



## Kultura w Obiektywie

Numer usługi 2026/04/24/200144/3512586

9 950,00 PLN brutto

9 950,00 PLN netto

414,58 PLN brutto/h

414,58 PLN netto/h

325,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Marketing Minds  
Academy Dawid  
Chlebus

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 06.07.2026 do 07.07.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Inne / Artystyczne

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do podmiotów działających w obszarze kultury, edukacji i ochrony dziedzictwa narodowego, w tym:

- **Samorządowe Instytucje Kultury:** Domy i centra kultury, biblioteki, muzea regionalne, galerie sztuki.
- **Organizacje Pozarządowe (NGO):** Fundacje i stowarzyszenia prowadzące działalność kulturalną, artystyczną i rewitalizacyjną.
- **Sektor Prywatny:** Mikro i małe przedsiębiorstwa z branży kreatywnej (agencje eventowe, niszowe wydawnictwa, pracownie rzemieślnicze).
- **Jednostki Budżetowe:** Pracownicy wydziałów promocji i kultury w jednostkach samorządu terytorialnego (JST).

### Minimalna liczba uczestników

10

### Maksymalna liczba uczestników

20

### Data zakończenia rekrutacji

03-07-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

24

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Nabycie przez uczestników praktycznych kompetencji w zakresie profesjonalnej fotografii mobilnej oraz tworzenia angażujących treści wizualnych (contentu) na potrzeby mediów społecznościowych, co pozwoli na samodzielne i efektywne prowadzenie komunikacji wizerunkowej instytucji kultury oraz zwiększenie zasięgów dotarcia do odbiorców oferty kulturalnej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Zasady kompozycji, ekspozycji i teorii barw w fotografii cyfrowej realizowanej przy pomocy urządzeń mobilnych.</p> <p>Specyfikę formatów oraz algorytmów najpopularniejszych platform społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok) w kontekście promocji kultury.</p> <p>Prawne aspekty publikacji wizerunku oraz prawa autorskiego w internecie.</p>	<p>Uczestnik poprawnie wskazuje co najmniej 3 zasady kompozycji obrazu (np. trójkąt, złoty podział, linie prowadzące).</p> <p>Uczestnik wymienia różnice techniczne między formatami plików (np. JPG vs RAW) oraz proporcjami obrazu dostosowanymi do różnych kanałów social media (1:1, 4:5, 9:16).</p> <p>Uczestnik poprawnie identyfikuje narzędzia w aplikacjach mobilnych służące do korekty balansu bieli i ekspozycji.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Samodzielnie wykonać poprawne technicznie i estetycznie zdjęcia obiektów, wewnątrz oraz wydarzeń kulturalnych przy użyciu smartfona.</p> <p>Obsługiwać zaawansowane aplikacje do edycji zdjęć (np. Lightroom) oraz montażu krótkich form wideo (np. CapCut/Reels).</p> <p>Dobierać narzędzia i styl komunikacji wizualnej do konkretnej grupy docelowej instytucji</p> <p>Kreatywnego podejścia do dokumentowania działań kulturalnych i artystycznych.</p> <p>Brania odpowiedzialności za kształtowanie profesjonalnego i spójnego wizerunku instytucji w przestrzeni cyfrowej.</p> <p>Stałego aktualizowania wiedzy w zakresie szybko zmieniających się trendów w komunikacji wizualnej.</p>	<p>Uczestnik samodzielnie wykonuje serię 3 zdjęć (portret, detal, architektura/wnętrze instytucji) przy użyciu smartfona, zachowując poprawną ostrość i ekspozycję.</p> <p>Uczestnik przeprowadza postprodukcję wykonanego zdjęcia w aplikacji mobilnej, korygując co najmniej 3 parametry (np. jasność, kontrast, nasycenie barw) w celu uzyskania naturalnego efektu wizualnego.</p> <p>Uczestnik tworzy projekt krótkiej formy wideo (Reels/Rolka) o długości 15-30 sekund, zawierający minimum 3 płynne przejścia, podkład muzyczny oraz napisy zsynchronizowane z obrazem.</p> <p>Uczestnik jest gotów do samodzielnego poszukiwania nieszablonowych sposobów prezentacji zasobów kultury, wykraczając poza schematyczną dokumentację.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Program Szkolenia: „Kultura w Obiektywie”

#### Moduł 1: Diagnoza i warsztat techniczny smartfona

- **Teoria:** Możliwości współczesnych smartfonów w porównaniu do lustrzanek.
- **Praktyka:** Przegląd ustawień aparatu, czyszczenie optyki, ustawianie siatki, blokada ekspozycji i ostrości (AF/AE Lock).
- **Cel:** Przygotowanie sprzętu do pracy profesjonalnej.

#### Moduł 2: Estetyka i kompozycja w przestrzeni kultury

- **Teoria:** Reguła trójkąta, złoty podział, linie prowadzące, ramy w kadrze.
- **Praktyka:** Ćwiczenia z kadrowania detali architektonicznych i obiektów muzealnych/artystycznych.
- **Cel:** Wypracowanie "artystycznego oka" uczestnika.

#### Moduł 3: Światło jako fundament obrazu

- **Teoria:** Rodzaje światła (naturalne, sztuczne, mieszane). Problem "złoty" światła w galeriach.
- **Praktyka:** Wykorzystanie blendy, dyfuzorów domowej roboty i naturalnego światła z okna do fotografii produktowej (np. nowa książka w bibliotece, rękodzieło).
- **Cel:** Radzenie sobie w trudnych warunkach oświetleniowych.

#### Moduł 4: Fotografia reportażowa i eventowa

- **Teoria:** Jak dokumentować wernisaż, koncert lub warsztaty, by nie przeszkadzać uczestnikom.
- **Praktyka:** "Polowanie na emocje" – techniki robienia zdjęć z ukrycia, łapanie dynamiki ruchu.
- **Cel:** Profesjonalna dokumentacja życia instytucji.

#### Moduł 5: Profesjonalna obróbka w Adobe Lightroom Mobile

- **Teoria:** Podstawowe parametry edycji: ekspozycja, kontrast, selektywna korekta koloru.
- **Praktyka:** Warsztat z retuszu zdjęć – usuwanie zbędnych elementów z tła, nadawanie zdjęciom klimatycznego "looku".
- **Cel:** Podniesienie jakości estetycznej zdjęć do poziomu profesjonalnego.

## Moduł 6: Video Storytelling – podstawy krótkich form

- **Teoria:** Konstrukcja opowieści w 15 sekundach (wstęp, rozwinięcie, CTA).
- **Praktyka:** Tworzenie scenopisu (storyboardu) dla krótkiej rolki promującej nadchodzące wydarzenie.
- **Cel:** Przejście od statycznego obrazu do angażującej opowieści ruchomej.

## Moduł 7: Montaż wideo w aplikacji CapCut

- **Teoria:** Interfejs aplikacji, praca na warstwach, dodawanie napisów i przejść.
- **Praktyka:** Montaż materiału z nagranych wcześniej klipów, synchronizacja obrazu z rytmem muzyki.
- **Cel:** Samodzielne tworzenie dynamicznych Reels i TikToksów.

## Moduł 8: Strategia i algorytmy Social Media w kulturze

- **Teoria:** Specyfika Instagrama, Facebooka i TikToka w 2026 roku. Jak działają algorytmy zasięgów?
- **Praktyka:** Dobór hashtagów, geotagowanie instytucji, tworzenie angażujących opisów (copywriting dla kultury).
- **Cel:** Skuteczne docieranie do nowych odbiorców.

## Moduł 9: Prawo i etyka wizerunku w sieci

- **Teoria:** RODO a publikacja zdjęć z imprez masowych. Prawo autorskie przy fotografowaniu dzieł sztuki.
- **Praktyka:** Tworzenie wzoru zgody na wykorzystanie wizerunku dla uczestników warsztatów.
- **Cel:** Bezpieczne i legalne działanie instytucji w Internecie.

## Moduł 10: Walidacja i prezentacja portfolio

- **Praktyka:** Finalny montaż materiałów przygotowanych podczas szkolenia.
- **Egzamin:** Prezentacja prac, omówienie błędów i sukcesów, test końcowy (post-test).
- **Cel:** Formalne potwierdzenie nabytych kompetencji i zamknięcie procesu walidacji.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	9 950,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	9 950,00 PLN

**Koszt osobogodziny brutto**

414,58 PLN

---

**Koszt osobogodziny netto**

414,58 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy

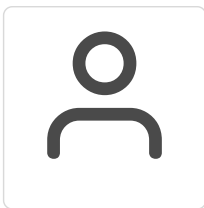
## Adres

Gdańsk

Gdańsk

woj. pomorskie

## Kontakt



**GRZEGORZ CHLEBUS**

**E-mail** chlebusek@wp.pl

**Telefon** (+48) 798 009 221