



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

Podstawy obsługi ChatGPT. Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/23/45536/3509531

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 10:00 h
- 📅 30.11.2026 do 30.11.2026

1 107,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

| | |
|--------------------------------------|--|
| Kategoria | Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe |
| Identyfikatory projektów | Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe |
| Grupa docelowa usługi | Usługa dedykowana dla: <ul style="list-style-type: none">- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych, którzy prowadzą w swoich firmach działania marketingowe i tworzą teksty i grafiki marketingowe ukierunkowane na promocję swoich produktów/usług,- pracowników działów marketingu i sprzedaży, e-commerce, agencji marketingowych oraz reklamowych,- wszystkich osób chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie podstaw obsługi ChatGPT,- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin. |
| Minimalna liczba uczestników | 2 |
| Maksymalna liczba uczestników | 8 |
| Data zakończenia rekrutacji | 29-11-2026 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 10 |

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnej obsługi programu Chat GPT oraz tworzenia za jego pomocą tekstów i grafik marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|------------------|
| określa najważniejsze funkcjonalności programu Chat GPT | wskazuje różnice między dostępnymi wersjami programu Chat GPT | Test teoretyczny |
| | określa najważniejsze zasady związane z konfiguracją Chat GPT | Test teoretyczny |
| tworzy treści reklamowe z wykorzystaniem Chat GPT | określa najważniejsze zasady związane z tworzeniem tekstów przez ChatGPT | Test teoretyczny |
| | określa najważniejsze zasady związane z tworzeniem grafik przez ChatGPT | Test teoretyczny |
| uzasadnia jak można wykorzystać Chat GPT do prowadzenia działań marketingowych | określa główne funkcjonalności ChatGPT przydatne w prowadzeniu działań marketingowych | Test teoretyczny |
| | określa najczęstsze błędy związane z wykorzystaniem Chat GPT do prowadzenia działań marketingowych | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych, którzy prowadzą w swoich firmach działania marketingowe i tworzą teksty i grafiki marketingowe ukierunkowane na promocję swoich produktów/usług,
- pracowników działów marketingu i sprzedaży, e-commerce, agencji marketingowych oraz reklamowych,
- wszystkich osób chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie podstaw obsługi ChatGPT,
- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min. Na jeden dzień szkoleniowy, który trwa 8 godzin zegarowych przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności

zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy plan usługi:

1. ChatGPT – wprowadzenie.

- Definicja ChatGPT,
- Rejestracja i logowanie,
- Omówienie interfejsu,
- Podstawy działania i konfiguracja ChatGPT,
- Dostępne wersje programu ChatGPT.

2. ChatGPT jako narzędzie wspomagające prowadzenie social mediów.

- Zastosowanie ChatGPT w prowadzeniu działań marketingowych (funkcjonalności Chat GPT przydatne w prowadzeniu działań marketingowych, tworzenie tekstów i grafik z wykorzystaniem Chat GPT)
- Tworzenie angażujących treści na social media,
- Tworzenie treści reklamowych,
- Przydatne prompty
- Najczęstsze błędy związane z wykorzystaniem Chat GPT do prowadzenia działań marketingowych.

3. ChatGPT – ćwiczenia praktyczne.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 5 ChatGPT – wprowadzenie. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia. | Sebastian Cebula | 30-11-2026 | 08:00 | 09:00 | 01:00 |
| 2 z 5 Chat GPT jako narzędzie wspomagające prowadzenie social mediów. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia. | Sebastian Cebula | 30-11-2026 | 09:00 | 12:00 | 03:00 |
| 3 z 5 Przerwa | Sebastian Cebula | 30-11-2026 | 12:00 | 12:30 | 00:30 |
| 4 z 5 Chat GPT – ćwiczenia praktyczne. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia. | Sebastian Cebula | 30-11-2026 | 12:30 | 15:50 | 03:20 |
| 5 z 5 Test walidujący online i udostępnienie wyników. | Sebastian Cebula | 30-11-2026 | 15:50 | 16:00 | 00:10 |

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|

| | |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 107,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 900,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 110,70 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 90,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sebastian Cebula

Trener zagadnień informatycznych i marketingu, właściciel firmy ITFOTO z branży IT, zajmującej się tworzeniem i obsługą stron internetowych, social mediów oraz fotografią. Posiada tytuł inżyniera uzyskany na kierunku Informatyka Stosowana. Prowadzi szkolenia z obsługi social mediów, pakietu Office (Word, Excel, PowerPoint), programów do pracy zdalnej, Canvy, ChatGPT oraz szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa. Wiedzę zdobywał na licznych szkoleniach i kursach. W ciągu ostatnich 5 lat przepracował ponad 3 500 godzin szkoleniowych, szkoląc ponad 600 uczestników. Prowadził szkolenia w projektach takich jak: „Małopolski e-Senior”, „Bezpieczny e-Senior”, „Akcja Cyfryzacja”, „Cyfrowa Małopolska”, „Latarnicy w Akcji”. Co więcej, prowadził również szkolenia z grafiki dla młodzieży, z obsługi pakietu Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) oraz z obsługi Canvy w celach marketingowych na social media. Jego pasją jest fotografia i muzyka: śpiew oraz gra na fortepianie i organach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna + skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

1. Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.

Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój” oraz z WUP Szczecin na realizację projektu: „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957