



## Unico Biznes: Wykorzystanie AI w praktyce – intensywne szkolenie z zastosowań sztucznej inteligencji w pracy zespołowej, analizie danych i automatyzacji procesów

Numer usługi 2026/04/23/160223/3510306

5 313,60 PLN brutto  
4 320,00 PLN netto  
147,60 PLN brutto/h  
120,00 PLN netto/h  
154,44 PLN cena rynkowa ⓘ

UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

424 oceny

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 36:00 h
- 📅 01.06.2026 do 04.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Organizacja
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie jest skierowane do pracowników działów operacyjnych, specjalistów ds. marketingu, sprzedaży, HR, analityków oraz wszystkich osób chcących skutecznie wdrażać rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji w codziennej pracy. Uczestnikami mogą być zarówno osoby z podstawową wiedzą technologiczną, jak i menedżerowie poszukujący praktycznych narzędzi usprawniających procesy w organizacji.</p> <p>Usługa adresowana jest również do uczestników rozliczających się w systemie bonowym: projekt „Kierunek – Rozwój”, Lubuskie Bony Rozwojowe, Małopolskie Bony Rozwojowe.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	6
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	25-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	36
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego i skutecznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy zawodowej, ze szczególnym uwzględnieniem analizy danych, tworzenia treści, automatyzacji zadań oraz wdrażania niestandardowych rozwiązań z wykorzystaniem agentów AI. Uczestnicy uczą się efektywnie dobierać narzędzia AI do konkretnych zadań, z uwzględnieniem aspektów prawnych, bezpieczeństwa danych i możliwości technicznych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Rozpoznaje kluczowe mechanizmy działania modeli językowych wykorzystywanych w AI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Wskazuje różnice między tokenami, modelami językowymi i parametrami modeli.</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Opisuje proces uczenia maszynowego na przykładzie LLM.</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Rozpoznaje znaczenie RLHF w kontekście modeli AI.</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Analizuje zastosowanie narzędzi AI w wybranych obszarach zawodowych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Wskazuje przykłady użycia AI w marketingu, HR, analizie danych i sprzedaży.</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Identyfikuje kluczowe korzyści wynikające z zastosowania AI w codziennej pracy.</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Wybiera odpowiednie narzędzie AI do wskazanego zastosowania.</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Weryfikuje poprawność tworzenia promptów do narzędzi AI w zależności od celu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Rozpoznaje elementy skutecznego promptu.</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Dostosowuje prompt do specyfiki zadania (np. tworzenie maila, analiza dokumentu).</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Identyfikuje błędy w promptach ograniczające efektywność odpowiedzi AI.</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocenia ryzyka prawne i etyczne związane z wykorzystaniem AI w organizacji.	– Wskazuje podstawowe zagrożenia związane z RODO i własnością intelektualną.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– Rozpoznaje sytuacje, w których użytkownik ponosi odpowiedzialność za wygenerowane treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– Wskazuje dobre praktyki ograniczające ryzyko prawne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny. Po zebraniu minimalnej liczby uczestników (3 osoby) termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb grupy.

#### Dzień 1: Fundamenty AI + Współczesne narzędzia i mechanizmy działania

##### 1. Garść teorii: Od promptu, przez tokeny do uczenia maszynowego

- Co to jest prompt i jak działa "myślenie" AI
- Tokeny, modele językowe, parametry, RLHF
- Uczenie maszynowe w pigułce – jak „uczą się” modele

##### 2. Współczesne AI – co potrafi dzisiaj, dokąd zmierza

- Przegląd aktualnych możliwości AI (LLM, multimodalność, narzędzia kontekstowe)

- Najnowsze modele: GPT-4 Turbo, Gemini 1.5, Claude 3, Grok, SORA, LLaMA itd.
- Sztuczna ogólna inteligencja – jak blisko jesteśmy?

### **3. Praktyka: ChatGPT (OpenAI) – maksimum możliwości**

- System prompt, funkcja pamięci (memory), custom GPTs
- SORA i potencjał generowania wideo
- Praca z folderami, aplikacja mobilna i desktopowa

### **4. Praktyka: Gemini 2.5 (Google)**

- Praca z multimodalnością
- Integracje z aplikacjami Google (Gmail, Dokumenty, Arkusze)

## **Dzień 2: Eksploracja narzędzi + praktyczne zastosowania**

### **5. Praktyka: Notebook LM (Google Labs)**

- Tworzenie własnych notatników, raportów i projektów z AI
- Łączenie danych, analizy, cytowanie źródeł

### **6. Praktyka: LM Studio – uruchamianie lokalnych modeli AI**

- Jak uruchomić własny model na laptopie
- Offline AI i prywatność danych
- Eksperymenty z różnymi LLM

### **7. Praktyka: Sesami AI + Grok xAI – najbardziej „szalone” AI**

- Testowanie AI o innych osobowościach, podejściu do komunikacji
- Eksperymenty z generowaniem niespodziewanych rezultatów - czy Brazylia graniczy z Francją?

### **8. Co z tego? – dyskusja**

- Refleksja: które narzędzia realnie przydają się w pracy?
- Czy AI to przełom, moda czy narzędzie?

## **Dzień 3: Dostosowanie AI do siebie + wdrażanie w firmie**

### **9. Krótko o kwestiach prawnych**

- Kto odpowiada za treści generowane przez AI?
- Własność intelektualna, dane osobowe i RODO
- Prawne aspekty automatyzacji

### **10. AI w aplikacjach – gdzie już działa?**

- Microsoft Copilot, Google Duet AI, Notion AI, Canva, Grammarly itd.
- AI w CRM-ach, narzędziach sprzedażowych i HR

### **11. Praktyczne dostosowywanie AI do swoich potrzeb**

- Jak tworzyć skuteczne prompty pod konkretne zadania?
- Techniki inżynierii promptów
- Praca na konkretnych przypadkach (analiza dokumentów, generowanie maili, tworzenie ofert)

### **12. Tworzenie Agentów AI (Custom GPT – OpenAI)**

- Czym są Custom GPTs – różnice względem zwykłego ChatGPT
- Instrukcje systemowe, osobowość, przykładowe rozmowy, dostęp do plików i narzędzi
- Jak stworzyć własnego agenta krok po kroku
- Przykłady zastosowań: obsługa klienta, analiza dokumentów, wsparcie w HR lub sprzedaży
- Ćwiczenie: projektowanie własnego agenta dopasowanego do potrzeb uczestnika

## **Dzień 4: Wdrażanie AI w firmie**

### **13. Praktyczne zastosowanie na praktycznych przykładach**

- AI w sprzedaży, marketingu, HR, analizie danych

- Praca z case studies uczestników – co można zrobić lepiej z AI?

#### 14. Automatyzacje z AI

- Przykłady automatyzacji z użyciem Make, Zapier, ChatGPT + API
- Łączenie różnych narzędzi: e-mail, CRM, arkusze kalkulacyjne, chatboty

#### 15. Warsztat wdrożeniowy

- Każdy uczestnik (lub zespół) projektuje własny pomysł na wdrożenie AI w swoim kontekście
- Wybór narzędzi, cele, plan działania
- Prezentacja i feedback

#### 16. Podsumowanie i dalsza droga

- Jak się rozwijać dalej? Gdzie szukać nowości?
- Lista zasobów: newslettery, blogi, kanały YouTube, podcasty

#### Walidacja efektów uczenia się

---

- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 3 do 14 osób.
- Minimalna ilość uczestników potrzebna do realizacji usługi: 3 osoby
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 36 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Zajęcia praktyczne: 25 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 11 godzin dydaktycznych
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.
- Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny. Po zebraniu minimalnej liczby uczestników (3 osoby) termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb grupy.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #f08080; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">1 z 20</div> Dzień 1. Garść teorii: Od promptu, przez tokeny do uczenia maszynowego (teoria)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	01-06-2026	10:00	11:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 20</b> Dzień 2. Praktyka: Notebook LM (Google Labs) (praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	01-06-2026	10:00	11:30	01:30
<b>3 z 20</b> Dzień 1. Współczesne AI – co potrafi dzisiaj, dokąd zmierza (teoria)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	01-06-2026	11:30	13:00	01:30
<b>4 z 20</b> Dzień 1. Przerwa	Bartosz Radacz	01-06-2026	13:00	13:15	00:15
<b>5 z 20</b> Dzień 1. Praktyka: ChatGPT (OpenAI) – maksimum możliwości (praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	01-06-2026	13:15	15:15	02:00
<b>6 z 20</b> Dzień 1. Praktyka: Gemini 2.5 (Google) (praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	01-06-2026	15:15	17:00	01:45
<b>7 z 20</b> Dzień 2. Praktyka: LM Studio – uruchamianie lokalnych modeli AI (praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	02-06-2026	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 20 Dzień 2. Przerwa	Bartosz Radacz	02-06-2026	13:00	13:15	00:15
9 z 20 Dzień 2. Praktyka: Sesami AI + Grok xAI (praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	02-06-2026	13:15	15:15	02:00
10 z 20 Dzień 2. Co z tego? – dyskusja (teoria)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	02-06-2026	15:15	17:00	01:45
11 z 20 Dzień 3. Krótko o kwestiach prawnych (teoria)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	03-06-2026	10:00	11:30	01:30
12 z 20 Dzień 3. AI w aplikacjach – gdzie już działa? (teoria)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	03-06-2026	11:30	13:00	01:30
13 z 20 Dzień 3. Przerwa	Bartosz Radacz	03-06-2026	13:00	13:15	00:15
14 z 20 Dzień 3. Praktyczne dostosowywanie AI do swoich potrzeb (praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	03-06-2026	13:15	15:15	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>15 z 20</b> Dzień 3. Tworzenie Agentów AI (Custom GPT – OpenAI) (praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	03-06-2026	15:15	17:00	01:45
<b>16 z 20</b> Dzień 4. Praktyczne zastosowanie na praktycznych przykładach (praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	04-06-2026	10:00	11:30	01:30
<b>17 z 20</b> Dzień 4. Automatyzacje z AI (praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	04-06-2026	11:30	13:00	01:30
<b>18 z 20</b> Dzień 4. Przerwa	Bartosz Radacz	04-06-2026	13:00	13:15	00:15
<b>19 z 20</b> Dzień 4. Warsztat wdrożeniowy (praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Bartosz Radacz	04-06-2026	13:15	16:30	03:15
<b>20 z 20</b> Dzień 4. Walidacja efektów uczenia się	Bartosz Radacz	04-06-2026	16:30	17:00	00:30

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 313,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 320,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Bartosz Radacz

Bartosz Radacz to doświadczony specjalista w sprzedaży i budowaniu relacji z klientami, który w ciągu ostatnich 5 lat zdobył praktyczne kompetencje niezbędne do prowadzenia szkoleń z zakresu pozyskiwania klientów B2B i indywidualnych. Jako Sales Manager w hotLead.pl (2022–2024) odpowiadał za generowanie leadów, zarządzanie procesami sprzedażowymi oraz rozwój strategii pozyskiwania klientów. Jego doświadczenie obejmuje również pracę jako Sales Specialist w GO4Robot (2021–2022), gdzie zajmował się negocjacjami i budowaniem ofert, a także pełnienie funkcji lidera w Studenckim Kole Naukowym ASAP, gdzie organizował wydarzenia edukacyjne i wspierał rozwój zespołu. Bartosz ukończył zarządzanie strategiczne (mgr) w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu oraz zarządzanie i inżynierię produkcji (inż.) na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Zdobył liczne certyfikaty, w tym Certyfikowanego Trenera Branżowych Symulacji Biznesowych, szkolenia z technik sprzedaży, personal branding oraz wykorzystania CRM. Dzięki połączeniu praktycznej wiedzy, doświadczenia w sprzedaży oraz certyfikowanych umiejętności trenerskich Bartosz skutecznie prowadzi szkolenia, pomagając uczestnikom rozwijać efektywne strategie marketingowo-sprzedażowe i budować marki.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy, workbook, checklistę z narzędziami i linkami przygotowane przez Unico Sp. z o.o.

### Informacje dodatkowe

**Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.**

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736).

# Warunki techniczne

## Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

## Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

## Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

## Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

## Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

## Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

## Kontakt



**RAFAŁ LISSER**

**E-mail** [kontakt@unico.org.pl](mailto:kontakt@unico.org.pl)

**Telefon** (+48) 724 787 771