audio-wideo.

## Kontakt



**Maciej LEONARD**

**E-mail** [biuro@profitonic.pl](mailto:biuro@profitonic.pl)

**Telefon** (+48) 514 970 108