



## Doradztwo marketingowe w zakresie Social Media PRO: Reels, SEO, AI i Canva

Numer usługi 2026/04/23/141460/3510112

6 888,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

313,09 PLN brutto/h

254,55 PLN netto/h

MARSHAL  
ACADEMY SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

242 oceny

📍 Tarnów

🏢 Doradztwo biznesowe

📄 stacjonarna

🕒 22:00 h

📅 22.08.2026 do 05.09.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Przedsiębiorcy, freelancerzy, twórcy internetowi oraz osoby odpowiedzialne za marketing, które chcą rozwijać swoją obecność w social media z wykorzystaniem AI, wideo (Reels), Canvy i strategii widoczności.

### Data zakończenia rekrutacji

21-08-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

22

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel biznesowy

Zwiększenie efektywności działań marketingowych uczestników poprzez rozwój umiejętności tworzenia zaawansowanych treści wideo (w szczególności Reels) w mediach społecznościowych.

Nabycie praktycznych kompetencji w zakresie nagrywania, edycji i publikacji treści wideo z wykorzystaniem storytellingu, narzędzi AI oraz aplikacji graficznych (np. Canva), w celu budowania zaangażowania odbiorców i zwiększenia sprzedaży. Wzmocnienie widoczności marki osobistej lub firmy w internecie poprzez świadome wykorzystanie strategii komunikacji, elementów pozycjonowania oraz spójnego przekazu wizualnego.

Optymalizacja działań online w oparciu o zasady wellbeingu cyfrowego, umożliwiającą prowadzenie komunikacji marketingowej w sposób efektywny, uporządkowany i bez ryzyka wypalenia.

## Efekt usługi

Efektem realizacji usługi będzie:

- diagnoza obecnej komunikacji marki w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem treści wideo (Reels), estetyki wizualnej oraz spójności przekazu
- określenie tożsamości marki, stylu komunikacji oraz dopasowanego tonu wypowiedzi
- zdefiniowanie grupy docelowej oraz jej potrzeb w kontekście działań marketingowych i sprzedażowych
- opracowanie założeń strategii komunikacji w social mediach, z uwzględnieniem wykorzystania narzędzi AI, Canvy oraz formatów wideo
- wskazanie kierunków rozwoju widoczności marki (w tym elementów pozycjonowania i strategii contentowej)
- opracowanie struktury publikowanych treści, w tym planu działań opartych na Reels i storytellingu
- przygotowanie rekomendacji dotyczących optymalizacji działań marketingowych oraz zwiększenia zaangażowania i sprzedaży

Końcowym rezultatem usługi będzie **indywidualny dokument strategiczny**, zawierający kompleksowe rekomendacje dotyczące prowadzenia komunikacji, budowania marki oraz zwiększania widoczności i efektywności działań w mediach społecznościowych.

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Weryfikacja realizacji usługi nastąpi poprzez:

- przeprowadzenie zaplanowanych spotkań doradczych z przedsiębiorcą, zgodnie z harmonogramem usługi
- analizę obecnej komunikacji marki w mediach społecznościowych, w tym stosowanych treści, formatów (np. wideo, Reels) oraz spójności przekazu
- opracowanie założeń strategii komunikacji marki, uwzględniającej cele biznesowe, grupę docelową oraz wykorzystanie narzędzi takich jak AI i Canva
- przygotowanie raportu strategicznego zawierającego rekomendacje dotyczące prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych, zwiększenia widoczności oraz efektywności działań marketingowych

Potwierdzeniem realizacji usługi będzie opracowany dokument strategiczny przekazany przedsiębiorcy, zawierający indywidualne rekomendacje do wdrożenia.

## Program

### Moduł I – Social Media i marketing - Spotkanie z klientem

- analiza obecnej komunikacji marki w mediach społecznościowych
- omówienie grupy docelowej i celów biznesowych
- strategia contentowa (Reels, wideo, storytelling)
- dobór formatów treści i kierunków komunikacji
- wprowadzenie do wykorzystania AI w tworzeniu treści
- opracowanie założeń planu komunikacji na social media
- rekomendacje dotyczące zwiększenia zaangażowania i sprzedaży

### Moduł II – Pozycjonowanie i marketing online - Spotkanie z klientem

- podstawy widoczności marki w internecie (SEO + social media)
- analiza słów kluczowych i intencji odbiorców
- optymalizacja treści pod kątem wyszukiwania i algorytmów
- strategia zwiększania zasięgów i widoczności
- integracja działań social media z pozycjonowaniem
- wykorzystanie AI w analizie i optymalizacji działań marketingowych
- opracowanie kierunków rozwoju widoczności marki

### Moduł III – Strategia wizualna + opracowanie materiałów

- projektowanie spójnej identyfikacji wizualnej marki
- wprowadzenie do Canvy (tworzenie grafik, szablonów, materiałów)

- opracowanie koncepcji wizualnej komunikacji
- przygotowanie przykładowych materiałów (posty, Reels, grafiki)

#### Moduł IV - opracowanie indywidualnej strategii komunikacji

- opracowanie indywidualnej strategii komunikacji
- przygotowanie raportu strategicznego
- stworzenie rekomendacji dopasowanych do biznesu klienta

#### Moduł V – Canva + wdrożenie i przekazanie materiałów

- dopracowanie materiałów wizualnych w Canvie
- przygotowanie gotowych szablonów do wykorzystania przez klienta
- omówienie strategii i rekomendacji
- przekazanie opracowanego dokumentu strategicznego
- konsultacja wdrożeniowa – jak stosować strategię w praktyce
- podsumowanie doradztwa i dalsze kierunki działań

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Moduł I	MAGDALENA SOBOLEWSKA	22-08-2026	10:00	16:15	06:15
2 z 5 Moduł II	ELŻBIETA JACHYMCZAK	23-08-2026	10:00	16:15	06:15
3 z 5 Moduł III	ELŻBIETA JACHYMCZAK	29-08-2026	10:00	13:00	03:00
4 z 5 Moduł IV	Kamil Zyznar	29-08-2026	13:00	15:15	02:15
5 z 5 Moduł V	Kamil Zyznar	30-08-2026	10:00	15:15	05:15

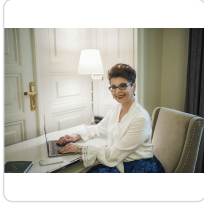
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	6 888,00 PLN
Koszt usługi netto	5 600,00 PLN
Koszt godziny brutto	313,09 PLN

# Prowadzący

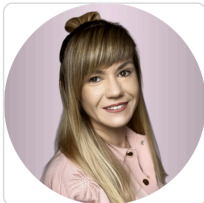
Liczba prowadzących: 3



1 z 3

## ELŻBIETA JACHYMCZAK

Jestem Certyfikowanym Ekspertem DIMAQ Profesional (Digital Marketing Qualification) Dziennikarką ekonomiczną specjalizującą się w dziennikarstwie internetowym. Certyfikowaną mentorką biznesu - Ukończona Akademia Mentoringu SPK pod nadzorem EMCC Poland. W ostatnich 12 miesiącach zrealizowane ponad 250 godzin mentoringu z zakresu kompetencji cyfrowych w obszarach zarządzania zasobami ludzkimi, przedsiębiorstwem oraz digital marketingu. Prowadzę z sukcesem swoje działalności od ponad 20 lat. Zatrudniam, prowadzę samodzielnie kadry i księgowość. Posiadam certyfikat TAX z zakresu kadrowo-płacowego. Jestem trenerem systemów informatycznych w księgowości i kadrach. Uczę obsługi programów tj. SAP, Insert, Płatnik, CDN i inne. Mam na koncie ponad 3500 godzin szkoleniowych z zakresu sprzedaży, zarządzania firmą, komunikacji, wystąpień publicznych, marketingu i systemów informatycznych. Redaktor naczelna Business Intelligence, najszybciej rozwijającego się portalu biznesowego. Twórca metodologii Growing Tree i biznesu w nurcie wellbeing.



2 z 3

## MAGDALENA SOBOLEWSKA

Social Media Manager, odpowiedzialny za prowadzenie mediów społecznościowych dla małych firm, tworzenie strategii marketingowych, komunikacji oraz harmonogramów publikacji. Prowadzi również szkolenia i warsztaty z budowania marki osobistej. Na co dzień zajmuje się kompleksowym tworzeniem contentu – pisanem, nagrywaniem materiałów wideo i tworzeniem grafiki dopasowanych do odbiorców oraz celów marki. Moja przygoda z marketingiem rozpoczęła się w 2020 roku, a od dwóch lat regularnie wspieram firmy w budowaniu ich obecności online i rozpoznawalności. Ukończyłam m.in. kurs Facebook Marketing & Ads organizowany przez Sprawny Marketing, warsztaty z tworzenia strategii oraz trzymiesięczny program mentoringowy z zakresu Instagram Marketingu.



3 z 3

## Kamil Zyznar

Pasjonat obrazu i twórca wizualny z Tarnowa, działający na terenie całej Polski i za granicą. Łączy umiejętności fotografii i filmu, tworząc reportaże, sesje oraz profesjonalne realizacje video, w których wkłada 100% siebie.

Ukończył studia Na kierunku Organizacja Produkcji Filmowej i Telewizyjnej na Wydziale Radia i Telewizji im. Krzysztofa Kieślowskiego na Uniwersytecie Śląskim oraz studia podyplomowe z Pedagogiki.

Od 9 lat działa także jako trener, prowadząc szkolenia dla przedsiębiorców w całej Polsce.

Jako CEO IMAGE CREATIVE FILM AGENCY odpowiada za produkcje filmowo-telewizyjne, transmisje online, realizacje eventowe oraz kompleksową obsługę audio-wizualną – od planowania po post

produkcję.

Jego praca łączy kreatywne podejście z technicznym doświadczeniem, a motto, którym się kieruje: „Nie schodź do podziemia... przenieś się do sieci” odzwierciedla nowoczesne spojrzenie na film i komunikację wizualną.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wnioskodawca musi posiadać laptop oraz dostęp do Internetu.

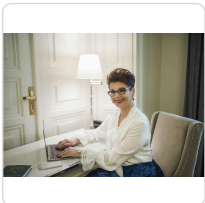
## Adres

Tarnów 5  
33-100 Tarnów  
woj. małopolskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**ELŻBIETA JACHYMCZAK**

**E-mail** [elzbieta@jachymczak.pl](mailto:elzbieta@jachymczak.pl)

**Telefon** (+48) 793 144 371