

cadfully

Cadfully Sylwia
Pabis

Brak ocen dla tego dostawcy

Wizualna komunikacja dla zrównoważonego rozwoju. Nowoczesne rozwiązania dla zielonej gospodarki z wykorzystaniem Canvy i AI. Szkolenie kończące się egzaminem.

Numer usługi 2026/04/24/211575/3510795

- 📍 Wisła
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 16:00 h
- 📅 04.07.2026 do 05.07.2026

6 457,50 PLN brutto
5 250,00 PLN netto
403,59 PLN brutto/h
328,13 PLN netto/h
200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany jest do osób indywidualnych, chcących pogłębiać wiedzę o wykorzystaniu sztucznej inteligencji w działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz wdrażaniem rozwiązań AI w zgodzie z zasadami zrównoważonej transformacji.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	03-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Wizualna komunikacja dla zrównoważonego rozwoju. Nowoczesne rozwiązania dla zielonej gospodarki z wykorzystaniem Canvy i AI. Szkolenie kończące się egzaminem.” przygotowuje uczestnika do tworzenia atrakcyjnych

wizualnie materiałów promujących idee proekologiczne przy użyciu nowoczesnych narzędzi cyfrowych, zgodnie z zasadami zrównoważonego projektowania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik określa wytyczne projektowania graficznego w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Uczestnik tworzy koncepcję materiałów wizualnych, które wspierają inicjatywy proekologiczne i promują odpowiedzialność społeczną</p>	<p>Uczestnik definiuje zasady projektowania graficznego, które uwzględniają aspekty środowiskowe, społeczne i ekonomiczne zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Uczestnik prezentuje spójną i kreatywną koncepcję wizualną materiałów promujących działania ekologiczne oraz społeczną odpowiedzialność.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Uczestnik demonstruje, jak sztuczna inteligencja może być wykorzystywana w projektowaniu graficznym do zwiększenia efektywności pracy i optymalizacji wykorzystania zasobów w duchu zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Uczestnik efektywnie wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do tworzenia treści.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Uczestnik identyfikuje konkretne sposoby, w jakie AI przyspiesza procesy projektowe i oszczędza zasoby.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Uczestnik kieruje i koordynuje cały proces projektowania kampanii informacyjnej, łącząc narzędzia Canva z rozwiązaniami opartymi na sztucznej inteligencji, w celu maksymalizacji efektów wizualnych i komunikacyjnych oraz efektywnego i zrównoważonego wykorzystania zasobów.</p> <p>Uczestnik wskazuje cechy green designu i ich zastosowanie w projektach</p>	<p>Uczestnik opracowuje i prezentuje kompleksowy plan działań promocyjnych, integrujący zasady komunikacji proekologicznej oraz strategię wspierającą zrównoważony rozwój.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Uczestnik projektuje spójne materiały wizualne, dbając o ich estetykę, czytelność oraz zgodność z przyjętymi standardami komunikacji i identyfikacji wizualnej.</p> <p>Uczestnik wskazuje i analizuje przykłady zastosowania green designu</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uczestnik dokonuje samooceny gotowości do wdrażania rozwiązań AI wspierających zrównoważony rozwój.</p>	<p>Uczestnik wskazuje mocne i słabe strony w zakresie wdrażania technologii AI.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Uczestnik określa obszary wymagające dalszego rozwoju,</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik uzasadnia potrzebę stałego doskonalenia kompetencji w zakresie wdrażania technologii AI wspierających zieloną transformację.	Uczestnik wskazuje plan dalszego rozwoju kompetencji.	Wywiad swobodny
	Uczestnik przedstawia argumenty dotyczące wpływu rozwoju kompetencji cyfrowych na konkurencyjność i efektywność środowiskową.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja My Personality Skills

Program

Moduł I: Zasady projektowania graficznego z uwzględnieniem aspektów środowiskowych

Moduł obejmuje wprowadzenie do projektowania wizualnego: zagadnienia dotyczące kolorystyki, kompozycji oraz typografii oraz zasad odpowiedzialnego projektowania wizualnego w kontekście zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy poznają koncepcję 6R w komunikacji wizualnej (reduce, reuse, recycle, rethink, refuse, repair) oraz jej praktyczne zastosowanie w projektowaniu materiałów informacyjnych i promocyjnych.

Omówione zostaną zasady przygotowania projektów do współpracy z drukarnią z uwzględnieniem aspektów ekologicznych, takich jak optymalizacja zużycia materiałów, odpowiedni dobór formatów i kolorystyki oraz minimalizacja odpadów produkcyjnych.

W części warsztatowej uczestnicy zapoznają się z obsługą platformy Canva, w tym z wykorzystaniem narzędzi wspierających zrównoważone projektowanie, takich jak Canva Sustainability Toolkit, oraz zastosują je w praktyce.

Moduł II: Skuteczna komunikacja proekologiczna i wizualna

Moduł koncentruje się na budowaniu rzetelnej i odpowiedzialnej komunikacji marketingowej. Uczestnicy uczą się prezentować zalety ekologiczne produktów i usług w sposób transparentny i zgodny z zasadami etyki komunikacji.

Omówione zostanie zjawisko greenwashingu oraz sposoby jego unikania w komunikacji wizualnej i marketingowej.

Uczestnicy poznają zasady minimalizmu i przejrzystości projektów w warunkach nadmiaru treści (content overload), a także nauczą się organizować elementy w projekcie zgodnie z zasadami hierarchii informacji i semantyki wizualnej.

Poruszone zostaną zagadnienia kontrastu i czytelności jako narzędzi skutecznej percepcji, budowania spójności i konsekwencji komunikacyjnej marki oraz dopasowania formatu i układu projektu do jego funkcji i celu.

Moduł III: Projektowanie praktyczne z wykorzystaniem zielonego marketingu i AI

Moduł ma charakter warsztatowy i obejmuje tworzenie grafik zgodnych z zasadami zielonego marketingu. Uczestnicy projektują materiały wizualne wspierające komunikację proekologiczną z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.

Zakres obejmuje retusz i edycję zdjęć w Canvie z wykorzystaniem funkcji opartych na sztucznej inteligencji, ręczną korekcję kolorów oraz dbałość o spójność wizualną marki.

Uczestnicy pracują z warstwami, dodają efekty i elementy graficzne, uczą się optymalizować projekty oraz przygotowywać je do publikacji w różnych kanałach komunikacji.

Moduł obejmuje również eksport i optymalizację projektów pod kątem efektywności cyfrowej i minimalizacji zasobów.

Moduł IV: AI i Canva w optymalizacji czasu oraz zasobów

Moduł dotyczy wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji oraz funkcji platformy Canva w celu zwiększenia efektywności pracy i optymalizacji zasobów.

Uczestnicy uczą się personalizować przestrzeń roboczą oraz organizować elementy identyfikacji wizualnej. Omawiana jest praca zespołowa w Canvie, zarządzanie dostępami oraz współpraca nad projektami w środowisku online.

Moduł obejmuje tworzenie grafik przy wsparciu AI, generowanie obrazów na podstawie prawidłowo sformułowanych promptów oraz automatyzację wybranych procesów projektowych.

Zgodność z zielonymi kompetencjami i strategiami regionalnymi

Zakres szkolenia oraz kompetencje nabywane przez uczestników mają charakter zielonych kompetencji, zgodnych z bazą danych ESCO – wykazem przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez Komisję Europejską w ramach klasyfikacji ESCO.

Szkolenie jest zgodne z obszarami i grupami technologii wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030, w szczególności w obszarze: „Technologie informacyjne i komunikacyjne” (4.1, 4.2, 4.4, 4.6). Uczestnik nabędzie zielone i cyfrowe kompetencje w zakresie: wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych, zarządzania wiedzą i pracy z narzędziami cyfrowymi, wspierania zachowań przyjaznych środowisku, promowania odpowiedzialnych postaw konsumenckich i świadomości ekologicznej, dostosowania kompetencji zawodowych do wymogów rynku pracy związanych z transformacją ekologiczną.

Organizacja szkolenia

Czas trwania: 2 dni (16 godzin zegarowych)

5,5 godziny części teoretycznej

8 godzin części praktycznej

Każdego dnia przewidziana jest 15-minutowa przerwa kawowa oraz 30-minutowa przerwa obiadowa.

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Walidacja (1h)

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu jak również formie obserwacji części praktycznej w warunkach rzeczywistych.

Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielności funkcji procesu szkoleniowego od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.

Szkolenie jest zakończone egzaminem. Certyfikat jest wydawany osobom, które zdały egzamin weryfikujący ich kwalifikacje.

Walidacja zostanie przeprowadzona w formie: testu teoretycznego, obserwacji oraz wywiadu swobodnego.

Weryfikacja testu oraz ocena części praktycznej odbywa się bezpośrednio po zakończeniu walidacji. Uczestnik otrzymuje informację o wyniku walidacji tego samego dnia, maksymalnie w ciągu 60 minut od jej zakończenia.

Certyfikat wydawany jest w terminie do 7 dni roboczych od dnia pozytywnego zaliczenia walidacji.

Warunki organizacyjne

Każdy uczestnik ma zapewnione indywidualne stanowisko pracy wyposażone w sprzęt komputerowy z dostępem do Internetu oraz odpowiednim oprogramowaniem umożliwiającym realizację części praktycznej szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 1

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Walidacja szkolenia - test teoretyczny, obserwacji w warunkach rzeczywistych oraz wywiad swobodny.	-	05-07-2026	15:00	16:00	01:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 457,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	403,59 PLN
Koszt osobogodziny netto	328,13 PLN
W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

SYLWIA PABIS

Sylwia Pabis posiada doświadczenie w tworzeniu materiałów wizualnych i projektowaniu cyfrowym wspierającym komunikację marketingową i biznesową. W ostatnich latach realizuje projekty obejmujące przygotowanie materiałów promocyjnych, prezentacji i elementów identyfikacji wizualnej, z uwzględnieniem czytelności przekazu i optymalizacji plików. W pracy wykorzystuje rozwiązania cyfrowe ograniczające wykorzystanie materiałów drukowanych oraz wspierające zrównoważoną komunikację.

Prowadzi szkolenia w Canva i promuje zielone kompetencje, m.in. cyfryzację materiałów, optymalizację plików i wykorzystanie AI do tworzenia treści wizualnych.

Ukończyła studia na Uniwersytecie Śląskim (2017–2023) i w ostatnich 5 latach uzyskała certyfikaty m.in.: Autodesk Inventor – poziom 1, Projektant UX – poziom podstawowy (UXD-1), EITCA Computer Graphics Programme, EITCA Business IT Programme oraz szkolenie „Wykorzystanie Chat GPT w obsłudze klienta, działaniach promocyjnych, marketingu oraz procesach sprzedażowych z uwzględnieniem wsparcia dla zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji” wspierające zieloną transformację. W ostatnich 5 latach rozwija kompetencje w obszarze zielonej gospodarki i zrównoważonej komunikacji, wykorzystując narzędzia cyfrowe i AI do tworzenia materiałów wizualnych oraz działań marketingowych ograniczających zużycie zasobów.



2 z 2

PIOTR DUDA

Dr inż. Piotr Jan Duda, prof. UŚ, od wielu lat łączy doświadczenie akademickie z praktyką inżynierską w obszarze nowoczesnych technik projektowania CAD, druku 3D oraz mikrotomografii komputerowej. Od 2000 roku związany jest z Uniwersytetem Śląskim w Katowicach, gdzie obecnie pracuje w Instytucie Inżynierii Biomedycznej jako profesor uczelni. Na co dzień prowadzi zajęcia z projektowania inżynierskiego, modelowania 3D i narzędzi CAD oraz opiekuje się pracami dyplomowymi związanymi z drukiem 3D i inżynierią odwrotną. Posiada certyfikaty CSWA i CSWP z SolidWorks oraz ukończył szereg specjalistycznych szkoleń z modelowania zaawansowanego i symulacji, co przekłada się na praktyczne podejście w pracy ze słuchaczami. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR. Rozwija kompetencje w obszarze zielonej gospodarki i zrównoważonej komunikacji, wykorzystując narzędzia cyfrowe i AI do tworzenia modeli 3D oraz działań inżynierskich ograniczających zużycie zasobów, m.in. poprzez optymalizację plików i druk 3D wspierający zieloną transformację. Jest autorem licznych publikacji naukowych i realizuje projekty badawcze oraz zleczone ekspertyzy dla przemysłu, w których wykorzystuje CAD, skanowanie 3D i druk 3D. Podczas szkoleń stawia na jasne wyjaśnienia i zrozumienie „dlaczego”, tak aby uczestnicy po zakończeniu kursu potrafili samodzielnie tworzyć zaawansowane modele 3D w SolidWorks i świadomie wykorzystywać je w praktyce inżynierskiej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi mieć ukończone 18 lat.

Uczestnicy kursu nie muszą mieć wcześniejszego doświadczenia w zakresie obsługi programu Canva czy wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji.

Warunkiem koniecznym uczestnictwa są podstawowe umiejętności obsługi komputera (korzystanie z Internetu i przeglądarki).

Uczestnictwo w kursie będzie wymagało utworzenia darmowych kont w narzędziach takich jak Chat GPT, Canva.

W przypadku korzystania z dofinansowania, warunkiem uczestnictwa jest zapisanie się przez BUR z podaniem ID wsparcia, a warunkiem rozliczenia usługi szkoleniowej jest uzyskanie **min. 80% obecności na zajęciach** udokumentowanej listą obecności.

Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT:

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

Adres

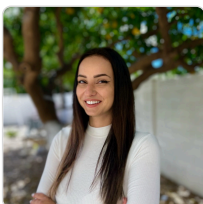
ul. Czarne 3E
43-460 Wiśla
woj. śląskie

Szkolenie odbywa się w sali konferencyjnej wyposażonej biurka, fotele oraz projektor. Każdy uczestnik ma zapewnione indywidualne stanowisko pracy wyposażone w sprzęt komputerowy z dostępem do Internetu oraz odpowiednim oprogramowaniem umożliwiającym realizację części praktycznej szkolenia.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



SYLWIA PABIS

E-mail sylviapabis@gmail.com

Telefon (+48) 791 311 297