



Sztuczna Inteligencja w Biznesie - Od Podstaw do Automatyzacji.

Numer usługi 2026/04/25/200507/3513564

11 768,64 PLN brutto

9 568,00 PLN netto

367,77 PLN brutto/h

299,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

IMPLEMENTI AI
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 32:00 h
- 📅 14.05.2026 do 10.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie „Sztuczna Inteligencja w Biznesie” skierowane jest do profesjonalistów i liderów biznesu. Główną grupę docelową stanowią właściciele firm oraz kadra zarządzająca, planująca opracowanie strategii wdrożenia AI, budżetowanie i tworzenie roadmapy technologicznej. Program dedykowany jest menedżerom i specjalistom z działów marketingu, sprzedaży, HR, finansów oraz obsługi klienta, dążącym do optymalizacji codziennych procesów.

Odbiorcami są również osoby chcące opanować automatyzację pracy bez kodowania za pomocą Make.com oraz integrację asystentów AI (np. ChatGPT, Gemini, Copilot) z narzędziami biznesowymi. Kurs łączy naukę „od podstaw” z zaawansowanymi scenariuszami, trafiając do nowicjuszy, jak i osób chcących budować agentów AI i złożone workflow. To oferta dla praktyków stawiających na warsztaty, case studies i realne wdrożenia biznesów.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

13-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Głównym celem edukacyjnym szkolenia jest wyposażenie uczestników w kompleksową wiedzę oraz praktyczne umiejętności niezbędne do samodzielnego wdrażania i optymalizacji procesów biznesowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Program został zaprojektowany tak, aby przeprowadzić kursanta od zrozumienia fundamentów AI, przez naukę konkretnych narzędzi, aż po budowę zaawansowanych, zautomatyzowanych systemów pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza: Uczestnik zna architekturę narzędzi LLM (ChatGPT, Gemini, Claude), rozumie zasady działania automatyzacji typu "no-code" oraz etyczne i budżetowe aspekty wdrażania AI.</p> <p>Umiejętności: Uczestnik potrafi tworzyć zaawansowane prompty, budować wieloetapowe scenariusze w Make.com, integrować AI z zewnętrznymi aplikacjami oraz projektować agentów AI.</p>	<p>Uczestnik poprawnie wymienia różnice między modelami AI oraz wskazuje kluczowe elementy budowy scenariusza w Make.com.</p> <p>Uczestnik samodzielnie buduje i poprawnie uruchamia scenariusz automatyzacji w Make.com oraz generuje poprawne wyniki za pomocą prompting.</p> <p>Uczestnik proponuje konkretną roadmapę wdrożenia AI dla wybranego procesu biznesowego podczas projektu końcowego.</p>	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Cel biznesowy

S (Specific) – Konkretny: Uczestnik zdobędzie praktyczną wiedzę z zakresu obsługi narzędzi AI (m.in. ChatGPT, Gemini, Perplexity) oraz platformy Make.com. Nauczymy się tworzyć zaawansowane scenariusze automatyzacji i integrować je z działami marketingu, sprzedaży, HR czy finansów.

M (Measurable) – Mierzalny: Realizacja celu zostanie potwierdzona przez ukończenie pełnego cyklu 32 godzin dydaktycznych (16 sesji) oraz samodzielne przygotowanie i wdrożenie projektu końcowego – działającej automatyzacji AI.

A (Achievable) – Osiągalny: Program szkolenia jest skonstruowany progresywnie – od podstaw i strategii, przez proste automatyzacje, aż po zaawansowanych agentów AI. Wykorzystanie gotowych szablonów `implementi.ai` zwiększa szansę na sukces wdrożeniowy.

R (Relevant) – Istotny: Szkolenie bezpośrednio odpowiada na potrzeby rynkowe roku 2026, oferując narzędzia do optymalizacji kosztów i czasu pracy poprzez eliminację powtarzalnych zadań.

T (Time-bound) – Określony w czasie: Cel zostanie zrealizowany w ramach harmonogramu przewidzianego na rok 2026, obejmującego 16 dwugodzinnych sesji online

Efekt usługi

Głównym efektem usługi jest transformacja cyfrowa uczestnika, który z poziomu teoretycznej wiedzy o AI przechodzi do roli projektanta i operatora automatyzacji biznesowych. Efekt usługi (Product) Gotowy projekt końcowy: Każdy uczestnik stworzy swoją pierwszą, w pełni funkcjonalną automatyzację AI dostosowaną do potrzeb własnego biznesu. Zbudowane workflow AI: Uczestnik posiada umiejętność budowania kompletnych procesów pracy (workflow), łączących narzędzia takie jak ChatGPT, Gemini czy Claude z platformą Make.com. Strategiczna Roadmapa AI: Wypracowanie konkretnej metodyki wdrożenia, obejmującej harmonogram działań, budżet oraz zasady etyki w firmie. Zasoby cyfrowe i bazy wiedzy: Utworzenie własnych asystentów GPT, baz wiedzy w NotebookLM oraz profesjonalnych prezentacji wygenerowanych przez AI.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzenie osiągnięcia efektów szkolenia opiera się na podejściu praktycznym, gdzie dowodem nabycia kompetencji nie jest sam test wiedzy, ale konkretne, działające rozwiązania technologiczne. Główna metoda: Projekt Końcowy Najważniejszym sposobem weryfikacji jest budowa i uruchomienie własnej automatyzacji AI. Uczestnik musi samodzielnie zaprojektować workflow, który: Integruje wybrane narzędzia biznesowe za pomocą Make.com. Wykorzystuje zaawansowane funkcje sztucznej inteligencji (np. ChatGPT, Gemini czy Claude) do przetwarzania danych lub generowania treści. Zostaje poddany optymalizacji i procesowi "troubleshooting", czyli samodzielnemu naprawianiu ewentualnych błędów w logach.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ I: Strategia AI i Prompt Engineering (10h zegarowych) Celem tego modułu jest zrozumienie ekosystemu AI w 2026 roku i opanowanie technik komunikacji z modelami LLM. 1. Ekosystem AI 2026: Przegląd najnowszych trendów, różnice między modelami (OpenAI, Google, Anthropic) oraz wybór narzędzi pod konkretne cele biznesowe. 2. Zaawansowany Prompt Engineering: Techniki Zero-shot, Few-shot, Chain-of-Thought oraz tworzenie systemowych instrukcji dla modeli AI. 3. Praktyka narzędziowa: Wykorzystanie Google Gemini do analizy dużych zbiorów danych, ChatGPT w trybie Canvas do tworzenia treści oraz Gamma AI do błyskawicznego generowania prezentacji i dokumentacji. 4. Research i analiza: Praca z Perplexity i NotebookLM w celu automatyzacji zbierania informacji rynkowych.

MODUŁ II: Automatyzacja procesów w Make.com (10h zegarowych) Skupienie na budowie „układu nerwowego” firmy bez pisania kodu (no-code). 1. Architektura Make.com: Zrozumienie modułów, triggerów, akcji i webhooków. 2. Logika scenariuszy: Budowanie przepływów danych między różnymi aplikacjami (np. CRM, e-mail, bazy danych). 3. Zaawansowane operacje: Wykorzystanie filtrów, routerów do rozgałęziania procesów oraz narzędzi do transformacji danych (JSON, XML). 4. Bezpieczeństwo i optymalizacja: Debugowanie błędów, obsługa wyjątków i minimalizacja zużycia „operations” w Make.com.

MODUŁ III: Integracja AI z automatyzacjami (12h zegarowych) Najbardziej zaawansowana część – budowa autonomicznych agentów i inteligentnych systemów. 1. AI jako moduł w Make.com: Łączenie API ChatGPT i Gemini ze scenariuszami automatyzacji. 2. Agenci AI w praktyce: Budowa systemów do automatycznej obsługi zapytań klientów, kategoryzacji dokumentów i inteligentnego reportingu. 3. Skalowanie i Best Practices: Projektowanie trwałych struktur automatyzacji i metodyka wdrażania zmian w zespole. 4. Warsztat końcowy: Realizacja indywidualnego projektu automatyzacji dopasowanego do specyfiki firmy uczestnika. Metodyka pracy: Szkolenie prowadzone jest metodą warsztatową (learning-by-doing). Każdy moduł kończy się zadaniem praktycznym. Uczestnicy pracują na rzeczywistych scenariuszach biznesowych, co gwarantuje natychmiastową użyteczność nabytej wiedzy.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Moduł I: Wprowadzenie do AI i Prompt Engineering	Łukasz Niedźwiadek	14-05-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 16 Moduł I: Google Gemini oraz Gamma AI	Łukasz Niedźwiadek	18-05-2026	09:00	11:00	02:00
3 z 16 Moduł I: ChatGPT oraz NotebookLM	Łukasz Niedźwiadek	21-05-2026	09:00	11:00	02:00
4 z 16 Moduł I: Perplexity, Microsoft Copilot i HeyGen	Łukasz Niedźwiadek	25-05-2026	09:00	11:00	02:00
5 z 16 Moduł I: AI w działach firmy i metodyka wdrożenia	Łukasz Niedźwiadek	28-05-2026	09:00	11:00	02:00
6 z 16 Moduł II: Wprowadzenie do Make.com i interfejsu	Łukasz Niedźwiadek	01-06-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 16 Moduł II: Budowanie workflow i pierwsze integracje	Łukasz Niedźwiadek	08-06-2026	09:00	11:00	02:00
8 z 16 Moduł II: Testowanie i debugowanie scenariuszy	Łukasz Niedźwiadek	11-06-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 16 Moduł II: Filtry, routery i funkcje zaawansowane	Łukasz Niedźwiadek	15-06-2026	09:00	11:00	02:00
10 z 16 Moduł II: Obsługa błędów i optymalizacja	Łukasz Niedźwiadek	18-06-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 16 Moduł III: AI w automatyzacjach Make.com	Łukasz Niedźwiadek	22-06-2026	09:00	11:00	02:00
12 z 16 Moduł III: Integracje z ChatGPT, Claude i Gemini	Łukasz Niedźwiadek	25-06-2026	09:00	11:00	02:00
13 z 16 Moduł III: Agenci AI w procesach biznesowych	Łukasz Niedźwiadek	29-06-2026	09:00	11:00	02:00
14 z 16 Moduł III: Skalowanie rozwiązań AI i Best Practices	Łukasz Niedźwiadek	02-07-2026	09:00	11:00	02:00
15 z 16 Moduł III: Praktyczne warsztaty i case studies	Łukasz Niedźwiadek	06-07-2026	09:00	11:00	02:00
16 z 16 Moduł III: Projekt końcowy i walidacja efektów. Testy dla uczestników	-	09-07-2026	09:00	11:00	02:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 768,64 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 568,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	367,77 PLN
Koszt osobogodziny netto	299,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Niedźwiadek

Ekspert z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży technologicznej, specjalizujący się w praktycznym wdrażaniu Sztucznej Inteligencji, automatyzacji procesów oraz Prompt Engineeringu. Posiada bogate, udokumentowane portfolio szkoleniowe, obejmujące ponad 1680 godzin przeprowadzonych warsztatów oraz egzaminów technicznych. Jako certyfikowany trener i egzaminator VCC/ZSK oraz międzynarodowy trener ACI, realizuje szkolenia dla zróżnicowanych grup odbiorców, w tym sektora biznesowego, kadry pedagogicznej oraz w ramach kształcenia zawodowego. W swojej pracy dydaktycznej kładzie szczególny nacisk na przekazywanie konkretnych, praktycznych rozwiązań oraz narzędzi ułatwiających codzienną pracę i podnoszących efektywność operacyjną

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Gotowe szablony automatyzacji: Uczestnicy otrzymują dostęp do gotowych szablonów od [implementi.ai](#), co ułatwia natychmiastowe wdrożenie rozwiązań w firmie.

Projekt końcowy: Każdy uczestnik buduje własną, kompletną automatyzację AI, która stanowi praktyczny rezultat szkolenia. Materiały warsztatowe i Case Studies: Program opiera się na analizie realnych scenariuszy biznesowych oraz praktycznych ćwiczeniach (np. automatyzacja procesów, research konkurencji). Wypracowane assety AI: W trakcie sesji uczestnicy tworzą konkretne materiały, takie jak: Prezentacje i witryny wygenerowane z pomocą AI. Baza wiedzy, podcasty oraz sekcje FAQ przygotowane w NotebookLM. Własny asystent GPT (Custom GPT) dostosowany do potrzeb użytkownika. Dokumentacja strategiczna: Uczestnicy przygotowują roadmapę AI, budżet wdrożeniowy oraz plan etyki i bezpieczeństwa dla swojej organizacji. Dostęp do maila przez 1 rok, gdzie każdy uczestnik będzie otrzymywał odpowiedź na pytania. Dostęp do materiałów video przez 1 rok, gdzie zawsze uczestnik będzie mógł się doszkolić po czasie szkolenia.

Warunki techniczne

- Łączność i platforma konferencyjna** Stabilny dostęp do Internetu: Niezbędny do udziału w dwugodzinnych sesjach wideo na Google Meet oraz płynnej pracy z narzędziami webowymi. Sprzęt audio-wideo: Sprawna kamera oraz mikrofon, które umożliwią aktywny udział w warsztatach, sesjach pytań i odpowiedzi oraz prezentacji projektu końcowego.
- Oprogramowanie i konta w serwisach** Uczestnicy muszą posiadać lub założyć konta w następujących usługach, aby realizować ćwiczenia praktyczne: Make.com: Wymagane jest utworzenie konta i nawigacja w interfejsie w celu budowania modułów, scenariuszy oraz połączeń. Główni asystenci AI: Dostęp do narzędzi ChatGPT (w tym Canvas Mode i Custom GPT), Google Gemini (wykorzystanie długiego kontekstu) oraz Microsoft Copilot. Narzędzia specjalistyczne: Gamma: Do tworzenia prezentacji i witryn AI Perplexity: Do researchu i analizy konkurencji. NotebookLM: Do budowy baz wiedzy i generowania podcastów. HeyGen: Do tworzenia materiałów wideo z AI. Claude: Do integracji w zaawansowanych scenariuszach automatyzacji.
- Wymagania sprzętowe** Wydajność komputera: Z uwagi na charakter warsztatów (np. budowanie workflow, analiza danych w czasie rzeczywistym, tworzenie AI video), komputer powinien pozwalać na stabilną pracę z wieloma otwartymi kartami przeglądarki jednocześnie. Dostęp do szablonów: Uczestnicy będą korzystał z gotowych szablonów automatyzacji od [implementi.ai](#), co może wymagać możliwości importowania plików lub konfiguracji zewnętrznych połączeń (webhooki, API)

Kontakt



SEBASTIAN MAZUREK

E-mail smazurek@seb-comp.pl

Telefon (+48) 886 074 075