



Meta Ads: skuteczna reklama na Facebooku i Instagramie z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji/

Numer usługi 2026/04/24/30963/3511532

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSÓR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

698 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 12:00 h

📅 09.07.2026 do 20.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- **Właściciele firm i startupów** – osoby, które chcą samodzielnie zarządzać kampaniami reklamowymi na Facebooku i Instagramie w celu zwiększenia sprzedaży i widoczności marki.
- **Freelancerzy i konsultanci marketingowi** – osoby, które oferują usługi reklamowe i chcą rozwinąć swoje kompetencje w zakresie optymalizacji kampanii i analizy wyników.
- **E-commerce i sprzedawcy internetowi** – właściciele sklepów online oraz osoby prowadzące sprzedaż w mediach społecznościowych
- **Osoby planujące rozpoczęcie kariery w digital marketingu** – osoby, które dopiero zaczynają swoją przygodę z reklamą online

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń

- Usługi rozwojowe województwa śląskiego

- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,

- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji	06-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje uczestników do skutecznego zarządzania kampaniami reklamowymi w Meta Ads, umożliwiając im zwiększenie zasięgów, zaangażowania i konwersji. Uczestnicy nauczą się praktycznych umiejętności związanych z optymalizacją budżetu reklamowego, precyzyjnym targetowaniem odbiorców oraz analizą efektywności kampanii. Dodatkowo kurs uwzględnia elementy świadomego zarządzania zasobami cyfrowymi oraz zielonej gospodarki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza: Wyjaśnia działanie systemu Meta Ads i jego zastosowanie w strategii marketingowej.</p>	<p>Opisuje strukturę konta reklamowego oraz mechanizmy optymalizacji budżetu. Analizuje wpływ reklam cyfrowych na zużycie energii i sposoby minimalizowania ich śladu węglowego.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Charakteryzuje różne formaty reklamowe i ich wpływ na efektywność kampanii.</p>	<p>Wskazuje formaty reklamowe minimalizujące obciążenie serwerowe. Identyfikuje ekologiczne formaty reklamowe ograniczające zbędne zużycie zasobów serwerowych.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Określa zasady precyzyjnego targetowania grup odbiorców.</p>	<p>Analizuje dane demograficzne w kontekście optymalizacji reklam.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Umiejętności: Projektuje skuteczne kampanie reklamowe w Meta Ads.</p>	<p>Tworzy i konfiguruje reklamy w systemie Meta Ads Manager.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Dostosowuje kreacje reklamowe do różnych grup docelowych.</p>	<p>Tworzy reklamy zgodne z wytycznymi Meta i celami biznesowymi.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Optymalizuje kampanie reklamowe pod kątem efektywności i konwersji.</p> <p>Kompetencje społeczne: Organizuje strategię komunikacyjną i interakcje z odbiorcami kampanii reklamowych.</p>	<p>Analizuje dane z raportów Meta Ads i wdraża zmiany optymalizacyjne. Dobiera energooszczędne formaty plików i optymalizuje ustawienia kampanii pod kątem minimalizacji zużycia danych.</p> <p>Tworzy reklamy angażujące użytkowników oraz budujące relacje z marką.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uwzględnia aspekty etyczne i ekologiczne w planowaniu kampanii.</p>	<p>Stosuje energooszczędne formaty reklamowe oraz promuje zrównoważone treści.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Dzięki warsztatowemu podejściu, uczestnicy nie tylko uczą się teorii, ale przede wszystkim rozwijają praktyczne umiejętności w kontekście swoich biznesów. Nasi doświadczeni trenerzy skupiają się na twoich indywidualnych potrzebach, zapewniając wsparcie dostosowane do specyfiki rynku i branży. Interaktywne sesje umożliwiają bieżące rozwiązywanie problemów, tworzenie kampanii i optymalizację działań w social media. To szkolenie daje ci narzędzia, by w pełni wykorzystać potencjał marketingu internetowego i zyskać przewagę nad konkurencją.

Kompleksowa wiedza teoretyczna i praktyczna:

Szkolenie obejmuje wszystkie kluczowe aspekty związane z marketingiem w mediach społecznościowych, od podstawowych pojęć, przez zaawansowane techniki zarządzania profilami, po praktyczne zastosowania narzędzi marketingowych. Dzięki temu uczestnicy zyskają pełne przygotowanie do samodzielnej pracy w tym obszarze.

Praktyczne umiejętności:

Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy po ukończeniu szkolenia.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 12 godzin edukacyjne (w tym 4 godziny - teoria; 8 - godzin praktyka). Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 9 godzin zegarowych.

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Doświadczeni prowadzący:

Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Certyfikat ukończenia:

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się:

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Zostanie zapewniona inna osoba do przeprowadzenia walidacji niż do procesu kształcenia.

Program kursu

Moduł 1: Wprowadzenie do Meta Ads (1 godzina)

- Jak działają reklamy na Facebooku i Instagramie?
- Omówienie systemu Meta Ads Manager
- Rodzaje kampanii i ich zastosowanie
- Struktura konta reklamowego: kampanie, zestawy reklam, reklamy
- Optymalizacja kampanii pod kątem efektywności zasobów cyfrowych poprzez wybór energooszczędnych formatów reklamowych (np. lżejsze grafiki zamiast wysokiej rozdzielczości wideo).

Moduł 2: Ustawienia konta reklamowego i konfiguracja Business Managera (1 godzina)

- Tworzenie i konfiguracja konta reklamowego
- Połączenie strony na Facebooku i konta na Instagramie
- Ustawienia płatności i rozliczeń
- Role użytkowników i bezpieczeństwo

Moduł 3: Tworzenie pierwszej kampanii reklamowej (1,5 godziny)

- Wybór celu reklamy (zasięg, ruch, konwersje, leady itp.)
- Ustawienia budżetu i harmonogramu
- Dobór grupy docelowej – podstawowe targetowanie (wiek, płeć, lokalizacja, zainteresowania)
- Tworzenie reklam graficznych, karuzelowych, wideo
- Precyzyjne targetowanie grupy odbiorców w celu ograniczenia zbędnych wyświetleń reklam.

Moduł 4: Copywriting i kreacje reklamowe (1,5 godziny)

- Skuteczne nagłówki i treści reklam
- CTA (Call to Action) – jak zwiększyć konwersję?
- Jakie formaty graficzne działają najlepiej?
- Narzędzia do tworzenia grafik i wideo (Canva, Adobe Express)

Moduł 5: Analiza wyników i optymalizacja (1 godzina)

- Kluczowe wskaźniki efektywności reklam (CTR, CPC, ROAS)
- Jak czytać raporty w Meta Ads Managerze?
- Optymalizacja kampanii – co poprawić, gdy reklama nie działa?

Moduł 6: Zaawansowane targetowanie reklam (1,5 godziny)

- Retargeting – jak docierać do osób, które odwiedziły stronę?
- Tworzenie grup niestandardowych odbiorców
- Lookalike audiences – jak znaleźć podobnych klientów?
- Wykorzystanie danych z Pixela Facebooka

Moduł 7: Pixel Meta i jego wykorzystanie w reklamach (1,5 godziny)

- Instalacja i konfiguracja Pixela
- Śledzenie zdarzeń (np. dodanie do koszyka, zakup)
- Optymalizacja kampanii pod konkretne zdarzenia

Moduł 8: Kampanie sprzedażowe i lead generation (1,5 godziny)

- Jak skutecznie sprzedawać w Meta Ads?
- Tworzenie kampanii na pozyskiwanie leadów
- Testy A/B – jak testować reklamy?
- Dostosowanie kampanii do promocji firm wdrażających ekologiczne rozwiązania (opcjonalnie, jeśli dotyczy branży).

Moduł 9: Automatyzacja i skrypty reklamowe (1 godzina)

- Ustawianie reguł automatyzacji kampanii

- Jak Meta optymalizuje budżet reklamowy?
- Ręczna vs automatyczna optymalizacja

Moduł 10: Praktyczne case study i sesja Q&A (0,5 godziny)

- Analiza realnych kampanii
- Najczęstsze błędy i jak ich unikać
- Sesja pytań i odpowiedzi

Usługa adresowana również dla uczestników projektu:

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć – czas zalogowania w platformie Zoom.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.

1. Przeglądarka internetowa

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.

1. Stabilne połączenie internetowe:

2. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

1. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

1. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

1. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007