



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 706 ocen

Canva w 2025 – nowe możliwości i kreatywne strategie. Poziom 3.Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/23/45536/3509407

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 10:00 h
- 28.08.2026 do 28.08.2026

1 107,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	<p>Usługa dedykowana dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - właścicieli i pracowników firm, którzy prowadzą działania marketingowe, tworzą projekty graficzne, oferty i produkty online czy projekty dla klientów, - pracowników działów marketingu, komunikacji, sprzedaży, reklamy, którzy tworzą kampanie marketingowe, raporty, prezentacje i chcą szybko wykorzystywać AI do treści i wizualizacji, - nauczycieli, trenerów i edukatorów online potrzebujących quizów, stron z materiałami i atrakcyjnych prezentacji z narracją AI, - zespołów projektowych w firmach i NGO pracujących nad raportami, stronami i komunikacją, gdzie przydaje się współpraca i praca wieloformatowa, - osób z działów HR / L&D przygotowujących interaktywne szkolenia, materiały firmowe, - uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8

Data zakończenia rekrutacji	27-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania najnowszych funkcji Canvy, które pojawiły się w 2025 związanych z tworzeniem profesjonalnych, nowoczesnych i angażujących projektów wizualnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
określa jakie są nowe funkcje Canvy 2025	wskazuje jakie nowe narzędzia Canvy 2025	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje cechy charakterystyczne nowych narzędzi Canvy 2025	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
projektuje złożone materiały wizualne z wykorzystaniem nowych narzędzi Canvy, uwzględniając interaktywność, analizę danych i narrację multimedialną	określa jak stworzyć interaktywny element (quiz) i osadzić go w stronie lub prezentacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje jak dopasować styl wizualny projektu do grupy odbiorców i celu komunikacyjnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
określa znaczenie etycznego korzystania z nowoczesnych narzędzi AI i generatywnych funkcji	określa w jaki sposób zastosowanie AI w projektach wpływa na odbiór i transparentność komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa potrzebę odpowiedzialnego wykorzystywania zasobów i narzędzi AI w pracy z klientami i zespołem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli i pracowników firm, którzy prowadzą działania marketingowe, tworzą projekty graficzne, oferty i produkty online czy projekty dla klientów,
- pracowników działów marketingu, komunikacji, sprzedaży, reklamy, którzy tworzą kampanie marketingowe, raporty, prezentacje i chcą szybko wykorzystywać AI do treści i wizualizacji,
- nauczycieli, trenerów i edukatorów online potrzebujących quizów, stron z materiałami i atrakcyjnych prezentacji z narracją AI,
- zespołów projektowych w firmach i NGO pracujących nad raportami, stronami i komunikacją, gdzie przydaje się współpraca i praca wieloformatowa,
- osób z działów HR / L&D przygotowujących interaktywne szkolenia, materiały firmowe,
- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin
- uczestników projektu „Kierunek Rozwój” realizowanego przez WUP Toruń, projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1”,

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min. Na jeden dzień szkoleniowy, który trwa 8 godzin zegarowych przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy plan usługi:

Moduł 1. Visual Suite 2.0 – praca wieloformatowa.

Sposoby łączenia różnych formatów (prezentacje, dokumenty, strony, wideo) w jednym projekcie.

Moduł 2. Canva Sheets i Magic Insights.

Nauka wykorzystania arkuszy z AI do analizy danych, wizualizacji i storytellingu biznesowego.

Moduł 3. Canva Code i interaktywność.

Tworzenie prostych aplikacji, quizów i widgetów osadzanych w stronach i prezentacjach.

Moduł 4. AI-Voice i narracja w projektach multimedialnych.

Dodawanie głosu lektora AI do filmów, rolek i prezentacji dla zwiększenia atrakcyjności przekazu

Moduł 5. Nowy Photo Editor i AI-edycja obrazów.

Zaawansowana obróbka zdjęć z użyciem sztucznej inteligencji, w tym realistyczne zmiany tła i scenerii.

Moduł 6. Nowe zasoby i typografia w 2025.

Wykorzystanie ligatur, kerningu oraz rozszerzonych bibliotek grafik i szablonów.

Moduł 7. Projektowanie stron wielostronicowych i storytelling.

Budowa interaktywnych witryn i dokumentów opartych na narracji wizualnej.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Visual Suite 2.0 – praca wieloformatowa. Rozmowa na żywo, chat, współdziałanie nie ekranu, ćwiczenia	Jolanta Drzewakowska	28-08-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 9 Canva Sheets i Magic Insights. Rozmowa na żywo, chat, współdziałanie nie ekranu, ćwiczenia	Jolanta Drzewakowska	28-08-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 9 Canva Code i interaktywność. Rozmowa na żywo, chat, współdziałanie nie ekranu, ćwiczenia	Jolanta Drzewakowska	28-08-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 9 AI-Voice i narracja w projektach multimedialnych. Rozmowa na żywo, chat, współdziałanie ekranu, ćwiczenia.	Jolanta Drzewakowska	28-08-2026	11:00	12:00	01:00
5 z 9 Przerwa	Jolanta Drzewakowska	28-08-2026	12:00	12:30	00:30
6 z 9 Nowy Photo Editor i AI-edycja obrazów. Rozmowa na żywo, chat, współdziałanie ekranu, ćwiczenia.	Jolanta Drzewakowska	28-08-2026	12:30	14:00	01:30
7 z 9 Nowe zasoby i typografia w 2025. Rozmowa na żywo, chat, współdziałanie ekranu, ćwiczenia.	Jolanta Drzewakowska	28-08-2026	14:00	14:30	00:30
8 z 9 Projektowanie stron wielostronicowych i storytelling. Rozmowa na żywo, chat, współdziałanie ekranu, ćwiczenia.	Jolanta Drzewakowska	28-08-2026	14:30	15:50	01:20
9 z 9 Test walidujący online i udostępnienie wyników.	Jolanta Drzewakowska	28-08-2026	15:50	16:00	00:10

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 107,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jolanta Drzewakowska

Trenerka Canvy, narzędzi cyfrowych i marketingu wizualnego z ponad 15-letnim doświadczeniem w grafice, komunikacji wizualnej i digital marketingu. Od 2016 roku prowadzi szkolenia, realizując ponad 700 godzin warsztatów oraz 500 godzin coachingu. Z wykształcenia prawniczka (2005) i coach (SWPS, 2012). Canvą posługuje się zawodowo od 2015 roku, wykorzystując ją do tworzenia materiałów graficznych, prezentacji, identyfikacji wizualnej oraz komunikacji marketingowej. Pracowała jako Business Development Manager w Holiday Travel Center (2002–2020), specjalistka ds. komunikacji i CSR w CBRE BSO (2021–2022) oraz Redaktorka Naczelna Business Process Excellence Magazine. Od 2023 roku jako Rzeczniczka i Menadżerka ds. Komunikacji zarządza komunikacją organizacji w ponad 30 kanałach. Regularnie rozwija kompetencje w obszarze Canvy, AI w marketingu, social mediów, LinkedIna, Meta Ads, fotografii, komunikacji kryzysowej oraz narzędzi analitycznych i pracy zespołowej (Google Workspace, MS 365, Google Analytics). Ukończyła m.in. Ragan Trainings oraz TCM – The Case Maker™. Doświadczenie trenerskie wzmacnia wieloletnia praktyka redaktorska – w latach 2013–2019 była Redaktorką Naczelną ogólnopolskiego magazynu „Chcemy Być Rodzicami”, odpowiadając za spójność treści i warstwy wizualnej oraz wdrożenie wersji cyfrowej magazynu. Jest mówczynią TEDxWarsaw 2026 i speakerką konferencji w Polsce i regionie CEE.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna + skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

1. Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.

Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój” oraz z WUP Szczecin na realizację projektu: „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957