



TRAINING CENTER
ANETA SZURA

★★★★★ 4,9 / 5

696 ocen

Szkolenie - Social Media & AI - marketing online i offline. Budowanie świadomości marki w duchu zrównoważonego rozwoju. (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/04/24/153745/3511361

📍 Sosnowiec

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 13.06.2026 do 14.06.2026

6 457,50 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

322,88 PLN brutto/h

262,50 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i zielone w obszarze marketingu, komunikacji i zarządzania środowiskowego. W szczególności dla:

- osób rozpoczynających karierę w sektorach kreatywnych, technologicznych lub usługowych,
- pracowników firm i organizacji chcących wdrażać strategie komunikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- przedsiębiorców i freelancerów planujących promować produkty i usługi w sposób niskoemisyjny i zasobooszczędny,
- osób zainteresowanych wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) i technologii cyfrowych do tworzenia zielonych miejsc pracy i wspierania transformacji ekologicznej gospodarki.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

12-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, realizacji i optymalizacji działań marketingowych online i offline w sposób etyczny, zasobooszczędny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Uczestnicy nauczą się stosować narzędzia cyfrowe i sztuczną inteligencję (AI) w sposób wspierający zieloną transformację, ograniczającą zużycie energii, materiałów i emisji cyfrowego śladu węglowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania marketingowe wspierające model gospodarki obiegu zamkniętego w e-commerce.	Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi recyklingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe GOZ.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego.	Wyjaśnia znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje zasady doboru papieru z certyfikatem FSC i optymalizacji plików.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Klasyfikuje narzędzia analityczne do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych.	Wyjaśnia rolę analizy sentymentu w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje metodologię badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia elementy strategii konkurencyjnej marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych.	Charakteryzuje znaczenie autentyczności i wartości marki w pozycjonowaniu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje wpływ łańcucha dostaw i edukacji konsumentów na pozycję konkurencyjną.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowej na środowisko naturalne i świadomość.	Monitoruje wskaźniki emisji CO2, zużycia papieru, energii i wody w kampaniach.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ocenia wpływ kampanii na świadomość ekologiczną docelowego odbiorcy.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje storytelling do komunikacji zaangażowania organizacji w gospodarkę obiegu zamkniętego.	Opracowuje narrację marketingową opartą na rzeczywistych działaniach GOZ.	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje w narracji sukcesy i udział pracowników oraz partnerów biznesowych.	Analiza dowodów i deklaracji
Pozycjonuje markę poprzez autentyczne zaangażowanie w zrównoważony rozwój biznesu.	Opracowuje strategie pozycjonowania oparte na rzeczywistych działaniach proekologicznych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Zapewnia transparentność i dokumentuje innowacyjne sposoby zmniejszania wpływu na środowisko.	Analiza dowodów i deklaracji
Segmentuje rynek identyfikując konsumentów zainteresowanych produktami ekologicznymi.	Analizuje wartości i postawy wobec środowiska w profilowaniu segmentów.	Analiza dowodów i deklaracji
	Określa preferencje zakupowe konsumentów zrównoważonych w badaniach behawioralnych.	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje się jasno i konstruktywnie w zespołach pracujących nad kampaniami zielonymi.	Wyjaśnia koncepcje GOZ i zrównoważonego rozwoju w sposób zrozumiały dla zespołu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Słucha aktywnie opinii kolegów dotyczących propozycji zmian ekologicznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykazuje zaangażowanie w promowanie wartości ekologicznych w organizacji i komunikacji.	Inicjuje dyskusje dotyczące integracji celów zrównoważonego rozwoju w strategii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wspiera działania proekologiczne i promuje zmianę myślenia w zespole.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocena i wprowadza usprawnienia w kampaniach marketingowych w kontekście wpływu ekologicznego.	Analizuje wyniki kampanii pod względem zarówno osiągnięć biznesowych jak i ekologicznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Proponuje konkretne działania zmniejszające ślad węglowy kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Radzi sobie z wyzwaniami i konfliktami w procesie wdrażania marketingu zrównoważonego,	Znajduje rozwiązania równoważące potrzeby biznesu i cele ekologiczne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Pozostaje adaptacyjny wobec zmian w oczekiwaniach konsumentów dotyczących GOZ.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/> Informacje

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Szkolenie umożliwia uzyskanie międzynarodowej kwalifikacji: **Specjalista ds. marketingu (social media / digital / AI) o kodzie GCCS-DIG-002**. Podczas szkolenia realizowany jest proces walidacji efektów uczenia się, który służy ocenie stopnia opanowania wymaganych kompetencji.

Zakres efektów uczenia się, sposób ich weryfikacji oraz metody oceny wynikają bezpośrednio ze standardów tej kwalifikacji międzynarodowej i nie są modyfikowane przez dostawcę szkolenia.

Cel edukacyjny:

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, realizacji i optymalizacji działań marketingowych online i offline w sposób etyczny, zasobooszczędny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się stosować narzędzia cyfrowe i sztuczną inteligencję (AI) w sposób wspierający zieloną transformację, ograniczającą zużycie energii, materiałów i emisji cyfrowego śladu węglowego.

Szkolenie skierowane jest dla:

- Osób, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i zielone w obszarze marketingu, komunikacji i zarządzania środowiskowego.

W szczególności dla:

- osób rozpoczynających karierę w sektorach kreatywnych, technologicznych lub usługowych,
- pracowników firm i organizacji chcących wdrażać strategie komunikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- przedsiębiorców i freelancerów planujących promować produkty i usługi w sposób niskoemisyjny i zasobooszczędny,
- osób zainteresowanych wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) i technologii cyfrowych do tworzenia zielonych miejsc pracy i wspierania transformacji ekologicznej gospodarki.

Działania ułatwiające osiągnięcie celu usługi:

- zapoznanie się z ogólnodostępną literaturą i artykułami popularnonaukowymi z zakresu zmian dotyczących ochrony środowiska w branży kosmetycznej oraz z informacjami dotyczącymi marketingu

Opis warunków organizacyjnych:

Organizator szkolenia zapewnia w pełni wyposażoną, komfortową i bezpieczną salę szkoleniową, dostosowaną do liczby uczestników oraz charakteru zajęć. Sala spełnia wymogi ergonomiczne, BHP i sanitarne, a także jest wyposażona w niezbędny sprzęt multimedialny umożliwiający realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Zajęcia odbywają się w kameralnych grupach maksymalnie **6-osobowych**, co zapewnia indywidualne podejście do każdej uczestniczki oraz efektywną realizację zadań praktycznych. Każda uczestniczka ma zapewnione własne stanowisko pracy, wyposażone zgodnie z tematyką szkolenia. W trakcie zajęć uczestniczki pracują na **własnym laptopie, tablecie lub smartfonie**, korzystając z narzędzi cyfrowych (AI, Canva, CapCut, Copilot, ChatGPT). Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznym przesunięciom czasowym w zależności od tempa pracy uczestniczek, tak aby umożliwić pełną realizację ćwiczeń praktycznych. Szkolenie prowadzone jest w duchu zrównoważonego rozwoju – z poszanowaniem zasad efektywnego wykorzystania zasobów, ograniczenia zużycia energii oraz tworzenia przyjaznej i inkluzywnej przestrzeni do nauki.

Forma zajęć: Zajęcia warsztatowe stacjonarne z elementami wykładu interaktywnego i pracy projektowej. Stosowane metody: mini-wykład, ćwiczenia indywidualne i grupowe, analiza przypadków, symulacje, tworzenie projektów w narzędziach cyfrowych.

DZIEŃ 1

Część teoretyczna (2 godz.)

Moduł I: Komunikacja, AI i ekologiczne technologie cyfrowe

- Wprowadzenie i omówienie celów szkolenia.
- Rola komunikacji w zrównoważonym rozwoju i zielonej gospodarce.
- Pojęcie zrównoważonego marketingu i zielonych kompetencji.
- Znaczenie sztucznej inteligencji (AI) w komunikacji – wpływ na efektywność energetyczną i ograniczanie zużycia zasobów.
- Dyskusja: jak narzędzia cyfrowe wspierają niskoemisyjność i digitalizację procesów w firmach.
- Zrównoważony marketing offline – minimalizacja odpadów i emisji.
- Pojęcie zielonej gospodarki (GOZ, OZE) oraz rola komunikacji w transformacji ekologicznej przedsiębiorstw.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) i etyczna komunikacja.
- Aspekty społeczne zrównoważonego rozwoju: równość szans, współpraca lokalna, inkluzywność w przekazie marketingowym.

Część praktyczna

Moduł II : Ekologiczna komunikacja wizualna i recykling treści (GOZ)

- Tworzenie materiałów graficznych w Canvie z zastosowaniem zasad oszczędnego gospodarowania energią i danych.
- Warsztaty w CapCut/Edits: krótkie wideo promujące markę z ograniczonym śladem węglowym.
- Ćwiczenia z content recyklingu i ponownego wykorzystania treści.

Zielona strategia marketingowa i komunikacja ESG

- Opracowanie 2-miesięcznej strategii komunikacji wspierającej zrównoważony rozwój.
- Tworzenie haseł i komunikatów promujących postawy proekologiczne i prospołeczne.
- Projektowanie materiałów reklamowych w Canvie (ulotka, wizytówka, baner, roll-up) zgodnych z zasadami GOZ i ograniczenia emisji.

Przerwa (0.5 godz.)

Moduł III: Tożsamość marki i AI w komunikacji

- Ćwiczenia: tworzenie „asystenta marki” w czacie AI (ChatGPT, Copilot).
- Budowanie języka marki i identyfikacji wizualnej zgodnej z zasadami etycznej i ekologicznej komunikacji.
- Opracowanie mini-brandbooka digital-first.

Standardy etycznej komunikacji i obsługi klienta

- Ćwiczenie: opracowanie standardu obsługi klienta w duchu empatii, szacunku i odpowiedzialności społecznej.
- Warsztat: formułowanie komunikatu „zielonego” dla własnej marki – przekaz łączący aspekty ekologiczne i społeczne.

Przygotowanie cyfrowego portfolio uczestnika

- Zestaw materiałów i strategii zrealizowanych podczas szkolenia (dowody do walidacji).

Egzamin - walidacja (0,5 godz.)

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, analiza dowodów i deklaracji. Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez walidatora z ICVC. Certyfikat wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. ICVC, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

Opis przebiegu walidacji:

Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielności funkcji procesów kształcenia i szkolenia od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.

Instruktor pozostaje neutralny wobec procesu oceny – nie ingeruje w wyniki testu, sposób uzupełniania materiałów ani w jakość przesyłanych dowodów i deklaracji.

Walidacja jest przeprowadzona w formie zdalnej i podzielona na 2 etapy:

Walidacja części teoretycznej: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, przeprowadzany jest na platformie egzaminacyjnej ICVC. Uczestnik otrzymuje indywidualne kody dostępowe do platformy. Do udziału w teście uczestnik musi dysponować własnym urządzeniem mobilnym z dostępem do internetu.

Walidacja części praktycznej: Polega na analizie dowodów i deklaracji przygotowanych przez uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania w formie elektronicznej kompletu wypracowanych materiałów najpóźniej do końca procesu kształcenia do organizatora szkolenia, który następnie przekazuje je walidatorowi wyznaczonemu przez firmę ICVC.

Walidator nie uczestniczy w gromadzeniu dowodów i deklaracji – zostaje włączony dopiero na etapie ich analizy.

Wyniki walidacji przekazywane są organizatorowi po zakończeniu procesu weryfikacji. Okres oczekiwania na wynik walidacji wliczony jest w czas trwania usługi. (do 7 dni od zdania egzaminu)

Certyfikat jest wydawany osobom, które zdały Egzamin ICVC weryfikujący ich kwalifikacje do wykonywania zawodu **Specjalista ds. marketingu (social media / digital / AI) GCCS-DIG-002**

Zielone kompetencje które nabędzie uczestnik:

Uczestnik nabędzie praktyczne zielone kompetencje zgodne z definicją zielonych umiejętności, w tym:

- stosowanie zasad **zrównoważonego marketingu i komunikacji etycznej**,
- planowanie działań promocyjnych z uwzględnieniem **efektywności energetycznej i ograniczania emisji**,
- wykorzystanie **narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji (AI)** w sposób wspierający **zasobooszczędność i niskoemisyjność**,
- projektowanie treści i materiałów **digital-first** w duchu **gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ)**,
- tworzenie komunikacji wspierającej **społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)** oraz **edukację ekologiczną odbiorców**,
- rozwijanie postaw sprzyjających **zielonym miejscom pracy** w sektorach kreatywnych, usługowych i technologicznych.

Szkolenie wpisuje się w Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 (PRT) w następujących obszarach :

- **Technologie dla ochrony środowiska:** 3.3 Technologie gospodarowania odpadami zasobami
- **Technologie informacyjne i telekomunikacyjne** – 4.7 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Usługa ma charakter stacjonarny - 20 h dydaktyczne

1 godzina usługi = 45 minut dydaktycznych

Usługa stacjonarna składa się z części teoretycznej 4 h zegarowych , części praktycznej 9,5 h zegarowych oraz przerw 1h zegarowych, walidacji 0,5 h które są wliczane do procesu kształcenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Część teoretyczna: Komunikacja, AI i ekologiczne technologie cyfrowe	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	13-06-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 11 Część praktyczna: Tożsamość marki i AI w komunikacji	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	13-06-2026	11:00	13:00	02:00
3 z 11 Przerwa	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	13-06-2026	13:00	13:30	00:30
4 z 11 Część praktyczna: Ekologiczna komunikacja wizualna i recykling treści (GOZ)	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	13-06-2026	13:30	17:00	03:30
5 z 11 Część teoretyczna: Strategia, społeczna odpowiedzialność i zielone kompetencje	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	14-06-2026	09:00	11:00	02:00
6 z 11 Część praktyczna: Zielona strategia marketingowa i komunikacja ESG	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	14-06-2026	11:00	13:30	02:30
7 z 11 Przerwa	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	14-06-2026	13:30	14:00	00:30
8 z 11 Część praktyczna: Standardy etycznej komunikacji i obsługi klienta	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	14-06-2026	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 Część praktyczna: przygotowanie przez uczestnika cyfrowego portfolio - wypracowane dowody i deklaracje, organizacja możliwości wypełnienia testu	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	14-06-2026	14:30	15:00	00:30
10 z 11 Walidacja: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, Analiza dowodów i deklaracji	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	14-06-2026	15:00	15:30	00:30
11 z 11 Walidacja: Analiza dowodów i deklaracji	-	14-06-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 457,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	322,88 PLN
Koszt osobogodziny netto	262,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	246,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	200,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

246,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK

Od lat związana z marketingiem – najpierw jako specjalistka działająca w strukturach różnych firm, dziś jako właścicielka agencji marketingowej wspierającej lokalne biznesy w działaniach offline i online. Monika nie tylko realizuje zlecenia, ale przede wszystkim edukuje – pokazuje, że marketing może być prosty, zrozumiały i skuteczny, nawet dla jednoosobowych działalności.

Jej hasło przewodnie „Uczę marketingu w prosty i zrozumiały sposób” to nie pusty slogan, a realna praktyka. Prowadzi szkolenia, warsztaty i spotkania dla przedsiębiorców, podczas których dzieli się wiedzą w sposób przystępny, konkretny i pełen energii. W 2024 i 2025 organizowała autorskie szkolenie dla firm działających lokalnie. Organizatorko, inicjatorka i prelegentka konferencji/spotkań takich jak „Rozwiń skrzydła”, „Marketing z lekkością”, „Biznes Babki” – każda z nich skupiała się na wspieraniu przedsiębiorców w budowaniu świadomej, spójnej komunikacji.

Jako trener i praktyk kluczową uwagę przykładła do ochrony środowiska, zrównoważonego rozwoju, bezpiecznych i higienicznych warunków pracy. Posiada właściwe kompetencje z zakresu ochrony środowiska:

- sierpień 2025 - "Gospodarka obiegu zamkniętego w MŚP"
- październik 2025 - "Efektywność energetyczna w MŚP"

Nieustannie podnosi swoje kwalifikacje, uczestnicząc w kursach, szkoleniach i branżowych wydarzeniach:

- luty 2025 - solo video
- luty 2025 - Media społecznościowe w biznesie
- luty 2025 - Techniki sprzedaży

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie materiały szkoleniowe i dydaktyczne niezbędne do realizacji części teoretycznej i praktycznej szkolenia min.: skrypt w formie papierowej

Warunki uczestnictwa

Uczestniczka zobowiązana jest do zapewnienia we własnym zakresie laptopa, tabletu lub telefonu z ładowarką oraz dostępem do internetu oraz zainstalowanymi programami oraz być zarejestrowanym w Canvie, CapCut, Copilot .

Przed zapisem na usługę konieczny jest kontakt telefoniczny uczestnika z dostawcą usług w celu sprawdzenia dostępności miejsca we wskazanym terminie:

tel.: 579 491 857

579 490 322

Informacje dodatkowe

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Przed zapisaniem się na usługę, bardzo proszę o kontakt pod numerem telefonu 579 491 857 w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej.

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Adres

ul. Aleja Zwycięstwa 12/4

41-200 Sosnowiec

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Miejsce szkolenia spełnia bezpieczne i higieniczne warunki pracy dla instruktora i uczestników.

Kontakt



Aneta Szura

E-mail training.center.szkolonia@gmail.com

Telefon (+48) 579 491 857