



Szkolenie - Transformacja cyfrowo-ekologiczna salonu beauty: praktyczne zastosowanie zielonych kompetencji i narzędzi AI.

Numer usługi 2026/04/26/191669/3514001

7 800,00 PLN brutto
6 341,46 PLN netto
243,75 PLN brutto/h
198,17 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

IdeaWork Marcin
Kierdelewicz

★★★★★ 4,9 / 5

27 ocen

📍 Warszawa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 32:00 h

📅 15.06.2026 do 18.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie dedykowane jest dla:

- właścicieli oraz pracowników firm, którzy poszukują nowoczesnych technologii umożliwiających skuteczne zarządzanie oraz podniesienie poziomu innowacyjności i produktywności przedsiębiorstwa.
- osób pragnących rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, aby lepiej dostosować swoje kwalifikacje do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

14-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do przeprowadzenia transformacji cyfrowo-ekologicznej salonu. Po kursie uczestnik: wdroży narzędzia AI w celu automatyzacji obsługi klienta, zaprojektuje procesy zgodnie z gospodarką obiegu zamkniętego (GOZ) i zoptymalizuje zużycie zasobów. Uczestnik samodzielnie dokona wyboru ekologicznych surowców, opracuje strategię zielonego marketingu oraz przeanalizuje rentowność cyfrowych innowacji, podnosząc konkurencyjność firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) oraz możliwości wykorzystania AI w branży beauty.	Prawidłowo wymienia min. 3 narzędzia AI dla sektora usług oraz definiuje 5 kluczowych założeń GOZ dla gabinetu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wdraża narzędzia AI do obsługi klienta i marketingu salonu. Uczestnik optymalizuje gospodarkę odpadami i zasobami w salonie.	Samodzielnie konfiguruje wybrany model AI do generowania ofert i automatyzacji komunikacji z klientem. Prawidłowo opracowuje plan redukcji odpadów (zero waste) i oszczędności mediów dla konkretnego stanowiska pracy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prezentuje postawę proekologiczną i etyczną w zarządzaniu technologią.	Uzasadnia wybór rozwiązań ekologicznych i cyfrowych w oparciu o kodeks etyki i społeczną odpowiedzialność biznesu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Fundamenty zmiany – Zielone kompetencje i GOZ w Beauty.

- **09:00 – 10:30:** Wprowadzenie do Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ) w sektorze usług. Dlaczego "eko" się opłaca?
- **10:30 – 12:00:** Analiza cyklu życia produktu (LCA) w salonie – od zakupu preparatu po utylizację opakowania.
- **12:00 – 13:30:** Warsztat: Mapowanie punktów krytycznych – gdzie salon generuje najwięcej strat (woda, energia, odpady niebezpieczne).
- **13:30 – 14:30:** Przerwa obiadowa.
- **14:30 – 16:00:** Zarządzanie łańcuchem dostaw: jak wybierać "zielonych" dostawców i weryfikować certyfikaty ekologiczne (Ecolabel, COSMOS).
- **16:00 – 17:00:** Projektowanie standardów Zero Waste dla stanowiska zabiegowego.

Dzień 2: AI jako silnik efektywności i personalizacji.

- **09:00 – 10:30:** Rewolucja AI w branży beauty – przegląd narzędzi (LLM, generatory obrazu, systemy analityczne).
- **10:30 – 12:00:** Automatyzacja komunikacji: Konfiguracja asystentów AI do rezerwacji wizyt i obsługi najczęstszych pytań klientów (FAQ).
- **12:00 – 13:30:** Warsztat: AI w diagnostyce i personalizacji – wykorzystanie algorytmów do doboru procedur zabiegowych i pielęgnacji domowej.
- **13:30 – 14:30:** Przerwa obiadowa.
- **14:30 – 16:00:** Optymalizacja stanów magazynowych za pomocą narzędzi cyfrowych – jak AI zapobiega przeterminowaniu produktów.
- **16:00 – 17:00:** Etyka i bezpieczeństwo danych (RODO) w dobie algorytmów sztucznej inteligencji.

Dzień 3: Budowanie zielonej marki w świecie Digital.

- **09:00 – 10:30:** Strategia „Green Marketing” – jak komunikować ekologiczne działania salonu bez greenwashingu.
- **10:30 – 12:00:** Warsztat z Prompt Engineeringu: Wykorzystanie ChatGPT i Midjourney do tworzenia angażujących treści promujących ekousługi.
- **12:00 – 13:30:** Narzędzia do analizy śladu węglowego działań marketingowych i operacyjnych salonu.
- **13:30 – 14:30:** Przerwa obiadowa.
- **14:30 – 16:00:** Tworzenie ścieżki klienta (Customer Journey) w wersji "Paperless" – pełna cyfryzacja dokumentacji, zgód i zaleceń.
- **16:00 – 17:00:** Media społecznościowe a AI – automatyzacja publikacji przy zachowaniu autentyczności marki.

Dzień 4: Wdrożenie, Rentowność i Walidacja.

- **09:00 – 10:30:** Analiza kosztów i korzyści (CBA) transformacji – kiedy zwrócą się inwestycje w AI i zielone rozwiązania?
- **10:30 – 12:00:** Warsztat: Tworzenie harmonogramu wdrożenia zmian dla własnego salonu (Action Plan na pierwsze 90 dni).
- **12:00 – 13:30:** Zarządzanie zespołem w procesie zmian – jak uczyć pracowników nowych kompetencji cyfrowych i ekologicznych.
- **13:30 – 14:30:** Przerwa obiadowa.
- **14:30 – 16:30:** Podsumowanie i dyskusja panelowa: Wyzwania transformacji w regionie warszawskim (RWS).
- **16:30 – 17:00:** **Walidacja efektów uczenia się:** Test wiedzy.

Poniżej przedstawiamy metody i narzędzia dzięki którym Uczestnik może przed rozpoczęciem usługi uzupełnić i uporządkować dotychczasową wiedzę, celem lepszego przyswojenia programu szkoleń oraz czy jest on dobrany adekwatnie do tematyki usługi:

- **Przegląd materiałów:** Przeczytaj lub obejrzyj materiały, które będą omawiane na szkoleniu. To pozwoli Ci na lepsze zrozumienie tematu.
- **Testy i quizy:** Wykonaj testy i quizy online, aby sprawdzić swoją wiedzę. Można korzystać z platform takich jak Quizlet lub Kahoot.
- **Mind map (mapa myśli):** Stwórz mapę myśli, która pomoże zobrazować związki między różnymi tematami. Można użyć narzędzi online, takich jak MindMeister lub XMind.

Szkolenie składa się na zajęcia teoretyczne i praktyczne co w przeliczeniu na zajęcia i godziny daje:

- 6 zajęć teoretycznych (9 h czasu usługi)
- 14 zajęć praktycznych w tym walidacja (21 h czasu usługi)
- 4 przerw trwających po 30 minut (2 h czasu usługi)

Szkolenie będzie realizowane z wykorzystaniem metod interaktywnych i aktywizujących, które wspierają efektywne uczenie się poprzez bezpośrednie zaangażowanie uczestników w proces edukacyjny. Zastosowane metody umożliwiają uczenie się w oparciu o doświadczenie, a także pozwalają uczestnikom na praktyczne ćwiczenie umiejętności, które będą przydatne w ich codziennej pracy.

W trakcie szkolenia wykorzystywane będą m.in.:

- studia przypadków (case studies),
- symulacje zadań i sytuacji zawodowych,
- ćwiczenia praktyczne z obsługi sprzętu i oprogramowania,
- praca w grupach i burze mózgów,
- dyskusje moderowane,
- zadania problemowe i analizujące,
- obserwacja w warunkach rzeczywistych,
- prezentacje,
- debaty swobodne,
- testy

Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych (1h szkolenia = 60 min)

Przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Walidacja trwa 30minut. Polega na rozwiązaniu testu składającego się z 4 pytań jednokrotnego wyboru, 4 pytań wielokrotnego wyboru oraz 2 pytań otwartych opisowych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 4

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Wdrożenie, Rentowność i Walidacja.	Ireneusz Kozera	15-06-2026	09:00	17:00	08:00
2 z 4 AI jako silnik efektywności i personalizacji.	Ireneusz Kozera	16-06-2026	09:00	17:00	08:00
3 z 4 Budowanie zielonej marki w świecie Digital.	Ireneusz Kozera	17-06-2026	09:00	17:00	08:00
4 z 4 Fundamenty zmiany – Zielone kompetencje i GOZ w Beauty	Ireneusz Kozera	18-06-2026	09:00	17:00	08:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 341,46 PLN
Koszt osobogodziny brutto	243,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	198,17 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ireneusz Kozera

Ekspert z ponad 15-letnim doświadczeniem naukowym i biznesowym w obszarze zrównoważonego rozwoju, cyfryzacji oraz optymalizacji procesów biznesowych. Pracownik naukowo-dydaktyczny Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej oraz praktyk prowadzący działalność doradczą-szkoleniową. Specjalizuje się w projektowaniu procesów transformacji cyfrowo-ekologicznej, ze szczególnym uwzględnieniem sektora nowoczesnych usług.

Od 2021 roku intensywnie rozwija obszar zielonych kompetencji, wspierając przedsiębiorstwa w przechodzeniu na model gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ). Jako certyfikowany audytor wiodący systemów ISO (w tym 14001 – zarządzanie środowiskowe oraz 50001 – zarządzanie energią), posiada unikalną wiedzę na temat wdrażania standardów jakości i ekoprojektowania, które skutecznie adaptuje do potrzeb branży beauty. Jego doświadczenie w zakresie dyrektyw środowiskowych (WEEE, RoHS II) pozwala na merytoryczne wsparcie salonów w bezpiecznym i ekologicznym zarządzaniu nowoczesną aparaturą zabiegową.

Ekspert posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów unijnych (KPO, FEnIKS, POWER) oraz w walidacji efektów uczenia się zgodnie ze standardami europejskimi. W pracy trenerskiej łączy rygor naukowy z praktyką biznesową, koncentrując się na wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji (AI) do optymalizacji zasobów i budowania przewagi konkurencyjnej. Skupia się na wspieraniu organizacji w rozwoju kompetencji przyszłości, promując ekologiczne usługi i innowacyjne procesy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały na każdy z modułów. Będą one składać się z części merytorycznej jak i praktycznej czyli ćwiczeń, zadań domowych, testów. Uczestnik będzie otrzymywał materiały szkoleniowe według potrzeb i wprost proporcjonalnie do przerobionego materiału nauczania. Uczestnicy w ramach usługi otrzymają: skrypty, prezentacje, narzędzia do ćwiczeń etc. w wersji papierowej (istnieje możliwość otrzymania materiałów w formie elektronicznej po uprzednim poinformowaniu firmy szkoleniowej).

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie ukończenia szkolenia po potwierdzeniu co najmniej 80% obecności oraz możliwość indywidualnej konsultacji z trenerem po zakończeniu szkolenia.

Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności tj.: ćwiczenia, burza mózgów, studium przypadków.

Wybrana metoda walidacji umożliwi zweryfikowanie zarówno wiedzy, umiejętności jak i kompetencji społecznych (postaw)

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze z dofinansowaniem jest posiadanie ID wsparcia nadanego przez operatora oraz aktywnego konta w Bazie Usług Rozwojowych.

Informujemy, że w trakcie szkolenia możliwa jest wizytacja z udziałem PARP, Operatora lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji szkolenia.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

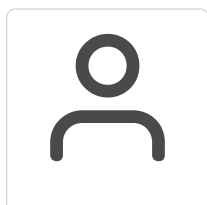
Adres

ul. Stągiewna 6/5
03-117 Warszawa
woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MARCIN KIERDELEWICZ

E-mail marcin.kierdelewicz84@gmail.com

Telefon (+48) 510 225 135