



PROFITONIC Maciej  
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

740 ocen

## Budowa marki eksperta z wykorzystaniem AI i automatyzacji contentu

Numer usługi 2026/04/27/119739/3515767

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 28.07.2026 do 30.07.2026

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

216,67 PLN brutto/h

216,67 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Przedsiębiorcy, właściciele firm, eksperci, trenerzy, konsultanci, twórcy internetowi, specjaliści ds. marketingu oraz osoby budujące markę osobistą i rozwijające sprzedaż usług w oparciu o content i widoczność online
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie kompetencji w zakresie budowy i skalowania marki eksperta z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji oraz automatyzacji contentu. Uczestnik nauczy się projektować strategię komunikacji, tworzyć wartościowe treści oraz wdrażać systemy automatyzujące publikację i dystrybucję materiałów. Szkolenie przygotowuje do zwiększania widoczności, budowania autorytetu oraz generowania leadów i sprzedaży w oparciu o działania marketingowe online

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
.	.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

# Program

## 1. Strategia budowy marki eksperta w środowisku cyfrowym

- pozycjonowanie eksperta na rynku
- definiowanie niszy, grupy docelowej i przewagi konkurencyjnej
- modelowanie ścieżki klienta i wartości marki

## 2. Projektowanie strategii contentowej opartej na danych

- dobór kanałów komunikacji (social media, wideo, blog, newsletter)
- planowanie treści w oparciu o cele biznesowe
- tworzenie spójnego ekosystemu contentowego

## 3. Wykorzystanie AI w tworzeniu treści eksperckich

- generowanie treści tekstowych, wizualnych i wideo
- optymalizacja jakości i spójności komunikacji
- personalizacja treści dla różnych segmentów odbiorców

## 4. Automatyzacja procesów content marketingu

- projektowanie workflow publikacji i dystrybucji treści
- integracja narzędzi i systemów automatyzujących działania marketingowe
- zarządzanie kalendarzem contentowym i skalowanie produkcji

## 5. Budowa systemów pozyskiwania leadów i sprzedaży

- projektowanie lejków marketingowo-sprzedażowych
- wykorzystanie contentu w generowaniu klientów
- automatyzacja komunikacji i nurtowania leadów

## 6. Analiza efektywności działań i optymalizacja strategii

- definiowanie KPI i mierzenie wyników
- analiza zaangażowania i konwersji
- optymalizacja działań marketingowych w oparciu o dane

## 7. Skalowanie marki eksperta i rozwój biznesu

- budowa systemów powtarzalnej sprzedaży
- rozwój oferty eksperckiej (produkty, usługi, szkolenia)
- zwiększanie zasięgu i wpływu marki

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 200,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	216,67 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	216,67 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

### Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, udzielającego dofinansowanie

### Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest w **godzinach lekcyjnych**, przy czym **1 godzina lekcyjna = 45 minut**.

**Przerwy nie są wliczone w łączny czas trwania szkolenia.**

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

## Warunki techniczne

Zajęcia realizowane są w **formie zdalnej (online w czasie rzeczywistym)** z wykorzystaniem platformy do wideokonferencji (np. Zoom albo WebToLearn

Uczestnik musi posiadać **stabilne łącze internetowe** umożliwiające udział w zajęciach online.

Uczestnik musi dysponować **urządzeniem z dostępem do Internetu** (komputer lub tablet) umożliwiającym udział w szkoleniu oraz odsłuchiwanie treści audio-wideo.

## Kontakt



**Maciej LEONARD**

**E-mail** [biuro@profitonic.pl](mailto:biuro@profitonic.pl)

**Telefon** (+48) 514 970 108