



Hair loss specialist – kompleksowe przygotowanie do pracy z klientem łysiejącym

Numer usługi 2026/04/23/216692/3510294

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
500,00 PLN brutto/h
500,00 PLN netto/h
437,50 PLN cena rynkowa ⓘ

STILLO Usługi

Fryzjersko-

Kosmetyczne

Solarium Milena

Lodzińska

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 03.08.2026 do 03.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób z branży beauty, barber które chcą poszerzyć swoją ofertę o specjalistyczną i bardzo dochodową usługę uzupełniania łysienia oraz zagęszczania włosów.

Idealni uczestnicy to:

1. Fryzjerzy i styliści fryzur

Osoby pracujące w salonach, które chcą wyróżnić się na rynku i wprowadzić usługę premium dla klientów z problemem przerzedzeń lub łysienia.

2. Brajderzy i osoby zajmujące się przedłużaniem włosów

Specjaliści, którzy już pracują z włosami syntetycznymi lub naturalnymi i chcą wejść na wyższy poziom usług oraz zwiększyć swoje zarobki.

3. Osoby początkujące w branży beauty

Osoby bez doświadczenia, które chcą nauczyć się konkretnej, praktycznej umiejętności i szybko zacząć zarabiać.

4. Styliści specjalizujący się w pracy z klientami z problemami włosów

Osoby pracujące z klientami po chemioterapii, z łysieniem plackowatym lub hormonalnym, które chcą realnie pomagać i oferować skuteczne rozwiązania dla mężczyzn jak i kobiet i dzieci.

5. Właściciele salonów .

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji	31-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie przez uczestnika teoretycznej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu niechirurgicznego uzupełniania włosów. Po szkoleniu kursant będzie potrafił samodzielnie przeprowadzić diagnostykę ubytków, wykonać szablon, dobrać i zaaplikować system (metodą klejenia lub taśm) oraz dokonać jego pełnej personalizacji i serwisu. Celem jest wdrożenie do oferty salonu nowej, wysokomarżowej usługi premium, dedykowanej osobom z problemem łysienia i przerzedzeń.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik potrafi zidentyfikować rodzaje łysienia (androgenowe, plackowate, bliznowaciejące) oraz dobrać odpowiednią metodę uzupełniania.</p> <p>Zna zasady higieny i bezpieczeństwa pracy z systemami uzupełnień (skóra głowy, kleje, taśmy).</p> <p>Rozumie budowę różnych rodzajów baz (siatki, mikroskóra, bazy hybrydowe) i potrafi dopasować je do trybu życia klienta.</p>	<p>Potrafi wskazać różnice między systemem z włosa naturalnego (European/Slavic vs. Remy) a syntetycznego (np. kanekalon).</p> <p>Prawidłowo dobiera rodzaj bazy (Lace, Skin, Mono) do stopnia aktywności klienta (sport, potliwość, wrażliwość skóry).</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik samodzielnie wykonuje odlew/szablon głowy klienta w celu zamówienia indywidualnego systemu.</p> <p>Potrafi przygotować skórę głowy (oczyszczanie, odtłuszczenie) oraz poprawnie zaaplikować system za pomocą różnych metod mocowania (kleje medyczne, taśmy, ringi).</p> <p>Wykonuje techniczne cięcie i personalizację systemu, aby granica między włosami własnymi a systemem była niewidoczna.</p> <p>Przeprowadza pełny serwis techniczny (zdjęcie systemu, czyszczenie bazy, pielęgnacja i ponowna aplikacja).</p>	<p>Uczestnik wymienia minimum 5 przeciwwskazań do zabiegu (np. aktywne stany zapalne, łuszczyca w fazie zaostrzenia).</p> <p>Rozróżnia fazy wzrostu włosa i potrafi wyjaśnić, dlaczego system wymaga okresowej korekty ze względu na wzrost włosów pod bazą.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Uczestnik potrafi wycenić usługę uzupełniania oraz serwisów okresowych, budując stabilny dochód pasywny w salonie.</p> <p>Prowadzi profesjonalną konsultację, która buduje zaufanie (szczególnie istotne przy klientach onkologicznych).</p> <p>Zna techniki marketingu usługi premium, pozwalające wyróżnić się na tle konkurencji.</p>	<p>Uczestnik wykonuje odlew głowy, który idealnie przylega do powierzchni i ma precyzyjnie wyznaczoną "linię przejścia" oraz kierunek wzrostu włosa.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

DZIEŃ 1: Fundamenty, Diagnostyka i Projektowanie

Moduł 1: Wprowadzenie do branży uzupełnień (2h)

- Analiza rynku: Dlaczego usługi zagęszczania włosów to najbardziej dochodowy sektor beauty?
- Psychologia klienta: Budowanie relacji z osobami borykającymi się z łysieniem.
- Etyka i BHP: Standardy higieny pracy z bazami i klejami medycznymi.

Moduł 2: Trychologia i kwalifikacja do zabiegu (2h)

- Rozpoznawanie typów łysienia (androgenowe, plackowate, bliznowaciejące, telogenowe).
- Analiza stanu skóry głowy – kiedy można, a kiedy nie wolno aplikować systemu.
- Próby uczuleniowe i dobór preparatów ochronnych (Scalp Protector).

Moduł 3: Materiałoznawstwo – klucz do naturalnego efektu (2h)

- Rodzaje baz: Lace (siatki), Skin (mikroskóra), Mono (monofilament), Hybrydy.
- Klasyfikacja włosów: Naturalne (Słowiańskie, Europejskie, Remy) vs. Syntetyczne.
- Parametry systemu: Gęstość, kierunek wzrostu włosa, kolorystyka i fale.

Moduł 4: Projektowanie i pobieranie miary (2h)

- Techniki tworzenia szablonów i odlewów głowy (3D mapping).
- Wyznaczanie idealnej linii czoła zgodnie z anatomią twarzy.
- Wypełnianie formularzy zamówień do producenta/hurtowni.

DZIEŃ 2: Warsztat Praktyczny i Biznes

Moduł 5: Przygotowanie i techniki aplikacji (3h)

- Przygotowanie skóry głowy: strzyżenie włosów własnych, oczyszczanie i odtłuszczenie.
- Aplikacja systemów:
 - Metody stałe (kleje akrylowe i silikonowe).
 - Metody czasowe (taśmy dwustronne / tapes).
 - Metody nieklejone (ringi, mikroringi, integracja z włosami własnymi).

Moduł 6: Personalizacja i Strzyżenie Techniczne (2h)

- Techniki docięcia bazy do kształtu ubytku.
- Strzyżenie systemu – zasady pracy z "martwym włosem".
- Blendowanie: Łączenie systemu z włosami klienta (cieniowanie, teksturyzacja).

Moduł 7: Serwis, Pielęgnacja i Re-aplikacja (2h)

- Bezpieczne zdejmowanie systemu przy użyciu solventów.
- Czyszczenie bazy i regeneracja włosów w systemie.
- Instruktaż pielęgnacyjny dla klienta (Home Care).

Moduł 8: Strategia Biznesowa i Cennik (1h)

- Kalkulacja kosztów i rentowności: Cena zakupu vs. Cena usługi.
- Budowanie bazy lojalnych klientów (model abonamentowy/serwisowy).
- Walidacja efektów: Egzamin końcowy (teoretyczny i praktyczny)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	500,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	500,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

Adres

Gdańsk
Gdańsk
woj. pomorskie

Kontakt



MILENA LODZIŃSKA

E-mail milenalodzinska@gmail.com

Telefon (+48) 533 590 846