



## Warsztat strategiczny marki: pozycjonowanie, analiza, komunikacja - szkolenie

Numer usługi 2026/04/23/134432/3508665

3 148,80 PLN brutto  
2 560,00 PLN netto  
209,92 PLN brutto/h  
170,67 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

OZGA GROUP  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

2 356 ocen

📍 Poznań

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 15:00 h

📅 25.05.2026 do 26.05.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do wszystkich osób, które w firmie **realnie odpowiadają za rozwój marki, jej kierunek strategiczny oraz wyniki rynkowe.**

Szkolenie jest szczególnie wartościowe dla zespołów, które:

- chcą uporządkować strategię marki i ujednoczyć sposób myślenia o jej rozwoju
- pracują nad zmianą lub doprecyzowaniem pozycjonowania
- potrzebują wspólnej bazy do podejmowania decyzji marketingowych, sprzedażowych i produktowych
- chcą świadomie budować przewagę konkurencyjną i spójny przekaz marki

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

24-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

15

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego opracowania i uporządkowania strategii marki. Podejmuje świadome decyzje dotyczące pozycjonowania, ceny i komunikacji. Analizuje sytuację rynkową i konkurencję w kontekście rozwoju firmy. Tworzy spójną propozycję wartości i wyróżniki marki. Projektuje i wdraża komunikację marki w różnych kanałach sprzedaży. Dostosowuje działania marki do celów biznesowych i zmian rynkowych firmy.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Identyfikuje kluczowe elementy strategii marki, w tym analizę SWOT, pozycjonowanie oraz strukturę komunikacji.	rozpoznaje i nazywa podstawowe elementy strategii marki (SWOT, pozycjonowanie, komunikacja)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela poszczególne elementy strategii i określa ich rolę w budowaniu marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje zależności między analizą strategiczną a decyzjami dotyczącymi marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje poprawne przykłady zastosowania poszczególnych elementów strategii marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Rozróżnia modele pozycjonowania marki i zależności między ceną, kanałami dystrybucji a percepcją wartości.	porządkuje elementy strategii w logiczną strukturę (od analizy do komunikacji)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela podstawowe modele pozycjonowania marki (np. premium, value, niszowe)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje zależności między poziomem ceny a postrzeganą wartością marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje wpływ kanałów dystrybucji na odbiór marki i jej pozycjonowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera odpowiednie modele pozycjonowania do przykładowych sytuacji rynkowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analizuje spójność między ceną, dystrybucją a komunikacją marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność: Stosuje narzędzia analizy strategicznej do oceny marki i wyciągania wniosków biznesowych.	stosuje analizę SWOT do oceny sytuacji marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analizuje działania konkurencji i formułuje wnioski strategiczne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	interpretuje wyniki analiz i przekłada je na decyzje biznesowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje kluczowe problemy i obszary rozwoju marki na podstawie danych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	formułuje spójne wnioski i rekomendacje strategiczne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętność: Wdraża elementy strategii marki, w tym pozycjonowanie, komunikację i propozycję wartości.	definiuje pozycjonowanie marki na podstawie wniosków strategicznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opracowuje propozycję wartości (value proposition) dopasowaną do grupy docelowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	tworzy spójne elementy komunikacji (np. slogan, główne przekazy)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dopasowuje komunikację do wybranych kanałów dystrybucji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	weryfikuje spójność między pozycjonowaniem, ceną i komunikacją marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Współpracuje w zespole przy tworzeniu i weryfikacji strategii marki, uwzględniając różne perspektywy i cele biznesowe.	aktywnie uczestniczy w pracy zespołowej nad tworzeniem strategii marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uwzględnia różne perspektywy (marketing, sprzedaż, zarząd) w procesie decyzyjnym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	komunikuje swoje wnioski i argumenty w sposób zrozumiały dla zespołu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	przyjmuje i integruje informację zwrotną w procesie wypracowywania rozwiązań	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
dąży do wypracowania wspólnego stanowiska zespołu w oparciu o cele biznesowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Program ramowy usługi "Warsztat strategiczny marki: pozycjonowanie, analiza, komunikacja - szkolenie"

Dzień I - praca zespołowa

- Analiza strategiczna marki (SWOT + konkurencja) – zajęcia teoretyczne z częścią praktyczną
- Wnioski strategiczne i kierunki rozwoju – ćwiczenia praktyczne
- Kanały dystrybucji i ekspansja rynkowa – ćwiczenia praktyczne
- Pozycjonowanie cenowe marki – ćwiczenia praktyczne

Dzień II - praca zespołowa

- Brand Purpose (misja marki) – ćwiczenia praktyczne
- Brand Positioning – ćwiczenia praktyczne
- Brand Personality – ćwiczenia praktyczne
- Brand Promise, slogan i message house – ćwiczenia praktyczne
- Brand Love Key – ćwiczenia praktyczne
- Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

---

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie – rozbudowany test walidacyjny zawierający zdania typu case study.

---

Usługa będzie prowadzona przy wykorzystaniu interaktywnych metod takich jak:

- warsztaty zespołowe i praca na realnych przykładach uczestników
  - ćwiczenia praktyczne w oparciu o sytuację marki uczestników
  - moderowane dyskusje i wymiana doświadczeń
  - praca w grupach nad konkretnymi elementami strategii marki
  - analiza case studies (rynku i konkurencji)
  - sesje feedbackowe i wspólne wypracowywanie wniosków
  - praca na narzędziach strategicznych (np. SWOT, Brand Key, message house)
-

- **Czas trwania szkolenia to 15 godzin. Godzina szkoleniowa wynosi 60 min.**
  - **Przerwy nie wliczają się do czasu trwania szkolenia. Walidacja wynosi - 20 min i wlicza się do czasu szkolenia.**
  - Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.
  - Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.
  - „Usługodawca oświadcza, że proces walidacji jest zgodny z wytycznymi BUR.”
- 

Warunki niezbędne do spełnienia (przez uczestników usługi), aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu:

- minimalny poziom wykształcenia: nie jest wymagane
  - Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem / stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej
  - Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie
  - aktywność w trakcie prowadzenia usługi: udzielania informacji, angażowanie się w realizację usługi
  - minimalny poziom obecności na zajęciach 80%
  - minimalna liczba pracowników firmy, która powinna wziąć udział w usłudze - zgodnie z kartą
- 

#### **UZUPEŁNIENIE INFORMACJI DODATKOWYCH:**

- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS.
- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.
- Usługa rozwojowa nie dotyczy umiejętności lub kompetencji podstawowych tj. (z ang. basic skills: literacy, numeracy, ICT skills).
- Usługa rozwojowa nie dotyczy kosztów usługi rozwojowej, której obowiązek przeprowadzenia na zajmowanym stanowisku pracy wynika z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy).
- Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w Projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.
- Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, koszty dojazdu i zakwaterowania.
- Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora liście obecności.
- Usługa nie jest świadczona przez podmiot, z którym pracodawca lub delegowany pracownik korzystający ze wsparcia są powiązani kapitałowo lub osobowo.
- Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w danym projekcie oraz przez podmiot powiązany z Beneficjentem lub partnerem kapitałowo lub osobowo
- Usługodawca oświadcza, że proces walidacji jest zgodny z wytycznymi BUR

## **Harmonogram**

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 14</b> Analiza strategiczna marki (SWOT + konkurencja) – zajęcia teoretyczne z częścią praktyczną	Małgorzata Włodarczyk	25-05-2026	08:00	11:00	03:00
<b>2 z 14</b> Przerwa	Małgorzata Włodarczyk	25-05-2026	11:00	11:15	00:15
<b>3 z 14</b> Wnioski strategiczne i kierunki rozwoju – ćwiczenia praktyczne	Małgorzata Włodarczyk	25-05-2026	11:15	12:45	01:30
<b>4 z 14</b> Kanały dystrybucji i ekspansja rynkowa – ćwiczenia praktyczne	Małgorzata Włodarczyk	25-05-2026	12:45	14:15	01:30
<b>5 z 14</b> Przerwa	Małgorzata Włodarczyk	25-05-2026	14:15	14:30	00:15
<b>6 z 14</b> Pozycjonowanie cenowe marki – ćwiczenia praktyczne	Małgorzata Włodarczyk	25-05-2026	14:30	16:00	01:30
<b>7 z 14</b> Brand Purpose (misja marki) – ćwiczenia praktyczne	Małgorzata Włodarczyk	26-05-2026	08:00	09:30	01:30
<b>8 z 14</b> Brand Positioning – ćwiczenia praktyczne	Małgorzata Włodarczyk	26-05-2026	09:30	11:00	01:30
<b>9 z 14</b> Przerwa	Małgorzata Włodarczyk	26-05-2026	11:00	11:15	00:15
<b>10 z 14</b> Brand Personality – ćwiczenia praktyczne	Małgorzata Włodarczyk	26-05-2026	11:15	12:45	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 14</b> Brand Promise, slogan i message house – ćwiczenia praktyczne	Małgorzata Włodarczyk	26-05-2026	12:45	14:15	01:30
<b>12 z 14</b> Przerwa	Małgorzata Włodarczyk	26-05-2026	14:15	14:30	00:15
<b>13 z 14</b> Brand Love Key – ćwiczenia praktyczne	Małgorzata Włodarczyk	26-05-2026	14:30	15:40	01:10
<b>14 z 14</b> Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	-	26-05-2026	15:40	16:00	00:20

## Cennik

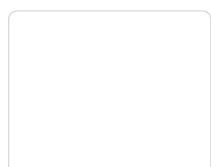
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 148,80 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 560,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	209,92 PLN
Koszt osobogodziny netto	170,67 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

**Małgorzata Włodarczyk**



Specjalizacja: strategia, marketing, szkoleniowiec, marketer kosmetyczny, budowanie i komunikacja marek kosmetycznych. Coach ICC. Trener zespołów marketingowych w branży kosmetycznej. Od 20 lat działa aktywnie jako interim marketing manager oraz trener. Pracuje głównie z polskimi firmami kosmetycznymi. Posiada wykształcenie wyższe - Uniwersytet Łódzki - zarządzanie i marketing. Ukończyła studia podyplomowe - coaching i mentoring w biznesie. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat: prowadzi aktywnie szkolenia dla firm z zakresu marketingu, sprzedaży oraz strategii m.in. dla Eveline Cosmetics, Pani Walewska, Miraculum, Wars, Brutal, Tanita, Delia Cosmetics, Neboa, Mediheal, Revoss Professional

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### MATERIAŁY DLA UCZESTNIKÓW:

- prezentacja przygotowana przez trenera
- zestawy ćwiczeń dla uczestników szkolenia

Zostaną przekazane podczas szkolenia przez trenera w wersji elektronicznej oraz papierowej (tylko w pewnym zakresie).

## Informacje dodatkowe

#### Uczestnik szkolenia otrzyma:

- Zaświadczenie potwierdzające zdobyte kompetencje po zakończeniu usługi - min 80 % obecności **oraz zaliczenia zajęć w formie uzyskania wyniku pozytywnego 80% punktów z walidacji zgodnie z kartą usługi**
- Materiały szkoleniowe - opisane w karcie usług

#### INFORMACJE DODATKOWE:

- Usługodawca zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.
- Karta usługi przygotowana została zgodnie z obowiązującym Regulaminem BUR m.in. w zakresie powierzenia usług.
- Usługa rozwojowa będzie realizowana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym przepisami prawa o VAT
- Cena usługi nie odbiega od cen rynkowych oraz, że cena jest adekwatna do jej zakresu.

*Cd. w programie ramowym.*

## Adres

ul. Chartowo 5  
61-245 Poznań  
woj. wielkopolskie

Usługodawca zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**MARTA OZGA**

**E-mail** [marta.ozga@ozgaconsulting.com](mailto:marta.ozga@ozgaconsulting.com)

**Telefon** (+48) 501 161 301