



Empemedia Marcin  
Pietraszek

★★★★★ 4,6 / 5

9 ocen

## Praktyczna Akademia Marketingu: Social Media, AI, Canva, Video, Marketing, Reklama, e-PR

Numer usługi 2026/04/24/132102/3512290

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 36:00 h
- 📅 03.09.2026 do 18.09.2026

5 313,60 PLN brutto  
4 320,00 PLN netto  
147,60 PLN brutto/h  
120,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest przede wszystkim do: <ul style="list-style-type: none"><li>• przedsiębiorców - właścicieli mikrofirm oraz małych firm</li><li>• pracowników mikro, małych i średnich firm odpowiedzialnych za marketing internetowy.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	28-08-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	36
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do prowadzenia działań związanych z marketingiem internetowym, mediami społecznościowymi oraz public relations na rzecz firmy samodzielnie oraz we współpracy z pracownikami działu marketingu. Uczestnik będzie potrafił wykonywać zarówno pojedyncze zadania, a także rozumieć związki pomiędzy poszczególnymi działaniami marketingowymi.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Profesjonalnie prowadzi konto firmowe w mediach społecznościowych	<p>Dobiera format i treść publikacji stosownie do zakładanego celu</p> <p>Angażuje odbiorców poprzez odpowiednią zawartość publikowanego materiału</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Nagrywa i montuje rolki video na platformy społecznościowe	Planuje rolki video zgodnie z zasadami, które sprzyjają zaangażowaniu odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Montuje rolki video wykorzystując narzędzia mogące przykuć uwagę odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy atrakcyjne treści zgodnie z zasadami SEO	Uczestnik tworzy teksty w sposób atrakcyjny zarówno dla odbiorców, jak i poprawny pod kątem pozycjonowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik publikuje materiały graficzne w sposób atrakcyjny zarówno dla odbiorców, jak i poprawny pod kątem pozycjonowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady projektowania materiałów graficznych i multimedialnych w środowisku Canva z uwzględnieniem specyfiki komunikacji wizualnej w mediach społecznościowych	opisuje elementy skutecznej kompozycji wizualnej w projekcie graficznym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela formaty i parametry projektów przeznaczonych do publikacji online	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia zasady doboru kolorów, typografii i hierarchii treści w projektach cyfrowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykazuje odpowiedzialność za rzetelność i poufność danych w procesach AI	Uzasadnia konieczność weryfikacji wyników pracy AI pod kątem błędów merytorycznych przed ich publikacją	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uznaje znaczenie wewnętrznych procedur bezpieczeństwa informacji podczas zasilania baz wiedzy asystentów AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik prowadzi kampanię reklamową w Internecie, łącząc ze sobą rozmaite kanały promocji	Dobiera platformy reklamowe stosownie do promowanego produktu lub usługi oraz grupy docelowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wzmacnia działania reklamowe poprzez komplementarne działania wizerunkowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### 3.09 - Content Marketing

1. Wprowadzenie do marketingu treści
2. Kanały przekazu i forma komunikacji
3. Copywriting – pisanie angażujących treści
4. Mailing i automatyzacja
5. Pozycjonowanie / SEO

### 4.09 - Canva - projektowanie graficzne

1. Projektowanie rolek, relacji i materiałów wideo na social media
2. Prezentacje
3. Canva Doc
4. Mockupy
5. AI w Canvie

## 10.09 - Sztuczna inteligencja

1. Podstawy pracy z Chat GPT
2. Skuteczne polecenia dla AI w praktyce
3. Błyskawiczne prezentacje i oferty (Gamma App)
4. Twój osobisty asystent (Custom GPTs)
5. Analityka dokumentów (NotebookLM)
6. Strategia i plan wdrożenia AI

## 11.09 - Social Media

1. Bezpieczeństwo i ustawienia administracyjne
2. Meta Business Suite
3. Algorytmy na Facebooku i Instagramie
4. LinkedIn
5. Tworzenie angażujących treści
6. Dobór treści stosownie do celu
7. Analiza kont Uczestników

## 17.09 - Video Marketing

1. Wprowadzenie
2. Strategia reelsów – co nagrywać?
3. Viral marketing – przykłady najpopularniejszych rolek
4. Prowadzenie konta na TikToku i Instagramie
5. Jak nagrywać – ustawienia techniczne
6. Jak nagrywać siebie?
7. Aplikacje do montażu
8. Montaż video w przykładowych aplikacjach

## 18.09 - Reklama i e-PR

1. Wprowadzenie
2. 3 Filary Marketingu
3. Strona internetowa jako centralna platforma firmy
4. Google Ads
5. Meta Ads
6. E-PR: informacje prasowe, współprace, wydarzenia
7. Porozmawiamy o marketingu w Twojej firmie

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 313,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 320,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

### AGNIESZKA KAWA

Absolwentka prawa i politologii na Uniwersytecie Jagiellońskim. Od ponad 8 lat związana z branżą marketingu, eventów i szkoleń. Pracowała zarówno dla agencji reklamowych, małych firm, jak i dla organizacji pozarządowych. Na co dzień opracowuje i wdraża strategię marketingową dla firm szkoleniowych. Od ponad 2 lat prowadzi szkolenia z zakresu promocji i marketingu dla firm, organizacji pozarządowych, a także instytucji oświaty i kultury. W roku akademickim 2021/2022 prowadziła zajęcia na temat reklamy w mediach społecznościowych w Wyższej Szkole Humanitas.



2 z 3

### GABRIELA WOCH

Gabriela Woch jest certyfikowanym trenerem szkoleń, grafikiem komputerowym, właścicielką firmy oraz wykładowcą w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego. Jej specjalizacja obejmuje edukację w zakresie projektowania graficznego, tworzenia komunikacji wizualnej, prowadzenia kont w mediach społecznościowych i tworzenia reklam. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla różnych firm i instytucji, zdobyte w ciągu ostatnich lat.

W ostatnich pięciu latach, Gabriela Woch współpracowała z wieloma podmiotami, przygotowując i prowadząc szkolenia.

Od 2024 roku prowadzi szkolenia związane z zielonymi kompetencjami w marketingu i projektowaniu graficznym oraz z zastosowania AI w zielonym marketingu. Od sierpnia 2024 roku współpracuje z YOURSKILLUP.PL, a od maja 2024 z Towarzystwem Ubezpieczeń Wzajemnych. Od stycznia 2024 roku prowadzi szkolenia dla IMPEL S.A., Empemedia Szkolenia Social Media oraz NT Group Systemy Informatyczne. Od września 2023 współpracuje z Polską Fundacją

Przedsiębiorczości oraz Alkom Akademią, a od marca 2023 z Expose Sp. z o.o.. Była również odpowiedzialna za prowadzenie kursów z grafiki komputerowej w Tutore Poland od września 2022 do sierpnia 2023. Jako wykładowca w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego, od sierpnia 2021, przygotowuje i nagrywa wykłady z marketingu i mediów społecznościowych. Wcześniej, w latach 2018-2021, pracowała w Ingraphis Studio Reklamy i Poligrafii, gdzie była odpowiedzialna za wdrażanie i przygotowywanie klientów do prowadzenia socia



3 z 3

## MARCIN PIETRASZEK

Wykształcenie: wyższe

- Uniwersytet Warszawski, Stosowane Nauki Społeczne – mgr socjologii,
- Wyższa Szkoła Zarządzania – Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w Nowoczesnych Organizacjach – studia podyplomowe

Doświadczenie w obszarze marketingu i social mediów:

- Od 2013 roku prowadzi usługowo media społecznościowe oraz świadczy usługi marketingowe dla klientów firmowych.
- Jest autorem wielu artykułów na temat marketingu oraz książek marketingowych wydanych przez wydawnictwo Helion (Onepress) - "PRO-MOC-ja", "Twój pierwszy pracownik", "Sprytny biznes" (dwa wydania)", "Czas to pieniądz".

Doświadczenie trenerskie:

- Od 2019 roku regularnie prowadzi szkolenia stacjonarne i online z mediów społecznościowych dla instytucji publicznych oraz firm.
- Ma ponad 750 godzin doświadczenia w zakresie edukacji dorosłych.
- Prowadził szkolenia dla przedstawicieli ponad 400 firm i instytucji (samorządowych, państwowych, pozarządowych).

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

**Uczestnicy otrzymują:**

- prezentację (PDF)
- imienny Certyfikat Empemedia (PDF) z podpisem elektronicznym.

### Warunki uczestnictwa

**Wymogi dla Uczestników:**

- Zalecamy logowanie za pośrednictwem indywidualnego linku przekazanego przed szkoleniem (każdy Uczestnik otrzymuje indywidualny link, przypisany do jego imienia, nazwiska, adresu e-mail).
- W przypadku, gdyby skorzystanie z indywidualnego linku było niemożliwe - wymagane jest podanie przy logowaniu pełnego imienia i nazwiska Uczestnika.
- Uczestnik powinien mieć włączoną kamerę przez całe szkolenie w celu weryfikacji obecności. Nagrania zostają zachowane do celów kontrolnych, ale nie są udostępniane uczestnikom.
- Uczestnik powinien wyrazić zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku - w przypadku szkoleń z dofinansowaniem jest to warunek konieczny.
- Uczestnik, aby otrzymać Certyfikat, musi być obecny (zalogowany) **w każdym dniu szkolenia** przez minimum 80 lub 100% czasu trwania szkolenia - w zależności od wymagań programu.

Niespełnienie powyższych warunków może skutkować brakiem dofinansowania.

## Informacje dodatkowe

Szkolenie może zostać zwolnione z VAT, o ile spełnione zostaną warunki ustawowe (finansowanie ze środków publicznych w min. 70%, szkolenie zawodowe).

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług.
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

**W przypadku braku dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny netto doliczane jest 23% VAT**

## Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie LiveWebinar, która nie wymaga instalowania dodatkowego oprogramowania.

**Wymagane urządzenie:**

- Dwurdzeniowy procesor o częstotliwości taktowania 2GHz lub lepszy
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej);
- System operacyjny, taki jak Windows 7 (zalecany Windows 10), Mac OS 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS, iOS lub Android;
- Połączenie internetowe 1 Mb/s lub szybsze (zalecane szerokopasmowe);
- Wbudowana lub podłączona kamera
- Wbudowane głośniki lub podłączone głośniki albo słuchawki.

**Zalecane przeglądarki:**

- Google Chrome w wersji 80 i nowszej
- Microsoft Edge w wersji 80 i nowszej

Aby zapewnić płynne działanie LiveWebinar, należy korzystać z najnowszej dostępnej wersji przeglądarki.

Podczas szkolenia zalecamy korzystanie z laptopa lub komputera stacjonarnego z monitorem. Możliwe jest zalogowanie się tylko na jednym urządzeniu w jednym czasie.

**UWAGA! Przed zamówieniem usługi należy sprawdzić poprawność połączenia, sprzętu i konfiguracji na stronie:**

<https://embed.archiebot.com/connection-tester>

## Kontakt



**MARCIN PIETRASZEK**

**E-mail** [empe@empemedia.pl](mailto:empe@empemedia.pl)

**Telefon** (+48) 505 780 488