



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

424 oceny

**Unico Marketing: Marketing Cyfrowy z elementami AI w praktyce: WordPress, MailerLite, Webinary. Szkolenie indywidualne z podstawami dostępności zgodnie z zaleceniami WCAG.**

Numer usługi 2026/04/23/160223/3510385

📍 Luboń

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 31:00 h

📅 01.06.2026 do 03.06.2026

**6 543,60 PLN** brutto

5 320,00 PLN netto

211,08 PLN brutto/h

171,61 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, w szczególności: <ul style="list-style-type: none"><li>• przedsiębiorców oraz osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą,</li><li>• pracowników mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw,</li><li>• osób rozwijających kompetencje w obszarze marketingu cyfrowego i wykorzystania narzędzi online w działalności zawodowej.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	25-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	31
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny



Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje i prowadzi webinar sprzedażowy	tworzy strukturę webinaru, uwzględniając kluczowe elementy marketingowe, wykorzystując AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
	prowadzi webinar na wybranej platformie: META lub YouTube	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	optimalizuje nagranie webinaru, poprawiając jego dostępność	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Dzień 1. System CMS WordPress – narzędzie do tworzenia stron internetowych dla marketera

- Wprowadzenie do WordPress
- Tworzenie galerii i wprowadzanie multimediów, elementy AI
- Wybór i instalacja motywu
- Instalacja niezbędnych wtyczek
- Bezpieczeństwo strony internetowej opartej o WordPress
- Budowanie struktury landing page i wprowadzanie treści, elementy AI

- Podstawy dostępności stron internetowych zgodnie z wymaganiami WCAG
- Optymalizacja widoczności w wyszukiwarkach internetowych
- Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

## Dzień 2. Aplikacja MailerLite – narzędzie do tworzenia lejków marketingowych

- Omówienie funkcjonalności platformy MailerLite
- Tworzenie list kontaktów (list mailingowych)
- Tworzenie formularzy zapisu do zbierania adresów mailowych
- Osadzanie formularzy zapisu na stronach lądowania i na stronie internetowej
- Profilowanie danych o kontaktach
- Wsparcie AI w tworzeniu treści marketingowych do newsletterów
- Tworzenie newsletterów i ich wysyłanie
- Automatyzacja wysyłki wiadomości mailowych
- Przykład budowy lejka marketingowego z wykorzystaniem platformy MailerLite
- Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

## Dzień 3. Webinary

- Czym jest webinar i do czego może być wykorzystany?
- Webinary płatne i bezpłatne
- Sprzęt i oprogramowanie
- Zastosowanie webinarów na Facebooku i YouTube
- Omówienie bezpłatnych platform webinarowych
- Omówienie płatnych platform webinarowych
- Sprzedaż webinarów poprzez platformę webinarową oraz poprzez własną stronę lądowania
- Wsparcie AI w planowaniu i promocji webinarów
- Struktura webinaru - praktyczne wskazówki krok po kroku
- Optymalizacja nagrań webinarów dzięki AI
- Webinar w marketingu - praktyczne przykłady zastosowania
- Podstawy dostępności webinarów (np. napisy)

## Walidacja efektów uczenia się

- Wywiad ustrukturyzowany,
- Analiza dowodów i deklaracji,
- Obserwacja w warunkach rzeczywistych,
- Wywiad swobodny

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich zaplanowanych modułów szkoleniowych, w ostatnim dniu usługi w godzinach 15:30–16:15. Walidacja ma charakter stacjonarny i odbywa się w miejscu realizacji szkolenia.

Proces walidacji obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi, odnoszących się do samodzielnego tworzenia stron lądowania w systemie CMS WordPress, wdrażania podstawowych zasad dostępności cyfrowej zgodnie z wytycznymi WCAG, uruchamiania kampanii mailingowych z wykorzystaniem platformy MailerLite, planowania i prowadzenia webinarów marketingowych oraz stosowania narzędzi sztucznej inteligencji w procesach marketingu cyfrowego.

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następujących metod walidacji:

- **obserwacji w warunkach rzeczywistych**, polegającej na ocenie samodzielnego wykonania przez uczestnika zadań praktycznych, w tym utworzenia i konfiguracji landing page, przygotowania i wysłania kampanii mailingowej oraz zaplanowania i realizacji webinaru,
- **analizy dowodów i deklaracji**, obejmującej ocenę efektów pracy uczestnika, takich jak przygotowane strony lądowania, treści mailingowe, struktury kampanii oraz materiały webinarowe,
- **wywiadu ustrukturyzowanego**, służącego weryfikacji znajomości zasad marketingu cyfrowego, dostępności WCAG, automatyzacji procesów marketingowych oraz wykorzystania narzędzi AI,
- **wywiadu swobodnego**, umożliwiającego omówienie zastosowanych rozwiązań, doboru narzędzi oraz sposobu realizacji zadań marketingowych.

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności uzyskanie 100% frekwencji oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach teoretycznych i praktycznych.

Proces walidacji prowadzony jest z zachowaniem rozdzielności funkcji – osoba prowadząca szkolenie nie jest jednocześnie osobą przeprowadzającą walidację efektów uczenia się. Walidację przeprowadza osoba wskazana w Karcie Usługi jako odpowiedzialna za realizację walidacji.

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest Zaświadczeniem o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, zawierającym informację o uzyskaniu kompetencji oraz potwierdzenie przeprowadzenia walidacji efektów uczenia się w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny lub w małych grupach do 4 osób
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 31 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.
- Zajęcia praktyczne: 12 godzin dydaktycznych / Zajęcia teoretyczne: 19 godzin dydaktycznych

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 35

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 35</b> Dzień 1. Wprowadzenie do WordPress (teoria)	Jacek Plewa	01-06-2026	08:00	09:00	01:00
<b>2 z 35</b> Dzień 1. Tworzenie galerii i wprowadzanie multimediów, elementy AI (praktyka)	Jacek Plewa	01-06-2026	09:00	09:45	00:45
<b>3 z 35</b> Dzień 1. Wybór i instalacja motywu (praktyka)	Jacek Plewa	01-06-2026	09:45	10:30	00:45
<b>4 z 35</b> Dzień 1. Instalacja niezbędnych wtyczek (praktyka)	Jacek Plewa	01-06-2026	10:30	11:30	01:00
<b>5 z 35</b> Dzień 1. Bezpieczeństwo strony internetowej opartej o WordPress (teoria)	Jacek Plewa	01-06-2026	11:30	12:00	00:30
<b>6 z 35</b> Dzień 1. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	01-06-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 35</b> Dzień 1. Budowanie struktury landing page i wprowadzanie treści, elementy AI (praktyka)	Jacek Plewa	01-06-2026	12:30	14:00	01:30
<b>8 z 35</b> Dzień 1. Podstawy dostępności stron internetowych zgodnie z wymaganiami WCAG (teoria)	Jacek Plewa	01-06-2026	14:00	15:00	01:00
<b>9 z 35</b> Dzień 1. Optymalizacja widoczności w wyszukiwarkach internetowych (praktyka)	Jacek Plewa	01-06-2026	15:00	16:00	01:00
<b>10 z 35</b> Dzień 1. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera (teoria)	Jacek Plewa	01-06-2026	16:00	16:15	00:15
<b>11 z 35</b> Dzień 2. Omówienie funkcjonalności platformy MailerLite (teoria)	Jacek Plewa	02-06-2026	08:00	09:00	01:00
<b>12 z 35</b> Dzień 3. Czym jest webinar i do czego może być wykorzystany? (teoria)	Jacek Plewa	02-06-2026	08:00	08:35	00:35
<b>13 z 35</b> Dzień 2. Tworzenie list kontaktów (list mailingowych) (praktyka)	Jacek Plewa	02-06-2026	09:00	09:45	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 35 Dzień 2. Tworzenie formularzy zapisu do zbierania adresów mailowych (praktyka)	Jacek Plewa	02-06-2026	09:45	10:30	00:45
15 z 35 Dzień 2. Osadzanie formularzy zapisu na stronach lądowania i na stronie internetowej (praktyka)	Jacek Plewa	02-06-2026	10:30	11:30	01:00
16 z 35 Dzień 2. Profilowanie danych o kontaktach (praktyka)	Jacek Plewa	02-06-2026	11:30	12:00	00:30
17 z 35 Dzień 2. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	02-06-2026	12:00	12:30	00:30
18 z 35 Dzień 2. Wsparcie AI w tworzeniu treści marketingowych do newsletterów (praktyka)	Jacek Plewa	02-06-2026	12:30	13:00	00:30
19 z 35 Dzień 2. Tworzenie newsletterów i ich wysyłanie (praktyka)	Jacek Plewa	02-06-2026	13:00	14:00	01:00
20 z 35 Dzień 2. Automatyzacja wysyłki wiadomości mailowych (praktyka)	Jacek Plewa	02-06-2026	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>21 z 35</b> Dzień 2. Przykład budowy lejka marketingowego z wykorzystaniem platformy MailerLite (praktyka)	Jacek Plewa	02-06-2026	15:00	16:00	01:00
<b>22 z 35</b> Dzień 3. Webinary płatne i bezpłatne (teoria)	Jacek Plewa	03-06-2026	08:35	09:15	00:40
<b>23 z 35</b> Dzień 3. Sprzęt i oprogramowanie (teoria )	Jacek Plewa	03-06-2026	09:15	10:00	00:45
<b>24 z 35</b> Dzień 3. Zastosowanie webinarów na Facebooku i YouTube (praktyka)	Jacek Plewa	03-06-2026	10:00	10:30	00:30
<b>25 z 35</b> Dzień 3. Omówienie bezpłatnych platform webinarowych (teoria)	Jacek Plewa	03-06-2026	10:30	11:00	00:30
<b>26 z 35</b> Dzień 3. Omówienie płatnych platform webinarowych (teoria)	Jacek Plewa	03-06-2026	11:00	11:35	00:35
<b>27 z 35</b> Dzień 3. Sprzedaż webinarów poprzez platformę webinarową oraz poprzez własną stronę lądowania (teoria)	Jacek Plewa	03-06-2026	11:35	12:00	00:25
<b>28 z 35</b> Dzień 3. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	03-06-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>29 z 35</b> Dzień 3. Wsparcie AI w planowaniu i promocji webinarów (praktyka)	Jacek Plewa	03-06-2026	12:30	12:50	00:20
<b>30 z 35</b> Dzień 3. Struktura webinaru – praktyczne wskazówki krok po kroku (teoria)	Jacek Plewa	03-06-2026	12:50	13:30	00:40
<b>31 z 35</b> Dzień 3. Optymalizacja nagrań webinarów dzięki AI (praktyka)	Jacek Plewa	03-06-2026	13:30	14:15	00:45
<b>32 z 35</b> Dzień 3. Webinar w marketingu – praktyczne przykłady zastosowania (praktyka)	Jacek Plewa	03-06-2026	14:15	15:00	00:45
<b>33 z 35</b> Dzień 3. Podstawy dostępności webinarów (teoria)	Jacek Plewa	03-06-2026	15:00	15:30	00:30
<b>34 z 35</b> Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się	-	03-06-2026	15:30	16:15	00:45
<b>35 z 35</b> Dzień 2. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera (teoria)	Jacek Plewa	03-06-2026	16:00	16:15	00:15

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 543,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 320,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	211,08 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,61 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Jacek Plewa

Praktyk e-commerce i e-marketingu, przedsiębiorca oraz trener kompetencji cyfrowych z ponad 6-letnim doświadczeniem w realizacji szkoleń dla firm oraz osób indywidualnych. Specjalizuje się w praktycznym wykorzystaniu narzędzi ICT oraz sztucznej inteligencji w marketingu, sprzedaży, obsłudze klienta oraz automatyzacji procesów biurowych.

Prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe z zakresu zastosowania AI w marketingu treści (grafika, wideo, teksty sprzedażowe), automatyzacji pracy z wykorzystaniem narzędzi takich jak Google Workspace i NotebookLM, prowadzenia mediów społecznościowych z użyciem AI, wdrażania i zarządzania projektami cyfrowymi, tworzenia i optymalizacji stron oraz sklepów internetowych, a także doradztwa w zakresie doboru i wdrażania narzędzi ICT i AI w działalności biznesowej.

Od ponad 10 lat prowadzi własną agencję marketingową, w której na co dzień wykorzystuje narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji oraz systemy automatyzacji pracy. W ostatnich 5 latach zrealizował ponad 500 godzin szkoleń i doradztwa dla firm z sektora MŚP. Absolwent programu „Google Umiejętności Jutra AI” (2025). Od 2024 roku systematycznie poszerza wiedzę w zakresie AI, opierając się na aktualnych anglojęzycznych źródłach branżowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny. Po zapisie termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb uczestnika.

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji. Bez wstępnej informacji nie dajemy gwarancji miejsca na usłudze.

## Informacje dodatkowe

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 r. poz. 832).

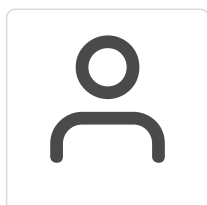
## Adres

ul. Żabikowska 2f  
62-030 Luboń  
woj. wielkopolskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**RAFAŁ LISSER**

**E-mail** [kontakt@unico.org.pl](mailto:kontakt@unico.org.pl)

**Telefon** (+48) 724 787 771