



## SEO dla każdego: Pozycjonowanie i optymalizacja witryn w dowolnej branży – szkolenie od podstaw do efektów.

Numer usługi 2026/04/23/212055/3508537

2 880,00 PLN brutto  
 2 880,00 PLN netto  
 180,00 PLN brutto/h  
 180,00 PLN netto/h  
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

MINISTERSTWOREK  
 LAMY.PL SPÓŁKA Z  
 OGRANICZONĄ  
 ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
 CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 03.08.2026 do 04.08.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Usługa rozwojowa jest adresowana do osób odpowiedzialnych za marketing, sprzedaż oraz budowanie widoczności marki w sieci, w tym w szczególności do:

- **Właścicieli oraz kadry menadżerskiej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw**, którzy chcą samodzielnie lub efektywniej zarządzać procesem pozycjonowania stron firmowych.
- **Pracowników działów marketingu (Specjalistów ds. marketingu, content marketerów, brand managerów)** odpowiedzialnych za tworzenie strategii treści i optymalizację serwisów internetowych.
- **Blogerów i twórców internetowych** dążących do zwiększenia zasięgów organicznych swoich publikacji.
- **Pracowników działów sprzedaży (Specjalistów, Inżynierów sprzedaży)**, którzy wykorzystują treści internetowe do pozyskiwania leadów i budowania autorytetu w procesie Social Sellingu.
- **Osób odpowiedzialnych za identyfikację wizualną i strukturę stron (UX/UI)**, które chcą poznać zasady projektowania makiety treści sprzyjającej algorytmom wyszukiwarek (SEO-friendly).

### Minimalna liczba uczestników

2

### Maksymalna liczba uczestników

6

### Data zakończenia rekrutacji

31-07-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem usługi jest nabycie przez uczestnika praktycznych kompetencji w zakresie samodzielnego pozycjonowania i optymalizacji stron internetowych (SEO). Uczestnik nauczy się przeprowadzać kompleksowy dobór słów kluczowych o wysokim potencjale sprzedażowym, wdrażać optymalizację techniczną (on-page), wykorzystywać narzędzia AI oraz monitorować widoczność serwisu za pomocą profesjonalnych narzędzi analitycznych. Szkolenie przygotowuje do budowania trwałego ruchu organicznego w wyszukiwarce Google.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje słowa kluczowych	Samodzielnie identyfikuje frazy (short i long-tail) przy użyciu profesjonalnych narzędzi.	Prezentacja Debata swobodna
Optymalizuje technicznie treści	Prawidłowo konfiguruje techniczne elementy on-page i optymalizuje grafik.	Debata swobodna Prezentacja
Wykorzystuje narzędzia analityczne	Interpretuje dane z Google Search Console oraz narzędzi typu Senuto/Ahrefs w celu identyfikacji błędów i potencjału wzrostu.	Prezentacja Debata swobodna
Definiuje strategię Link Buildingu i UX	Rozróżnia wpływ linkowania zewnętrznego oraz parametrów UX (np. szybkość strony) na ranking.	Debata swobodna Prezentacja
Obsługuje efektywnie AI w procesach SEO	Samodzielnie tworzy zaawansowane prompty (Prompt Engineering) w celu generowania tematów i analizy semantycznej. Wykorzystuje narzędzia AI do optymalizacji procesów redakcyjnych zgodnie z wytycznymi Google.	Prezentacja Debata swobodna

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

CEL EDUKACYJNY

### SZCZEGÓŁOWY PROGRAM USŁUGI SZKOLENIOWEJ (16H)

#### SZCZEGÓŁOWY PROGRAM USŁUGI SZKOLENIOWEJ (16H)

Lp.	Blok tematyczny / Tematyka zajęć	Opis szczegółowy (treści nauczania)	Liczba godzin
1	Fundamenty SEO, standardy E-E-A-T oraz przyszłość wyszukiwarek (SGE)	Mechanizmy działania robotów (indeksowanie, crawl budget, renderowanie JavaScript). Ewolucja algorytmów Google (Panda, Koliber, Helpful Content). Praktyczne wdrażanie standardów E-E-A-T (doświadczenie, wiedza, autorytet, zaufanie) na stronie. Nowość: Wprowadzenie do Search Generative Experience (SGE / AI Overviews) – jak AI zmienia tradycyjne wyniki wyszukiwania.	2,0
2	Zaawansowana strategia fraz i intencji (Search Intent)	Analiza słów kluczowych short i long-tail przy użyciu narzędzi: Google Keyword Planner, Senuto, ahorafy/AnswerThePublic. Głębokie mapowanie fraz pod kątem psychologii i motywacji zakupowych osoby. Projektowanie architektury informacji i klastrowanie tematyczne (Topic Clustering).	2,0
3	Optimalizacja On-Page - Warsztat Symulacyjny	Warsztat praktyczny: Samodzielne wdrażanie nagłówków H1-H3, optymalizacja znaczników Meta Title i Description z wykorzystaniem technik copywriterskich, optymalizacja atrybutów ALT. Budowa zaawansowanej struktury Pillar Page i stron satelickich. Optymalizacja treści pod kątem czytelności (UX-writing).	2,0
4	Podsumowanie pierwszego dnia szkolenia i Q&A	Sesja pytań i odpowiedzi (Q&A), powtórzenie kluczowych zagadnień z zakresu doboru słów kluczowych oraz optymalizacji on-page. Konsultacje indywidualnych pomysłów uczestników na bazie przeprowadzonych warsztatów.	1,0
5	Techniczne SEO, Core Web Vitals i psychologia UX	Projektowanie makiet treści w oparciu o eyetracking (F-shape i Z-shape patterns). Wpływ parametrów technicznych (Core Web Vitals: LCP, INP, CLS) na pozycję i konwersję. Optymalizacja i kompresja grafik (WebP/AVIF), zarządzanie linkowaniem wewnętrznym w strukturze silosa (Silo Structure).	2,0
6	Analityka SEO w praktyce: Google Search Console i GA4	Moduł analityczny: Interpretacja danych z GSC w celu identyfikacji błędów indeksowania (błędy 404, przekierowania, kanonikale) oraz poszukiwania Quick Wins (frazy o wysokim CTR i niskiej pozycji). Rozszerzenie: Wykorzystanie Google Analytics 4 do mierzenia realnego ruchu i konwersji z kanału Organic Search.	2,0

7	SEO & AI Workflow - Zaawansowany warsztat sztucznej inteligencji	Wykorzystanie narzędzi AI (np. ChatGPT, Claude, Gemini) do generowania tematów, analizy semantycznej i przyspieszenia procesów redakcyjnych. Prompt Engineering w służbie SEO – tworzenie zaawansowanych promptów systemowych. Masowa optymalizacja metatagów i czyszczenie kodu z pomocą AI bez utraty jakości (zgodnie z wytycznymi Google dot. AI).	2,0
8	Link Building i Autorytet Domeny (Off-Page) oraz Analiza Konkurencji	Wyjaśnienie wpływu linkowania zewnętrznego na algorytm PageRank. Przegląd bezpiecznych metod pozyskiwania odnośników (Content Marketing, Digital PR, portale ogłoszeniowe). Nowość: Warsztat z analizy profilu linków i strategii contentowej konkurencji (identyfikacja luk w treściach i linkach).	0,5
9	Walidacja kompetencji i feedback merytoryczny	Walidacja: Wywiad swobodny oraz obrona wykonanych projektów warsztatowych. Uzasadnienie przyjętej strategii pozycjonowania i doboru fraz przez uczestników. Weryfikacja nabytych kompetencji zgodnie z założonymi kryteriami efektów uczenia się. Prowadzący walidację: Łukasz Preś.	0,5
10	Przerwy i ewaluacja szkolenia	Przerwy higieniczne wliczane w czas trwania usługi (zgodnie z rekomendacjami PARP dotyczącymi pracy przed ekranem) oraz przeprowadzenie ankiety ewaluacyjnej (badanie satysfakcji i przyrostu wiedzy) na zakończenie szkolenia.	2,0

Szkolenie zakończone jest oceną pracy każdego uczestnika - walidacją.

Efekty uczenia się zostaną potwierdzone podczas przeprowadzonej walidacji. Walidacja zostanie przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Walidację przeprowadzono przy użyciu następujących metod weryfikacji: **Prezentacja oraz Debata swobodna**, z zastosowaniem rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji efektów uczenia się.

**Informacja o frekwencji:** dla osób korzystających z dofinansowania wymagana jest minimalna frekwencja na poziomie 80% zajęć, potwierdzona listą obecności.

Cena szkolenia nie zawiera kosztów dojazdu, zakwaterowania i wyżywienia.

Usługa prowadzona jest w formie prezentacji, ćwiczeń, chatu oraz dyskusji z uczestnikami szkolenia.

Usługa realizowana jest w ciągu 2 dni szkoleniowych, po 8 godzin zegarowych dziennie. Taki podział zapewnia optymalne warunki do przeprowadzenia warsztatów praktycznych (obserwacja w warunkach symulowanych) oraz pozwala na zachowanie standardów higieny pracy zdalnej zgodnie z wytycznymi PARP.

### Zalety:

- Szkolenie na żywo w czasie rzeczywistym
- Chat do komunikacji
- Udostępnianie ekranu

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Moduł 1: Fundamenty SEO, standardy E-E-A-T oraz przyszłość wyszukiwarek (SGE)	Zajęcia	Jeremiasz Bujok	03-08-2026	08:00	10:00	02:00
<b>2 z 13</b> -	Przerwa	-	03-08-2026	10:00	10:30	00:30
<b>3 z 13</b> Moduł 2: Zaawansowa na strategia fraz i Search Intent	Zajęcia	Jeremiasz Bujok	03-08-2026	10:30	12:30	02:00
<b>4 z 13</b> -	Przerwa	-	03-08-2026	12:30	13:00	00:30
<b>5 z 13</b> Moduł 3: Warsztat On-Page – Symulacja	Zajęcia	Jeremiasz Bujok	03-08-2026	13:00	15:00	02:00
<b>6 z 13</b> Podsumowanie dnia i Q&A	Zajęcia	Jeremiasz Bujok	03-08-2026	15:00	16:00	01:00
<b>7 z 13</b> Moduł 4: Techniczne SEO i psychologia UX	Zajęcia	Jeremiasz Bujok	04-08-2026	08:00	10:00	02:00
<b>8 z 13</b> -	Przerwa	-	04-08-2026	10:00	10:30	00:30
<b>9 z 13</b> Moduł 5: Google Search Console – Analityka w praktyce	Zajęcia	Jeremiasz Bujok	04-08-2026	10:30	12:30	02:00
<b>10 z 13</b> -	Przerwa	-	04-08-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 13</b> Moduł 6: SEO & AI Workflow – Zaawansowany warsztat sztucznej inteligencji.	Zajęcia	Jeremiasz Bujok	04-08-2026	13:00	15:00	02:00
<b>12 z 13</b> Moduł 7: Link Building i Autorytet	Zajęcia	Jeremiasz Bujok	04-08-2026	15:00	15:30	00:30
<b>13 z 13</b> -	Walidacja	-	04-08-2026	15:30	16:00	00:30

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	2 880,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	2 880,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	180,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	180,00 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Jeremiasz Bujok

Posiada gruntowne wykształcenie i przygotowanie merytoryczne z zakresu marketingu cyfrowego, pozycjonowania szerokokoszęgowego oraz optymalizacji UX.

Doświadczenie: Doświadczony trener oraz Analityk SEO z doświadczeniem w audytowaniu i pozycjonowaniu serwisów internetowych. Na co dzień odpowiada w naszej firmie za wzrosty organiczne i bezpieczeństwo techniczne stron naszych klientów.

Kompetencje: Ekspertka znajomość narzędzi takich jak Senuto, czy Google Search Console. Specjalista od algorytmów Google i optymalizacji on-page.

Rola: Prowadzi moduły dotyczące doboru słów kluczowych, technicznego SEO oraz budowania trwałej widoczności bez płatnych reklam.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje dostęp do prezentacji multimedialnej wyświetlanej podczas zajęć, która po zakończeniu szkolenia zostanie przesłana w formacie PDF drogą elektroniczną.

### Informacje dodatkowe

**Walidacja:** Po ukończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie potwierdzające nabycie kompetencji, zawierające wykaz osiągniętych efektów uczenia się.

**Kontakt:** Wszelkie pytania dotyczące kwestii technicznych lub merytorycznych prosimy kierować na adres e-mail: [biuro@ministerstworeklamy.pl](mailto:biuro@ministerstworeklamy.pl) lub telefonicznie pod numerem: 796 860 574 najpóźniej na 2 dni przed rozpoczęciem usługi.

Cena nie zawiera kosztów dojazdu, zakwaterowania i wyżywienia.

Informacja o frekwencji: dla osób korzystających z dofinansowania wymagana jest minimalna frekwencja na poziomie 80% zajęć, potwierdzona listą obecności.

Możliwość zastosowania zwolnienia z podatku VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień

## Warunki techniczne

### Platforma i komunikacja:

- Usługa szkoleniowa prowadzona jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.
- Kontakt z uczestnikami odbywa się w ramach telekonferencji z użyciem komunikatora **Google Meet**.

### Minimalne wymagania sprzętowe i systemowe:

- **Łącze internetowe:** Dostęp do sieci Internet o minimalnej szybkości pobierania/przesyłania: **128 kb/s**.
- **Urządzenie:** Komputer, laptop, smartfon lub tablet wyposażony w działającą **kamerę oraz mikrofon**.
- **System operacyjny:** macOS, Windows, Linux OS, iOS lub Android.
- **Przeglądarka internetowa:** Google Chrome, Firefox, Safari, Microsoft Edge lub Opera (zalecana aktualna wersja).

### Zasady uczestnictwa i bezpieczeństwa:

- **Nagrywanie:** Przebieg usługi szkoleniowej **nie będzie nagrywany**, zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.
- **Zapisy:** Uczestnik dokonuje zapisu na usługę najpóźniej do 31.07.2026 r. z użyciem numeru ID wsparcia. Zapis w dniu rozpoczęcia szkolenia jest możliwy wyłącznie po uzyskaniu zgody Operatora.
- **Standard jakości:** Usługa realizowana jest zgodnie ze standardem opisanym w „Specyfikacji usług rozwojowych zdalnych w czasie rzeczywistym” (dostępnej pod adresem: <https://bpws.pl/uslugi-zdalne/>).

## Kontakt



**Martyna Strykiewicz**

**E-mail** [biuro@ministerstwowreklamy.pl](mailto:biuro@ministerstwowreklamy.pl)

**Telefon** (+48) 796 860 574