



Ewelina Łuczyńska  
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

## Podstawy fotografii i fotografia na social media. Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/24/45536/3511979

📍 Kraków

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 10:00 h

📅 16.12.2026 do 16.12.2026

1 107,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikatory projektów</b>	Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Usługa skierowana do: <ul style="list-style-type: none"><li>- przedsiębiorców i pracowników firm, którzy zajmują się marketingiem swoich produktów i usług w social mediach,</li><li>- uczestników projektu „Kierunek Rozwój” realizowanego przez WUP Toruń,</li><li>- uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków,</li><li>- wszystkich osób, które chcą nauczyć się robić zdjęcia na social media/zdjęcia produktowe.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-12-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	10
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia profesjonalnie wyglądających zdjęć na social media z wykorzystaniem omawianych na szkoleniu narzędzi i programów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu podstaw fotografii	charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu fotografii takie jak: ISO, przysłona, czas naświetlania,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa jak czas naświetlania wpływa na rejestrowanie ruchu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
tworzy efektywne kompozycje na potrzeby wykonania fotografii na social media	wskazuje w jaki sposób tworzyć efektywne kompozycje na potrzeby fotografii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje na czym polega zasada trójpodziału	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uzasadnia jak rodzaj tła wpływa na końcowy efekt robionego zdjęcia	wskazuje jak dobierać rodzaj tła na fotografii do celu fotografii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje jak dobierać kolory tła do fotografowanego produktu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- przedsiębiorców i pracowników firm, którzy zajmują się marketingiem swoich produktów i usług w social mediach,
- wszystkich osób, które chcą nauczyć się robić zdjęcia na social media.

2. Warunki realizacji szkolenia: usługa realizowana stacjonarnie, samodzielne stanowiska szkoleniowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Jeśli uczestnicy posiadają własne sprzęty do wykonywania zdjęć/fotografii mogą zabrać je na szkolenie.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min. Na jeden dzień szkoleniowy, który trwa 8 godzin zegarowych przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

### **Ramowy program zajęć:**

#### **1. Podstawy fotografii.**

- Zrozumienie podstawowych pojęć: ISO, przysłona, czas naświetlania
- Wybór odpowiedniego sprzętu fotograficznego i akcesoriów.

#### **2. Zasady kompozycji w fotografii.**

- Złoty podział, trójkąt, linie prowadzące
- Przykłady efektywnych kompozycji na potrzeby social mediów.

#### **3. Fotografia produktowa.**

- Wprowadzenie do fotografii produktowej
- Oświetlenie, tło, układanie produktów
- Używanie naturalnego i sztucznego światła
- Ćwiczenia praktyczne z fotografowania różnych produktów.

#### **4. Fotografia na social media.**

- Trendy w fotografii na platformach społecznościowych
- Jak tworzyć treści na social media
- Ćwiczenia praktyczne.

#### **5. Edycja i obróbka zdjęć.**

- Podstawy obróbki zdjęć: korekcja kolorów, kadrowanie, filtry
- Popularne programy do edycji zdjęć

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Podstawy fotografii.	Sebastian Cebula	16-12-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 8 Zasady kompozycji w fotografii.	Sebastian Cebula	16-12-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 8 Fotografia produktowa.	Sebastian Cebula	16-12-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 8 Przerwa	Sebastian Cebula	16-12-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 8 Fotografia produktowa. cd.	Sebastian Cebula	16-12-2026	13:30	14:00	00:30
6 z 8 Fotografia na social media.	Sebastian Cebula	16-12-2026	14:00	15:30	01:30
7 z 8 Edycja i obróbka zdjęć.	Sebastian Cebula	16-12-2026	15:30	16:50	01:20
8 z 8 Test walidujący on-line i udostępnienie wyników	Sebastian Cebula	16-12-2026	16:50	17:00	00:10

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 107,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Sebastian Cebula

Trener zagadnień informatycznych i marketingu, właściciel firmy ITFOTO z branży IT, zajmującej się tworzeniem i obsługą stron internetowych, social mediów oraz fotografią. Posiada tytuł inżyniera uzyskany na kierunku Informatyka Stosowana. Prowadzi szkolenia z obsługi social mediów, pakietu Office (Word, Excel, PowerPoint), programów do pracy zdalnej, Canvy, ChatGPT oraz szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa. Wiedzę zdobywał na licznych szkoleniach i kursach. W ciągu ostatnich 5 lat przepracował ponad 3 500 godzin szkoleniowych, szkoląc ponad 600 uczestników. Prowadził szkolenia w projektach takich jak: „Małopolski e-Senior”, „Bezpieczny e-Senior”, „Akcja Cyfryzacja”, „Cyfrowa Małopolska”, „Latarnicy w Akcji”. Co więcej, prowadził również szkolenia z grafiki dla młodzieży, z obsługi pakietu Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) oraz z obsługi Canvy w celach marketingowych na social media. Jego pasją jest fotografia i muzyka: śpiew oraz gra na fortepianie i organach.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały - prezentacje multimedialne.

## Warunki uczestnictwa

1. Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.

## Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowa posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, a także z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój”.
2. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia.
3. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

# Adres

os. Osiedle Bohaterów Września 82/3  
31-620 Kraków  
woj. małopolskie

Budynek Columbus, sala szkoleniowa Architekci Przedsiębiorczości FLOW, wejście: klatka C (wejście od tyłu budynku, od strony pętli tramwajowej), 2 piętro

## Kontakt



**MARTYNA WÓJSIK**

**E-mail** [martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl](mailto:martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl)

**Telefon** (+48) 512 093 957