



Szkolenie: AI w Marketingu – tworzenie treści, automatyzacja social media i kampanie z AI w kontekście zrównoważonego rozwoju

Numer usługi 2026/04/23/162493/3509582

6 396,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
319,80 PLN brutto/h
260,00 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

CMD Consulting
Dawid Domański

★★★★★ 5,0 / 5
279 ocen

- 📍 Katowice
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 20:00 h
- 📅 05.09.2026 do 06.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Identyfikatory projektów	Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Specjaliści ds. marketingu, content managerowie, social media managerowie, właściciele firm i freelancerzy chcący zautomatyzować działania marketingowe z wykorzystaniem AI; osoby odpowiedzialne za kampanie reklamowe, tworzenie treści i zarządzanie marką w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w planowaniu, tworzeniu i optymalizacji działań marketingowych – od generowania treści tekstowych i graficznych, przez

automatyzację social media, po prowadzenie kampanii reklamowych z AI, w sposób zgodny z zasadami zielonej gospodarki, bezpieczeństwa informacji oraz wymogami EU AI Act.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje narzędzia AI wykorzystywane w marketingu cyfrowym i ich zastosowania w kontekście zrównoważonego rozwoju	wymienia główne narzędzia AI do tworzenia treści, grafik i analityki marketingowej (ChatGPT, Claude, Midjourney, Canva AI)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje zastosowania AI w automatyzacji procesów marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela możliwości i ograniczenia poszczególnych narzędzi AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje zasady tworzenia skutecznych promptów marketingowych i techniki prompt engineeringu	omawia strukturę skutecznego prompta (rola, kontekst, zadanie, format)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia techniki prompt engineeringu (few-shot, chain-of-thought, iterowanie)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje wymagania EU AI Act dotyczące oznaczania treści generowanych przez AI oraz zasady ochrony danych w marketingu	wskazuje różnice w promptowaniu pod tekst, grafikę i analizę danych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje obowiązki wynikające z Art. 50 EU AI Act w zakresie oznaczania treści AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia zasady RODO istotne przy wykorzystaniu danych klientów w narzędziach AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela dozwolone i niedozwolone zastosowania danych osobowych w AI marketingowym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera odpowiednie narzędzia i techniki AI do tworzenia różnych typów treści marketingowych	wskazuje odpowiednie narzędzie AI do danego typu treści marketingowej (post, artykuł, newsletter, opis produktu)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera ton i styl komunikacji w promptach do grupy docelowej i platformy publikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela techniki optymalizacji treści AI pod kątem SEO i konwersji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera parametry i narzędzia AI do generowania grafik i wizualizacji marketingowych	wskazuje odpowiednie narzędzie AI (Midjourney, DALL-E, Canva AI) do danego typu grafiki marketingowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera parametry promptów graficznych (styl, kompozycja, format) do celu marketingowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela formaty i specyfikacje grafik wymagane przez różne platformy social media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje proces automatyzacji publikacji i analityki w social media z wykorzystaniem AI	wskazuje narzędzia i metody automatyzacji planowania i publikacji treści w social media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera strategię contentową do platformy i grupy docelowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela metryki zaangażowania i wskaźniki efektywności treści w social media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera strategie i narzędzia AI do projektowania kampanii reklamowych	wskazuje elementy skutecznego copy reklamowego tworzonego z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera grupy docelowe i parametry targetowania z wykorzystaniem analizy AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela wskaźniki efektywności kampanii (ROAS, CTR, konwersja) i interpretuje dane z AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje sytuacje wymagające oznaczenia treści jako wygenerowanej przez AI zgodnie z Art. 50 EU AI Act	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocena zgodność działań marketingowych z zasadami etyki AI, wymogami EU AI Act oraz zasadami zrównoważonego rozwoju	rozdziela etyczne i nieetyczne zastosowania AI w marketingu cyfrowym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje sposoby redukcji nadprodukcji treści i optymalizacji zasobów w proekologicznym marketingu cyfrowym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Uczestnicy nabywają kompetencje w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym, łącząc aspekt praktyczny z kierunkami Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego (PRT WSL) w zakresie technologii informacyjnych (PRT 4.5.1) – AI w planowaniu kampanii, automatyzacja treści, analityka marketingowa; bezpieczeństwa informacji (PRT 4.5.3) – ochrona danych klientów, RODO w AI marketingowym, EU AI Act Art. 50.

o zakończeniu usługi uczestnik nabywa umiejętności o charakterze zawodowym niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki – tj. gospodarki opartej na odnawialnych źródłach energii, nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność i zasobooszczędność oraz na zarządzaniu środowiskowym w przedsiębiorstwach. Nabyte umiejętności przyczyniają się do budowy „zielonej gospodarki” poprzez tworzenie „zielonych miejsc pracy” w sektorze marketingu cyfrowego i technologii AI, które pozytywnie wpływają na: zwiększenie efektywności energetycznej i surowcowej (optymalizacja procesów tworzenia treści z AI eliminująca powtarzalne zadania manualne, redukcja nadprodukcji materiałów marketingowych, inteligentne zarządzanie kampaniami cyfrowymi), ograniczanie emisji gazów cieplarnianych (redukcja śladu węglowego kampanii digitalowych, optymalizacja zasobów obliczeniowych przez świadomy wybór narzędzi AI, automatyzacja raportowania efektywności kampanii), minimalizację odpadów i zanieczyszczeń (eliminacja nadprodukcji treści marketingowych, digitalizacja procesów komunikacji z klientami, redukcja zbędnych materiałów promocyjnych przez inteligentne targetowanie), ochronę ekosystemów i bioróżnorodności (promowanie proekologicznych wartości marki z wykorzystaniem AI, automatyzacja komunikacji ekologicznej z klientami) oraz wspieranie adaptacji do skutków zmian klimatu (kształtowanie postaw proekologicznych w marketingu cyfrowym, promowanie zielonej transformacji w komunikacji marki, budowanie świadomości ekologicznej wśród odbiorców treści marketingowych).

Usługa wpisuje się w Regionalną Strategię Innowacji Województwa Śląskiego 2030 „Inteligentne Śląskie” (RSI WSL 2030) w zakresie:

– Cel szczegółowy C4: Rozwijanie kompetencji pracowników i podmiotów regionalnego ekosystemu innowacji na rzecz inteligentnych specjalizacji – szkolenie podnosi kompetencje zawodowe mieszkańców subregionu centralnego w zakresie wykorzystania AI w marketingu cyfrowym wspierającym zrównoważony rozwój, realizując działanie D.4.1 (Rozwój kompetencji pracowników i przedsiębiorstw dla konkurencyjności gospodarki regionalnej).

– Inteligentna specjalizacja nr 5 „Zielona gospodarka” – usługa wpisuje się w domeny: gospodarowanie zasobami (optymalizacja procesów tworzenia treści i kampanii przez AI), efektywność energetyczna i materiałowa (redukcja nadprodukcji materiałów marketingowych i śladu węglowego kampanii digitalowych), czyste technologie i czystsza produkcja (wdrażanie AI w optymalizacji procesów marketingowych), zrównoważony model konsumpcji i produkcji (automatyzacja służąca eliminacji zbędnych treści i materiałów promocyjnych), ochrona bioróżnorodności (promowanie wartości proekologicznych w komunikacji marki z AI).

– Cel C2: Zapewnienie inkluzywnej transformacji cyfrowej – włączenie zaawansowanych technologii AI (generowanie treści, grafik, automatyzacja social media, analityka kampanii) oraz zasad bezpieczeństwa informacji (RODO, AI Act Art. 50) wspierających digitalizację działów marketingu w przedsiębiorstwach regionu.

Szkolenie realizuje kierunki Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030 (PRT WSL) w następujących obszarach technologicznych:

– Obszar 4 „Technologie informacyjne i telekomunikacyjne”: poddziedzina 4.5.1 Technologie informacyjne (AI w planowaniu kampanii marketingowych, automatyzacja tworzenia treści, analityka marketingowa z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, generowanie grafik i wizualizacji), poddziedzina 4.5.3 Bezpieczeństwo informacji (ochrona danych klientów w narzędziach AI, RODO w AI marketingowym, EU AI Act Art. 50 – oznaczanie treści generowanych przez AI).

W ramach zielonych kompetencji uczestnicy nabywają umiejętności w zakresie:

- redukcji negatywnego wpływu na środowisko poprzez optymalizację procesów marketingowych z AI i eliminację nadprodukcji treści,
- optymalizacji zużycia zasobów dzięki inteligentnej automatyzacji kampanii i targetowania,
- wdrażania praktyk przyjaznych środowisku w komunikacji marki z wykorzystaniem AI,
- wykorzystania nowoczesnych technologii AI w marketingu cyfrowym w duchu zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji cyfrowej.

Szkolenie wpisuje się w kierunki RIS Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentna Specjalizacja: Zielona Gospodarka, wspierając zasobooszczędną transformację sektora usług marketingowych poprzez optymalizację procesów tworzenia treści i redukcję nadprodukcji materiałów marketingowych.

Moduł 1: Wprowadzenie do AI w marketingu i zielonej transformacji cyfrowej (2h)

- Przegląd narzędzi AI dla marketera: ChatGPT, Claude, Perplexity, Midjourney, Canva AI
- Jak działają modele językowe (LLM) – możliwości i ograniczenia
- AI a zielony marketing: redukcja nadprodukcji treści, optymalizacja zasobów, ślad węglowy kampanii digitalowych
- PRT WSL 4.5.1: technologie informacyjne w marketingu

Moduł 2: Prompt engineering dla marketera – tworzenie treści z AI (2h)

- Struktura skutecznego prompta marketingowego (rola, kontekst, ton marki, format)
- Techniki zaawansowane: few-shot, chain-of-thought, mega-prompty, Brand Voice Templates
- Tworzenie postów social media, artykułów blogowych, newsletterów, opisów produktów
- Warsztaty: budowanie biblioteki promptów marketingowych

Moduł 3: Grafika AI – Midjourney, DALL-E, Canva AI (2h)

- Midjourney: parametry promptów, style, kompozycja, formaty do social media
- DALL-E i Canva AI: szybkie grafiki marketingowe, edycja, warianty
- Spójność wizualna marki z AI – brand guidelines w promptach graficznych
- Warsztaty: tworzenie kompletnych zestawów grafik do kampanii

Moduł 4: Automatyzacja social media z AI (2h)

- Planowanie kalendarza treści z AI – harmonogramy publikacji
- Generowanie serii postów: LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok
- Analiza zaangażowania i optymalizacja treści z AI
- Narzędzia do automatyzacji: Buffer, Hootsuite, Meta Business Suite + AI

Moduł 5: AI w kampaniach reklamowych – Facebook Ads, Google Ads (2h)

- Tworzenie copy reklamowych z AI – nagłówki, opisy, CTA, warianty A/B

- Analiza grup docelowych i targetowanie z AI
- Optymalizacja budżetu kampanii – AI w analizie ROAS i konwersji
- Warsztaty: projektowanie kampanii od briefu do kreacji z AI

Moduł 6: AI w analizie danych marketingowych i raportowaniu (2h)

- Eksport danych z GA4, Meta Ads, Google Ads → analiza z AI
- Automatyczne raporty marketingowe – trendy, wnioski, rekomendacje
- AI w prognozowaniu efektywności kampanii
- Code Interpreter – wykresy, tabele, wizualizacja danych

Moduł 7: AI w SEO i optymalizacji treści (1,5h)

- Keyword research z AI – klastry tematyczne, long-tail, content gap analysis
- Automatyczne metadane: meta title, meta description, alt text
- Content briefs generowane przez AI – struktura artykułu, pytania użytkowników
- Optymalizacja istniejących treści pod SEO z AI

Moduł 8: EU AI Act, RODO i etyka AI w marketingu (1,5h)

- Art. 50 EU AI Act – obowiązek oznaczania treści wygenerowanych przez AI
- Art. 4 – AI literacy: obowiązek szkolenia pracowników (od 2.02.2025!)
- RODO – dane klientów w narzędziach AI, anonimizacja, zgody
- Etyka AI: deepfake, manipulacja, autentyczność marki
- Ślad węglowy AI – świadomy wybór narzędzi i modeli

Moduł 9: Warsztaty praktyczne – strategia content z AI (2h)

- Budowanie kompletnej strategii contentowej z AI
- Tworzenie kalendarza treści na miesiąc w 30 minut
- Mega-prompt: 1 brief → komplet materiałów (tekst + grafika + kampania)
- Tworzenie dokumentacji z wykonanych zadań (dowody do walidacji)

Moduł 10: Podsumowanie i walidacja kompetencji (1h)

- Test wiedzy online z wynikiem generowanym automatycznie – pytania zamknięte obejmujące wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne
- Omówienie wyników, wydanie zaświadczeń o nabyciu kompetencji

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych. Przerwy wliczone są w czas trwania szkolenia.

Liczba godzin teorii wynosi 8h dydaktycznych

Liczba godzin praktyki wynosi 10h dydaktycznych

Liczba godzin walidacji oraz przerw wynosi 2h dydaktycznych

Kurs realizowany jest w kameralnych grupach, maksymalnie 10-osobowych, co zapewnia indywidualne podejście trenera do każdego uczestnika. Trener demonstruje techniki pracy z AI, omawiając zastosowania w kontekście realnych zadań marketingowych. Uczestnicy pracują na własnych projektach i materiałach marketingowych, wykonując zadania pod stałym nadzorem trenera.

Walidacja kompetencji odbywa się w formie testu wiedzy realizowanego online z wynikiem generowanym automatycznie. Test obejmuje pytania zamknięte (jednokrotnego i wielokrotnego wyboru) weryfikujące wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte podczas szkolenia. Walidację przeprowadza osoba wyznaczona przez Dostawcę, inna niż trener prowadzący szkolenie, zgodnie z zasadą

rozdzielności funkcji kształcenia i walidacji.

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji. Nie jest to usługa kwalifikacyjna – nie prowadzi do uzyskania kwalifikacji rynkowej ani kwalifikacji zarejestrowanej w ZSK/ZRK. Po pozytywnym przejściu walidacji uczestnik otrzymuje zaświadczenie o nabyciu kompetencji wydane przez CMD Consulting Dawid Domański. Zaświadczenie potwierdza nabycie kompetencji w zakresie wykorzystania AI w marketingu cyfrowym.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Moduł 1: Wprowadzenie do AI w marketingu i zielonej transformacji cyfrowej	DAWID DOMAŃSKI	05-09-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 15 Przerwa	DAWID DOMAŃSKI	05-09-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 15 Moduł 2: Prompt engineering dla marketera – tworzenie treści z AI	DAWID DOMAŃSKI	05-09-2026	09:45	11:15	01:30
4 z 15 Przerwa	DAWID DOMAŃSKI	05-09-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 15 Moduł 3: Grafika AI – Midjourney, DALL-E, Canva AI	DAWID DOMAŃSKI	05-09-2026	11:30	13:00	01:30
6 z 15 Przerwa obiadowa	DAWID DOMAŃSKI	05-09-2026	13:00	13:30	00:30
7 z 15 Moduł 4: Automatyzacja social media z AI	DAWID DOMAŃSKI	05-09-2026	13:30	15:00	01:30
8 z 15 Moduł 5: AI w kampaniach reklamowych – Facebook Ads, Google Ads (początek)	DAWID DOMAŃSKI	05-09-2026	15:00	15:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 15 Moduł 5 (cd.): AI w kampaniach reklamowych – Facebook Ads, Google Ads	DAWID DOMAŃSKI	06-09-2026	08:00	09:00	01:00
10 z 15 Moduł 6: AI w analizie danych marketingowych i raportowaniu	DAWID DOMAŃSKI	06-09-2026	09:00	10:30	01:30
11 z 15 Przerwa	DAWID DOMAŃSKI	06-09-2026	10:30	10:45	00:15
12 z 15 Moduły 7–8: AI w SEO i optymalizacji treści + EU AI Act, RODO i etyka AI w marketingu	DAWID DOMAŃSKI	06-09-2026	10:45	13:00	02:15
13 z 15 Przerwa obiadowa	DAWID DOMAŃSKI	06-09-2026	13:00	13:30	00:30
14 z 15 Moduł 9: Warsztaty praktyczne – strategia content z AI	DAWID DOMAŃSKI	06-09-2026	13:30	15:00	01:30
15 z 15 Moduł 10: Podsumowanie, test wiedzy online, analiza dowodów i deklaracji, wydanie zaświadczeń o nabyciu kompetencji	DAWID DOMAŃSKI	06-09-2026	15:00	15:30	00:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	319,80 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

DAWID DOMAŃSKI

Specjalista ds. wdrażania sztucznej inteligencji w biznesie.

Ukończył kursy EITCA Business Information Technologies Programme (2023), EITC/AI/AIF Artificial Intelligence Fundamentals (2023) oraz AI od podstaw (2024). Od 2024 roku prowadzi szkolenia z wykorzystania AI w biznesie i optymalizacji procesów. Łączy wiedzę technologiczną z praktycznym podejściem do transformacji cyfrowej i zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw.

W 2025 ukończył dodatkowo szkolenia: ślad węglowy organizacji, transformacja energetyczna, Firma bezpieczna cyfrowo

Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne i sprzęt wykorzystywany podczas zajęć: prezentacja multimedialna, skrypt, dostęp do narzędzi AI podczas zajęć

Materiały jakie uczestnicy otrzymują na własność: teczka kursanta zawierająca notatki, bibliotekę promptów marketingowych

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne: 18 lat

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów

Adres

ul. Stanisława Moniuszki 7

40-005 Katowice

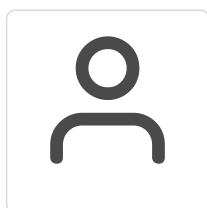
woj. śląskie

Sala biurowa na 6 piętrze

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



DAWID DOMAŃSKI

E-mail dawid.domanski@cmdconsulting.pl

Telefon (+48) 509 600 007