

synergia.

Marketing osobisty i budowanie marki w sieci

Numer usługi 2026/04/23/21247/3508098

6 199,20 PLN brutto

5 040,00 PLN netto

221,40 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

TOMASZ
KOPCZYŃSKI
"SYNERGIA"

★★★★☆ 4,4 / 5

677 ocen

🗂 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 28:00 h

📅 27.05.2026 do 04.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

- **osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą (JDG),**
- **freelancerów oraz specjalistów pracujących projektowo lub w modelu hybrydowym,**
- a także **osób planujących rozpoczęcie własnej działalności zawodowej w oparciu o markę osobistą.**

Adresatami są osoby, które chcą wzmocnić swoją pozycję eksperta na rynku, zwiększyć widoczność online oraz skuteczniej komunikować swoje usługi lub kompetencje w mediach społecznościowych.

Grupa obejmuje przedstawicieli różnych branż (np. HR, coaching, marketing, finanse, branże kreatywne i doradcze), dla których rozwój marki osobistej stanowi kluczowy element rozwoju zawodowego i biznesowego.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

26-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

28

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym usługi jest rozwój kompetencji w zakresie budowania i zarządzania marką osobistą w środowisku online, obejmujący umiejętność tworzenia strategii komunikacji eksperckiej, planowania działań promocyjnych oraz wykorzystania nowoczesnych narzędzi (w tym AI) do zwiększenia widoczności i wiarygodności zawodowej w sieci.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik rozpoznaje kluczowe zasady budowania marki osobistej i komunikacji eksperckiej w środowisku online.</p> <p>Uczestnik opracowuje podstawowy plan działań promujących własną markę osobistą w mediach społecznościowych.</p>	<p>Poprawnie wskazuje elementy strategii marki osobistej oraz zasady komunikacji wizerunkowej.</p> <p>Na podstawie opisu sytuacji potrafi wybrać odpowiednie działania komunikacyjne i kanały promocji.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik prowadzi komunikację online w sposób spójny i etyczny, budujący wizerunek eksperta.</p> <p>Uczestnik tworzy spójne i angażujące treści prezentujące jego wiedzę ekspercką.</p>	<p>Potrafi rozpoznać, które formy komunikacji wspierają autentyczność i zaufanie w relacjach z odbiorcami.</p> <p>Rozpoznaje, które elementy storytellingu, tonu komunikacji i formatu treści wpływają na skuteczność przekazu marki.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik prowadzi komunikację online w sposób spójny i etyczny, budujący wizerunek eksperta.</p>	<p>Potrafi wskazać, które zachowania komunikacyjne wzmacniają zaufanie i autentyczność w relacjach z odbiorcami.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik analizuje swoje działania wizerunkowe i wprowadzać usprawnienia w komunikacji marki.</p>	<p>Na podstawie przykładowych sytuacji potrafi zidentyfikować błędy i zaproponować rozwiązania zwiększające spójność marki.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zajęcia realizowane są w godzinach dydaktycznych w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

Moduł 1. Fundamenty marki osobistej i komunikacji eksperckiej

Forma realizacji: online (zdalna w czasie rzeczywistym) **Zakres tematyczny:**

- Pojęcie marki osobistej i jej znaczenie w rozwoju zawodowym.
- Analiza mocnych stron i wartości eksperta.
- Definiowanie misji, grupy docelowej i propozycji wartości.
- Podstawy komunikacji eksperckiej i rola autentyczności.
- Ćwiczenia: stworzenie profilu marki osobistej.

Metody dydaktyczne: mini-wykład online, praca warsztatowa w pokojach (breakout rooms), ćwiczenia w parach na platformie, dyskusja moderowana na żywo. **Materiały dydaktyczne:** prezentacja trenera (udostępnianie ekranu), cyfrowe karty pracy, analiza przykładów w formacie PDF. **Sposób realizacji zajęć:** praca warsztatowa na platformie wideokonferencyjnej, rozmowa audio-wideo na żywo, dyskusja moderowana na czacie i wizji, prezentacja wyników ćwiczeń poprzez współdzielenie ekranu. **Warunki organizacyjne:** platforma wideokonferencyjna, stabilne łącze internetowe, mikrofon oraz kamera po stronie uczestnika.

Moduł 2. Strategia marki osobistej i plan działań w sieci

Forma realizacji: online (zdalna w czasie rzeczywistym) **Zakres tematyczny:**

- Struktura strategii marki osobistej: cele, odbiorcy, kanały, komunikaty.
- Dobór kanałów komunikacji.
- Tworzenie treści
- Storytelling ekspercki – jak opowiadać o swojej wiedzy i doświadczeniu.
- Analiza case studies – marki osobiste w praktyce.

Metody dydaktyczne: prezentacja interaktywna, analiza przypadków online, praca w grupach (breakout rooms), quizy interaktywne, rozmowa na żywo. **Materiały dydaktyczne:** prezentacja multimedialna, cyfrowe szablony strategii, e-notes uczestnika. **Sposób realizacji zajęć:** praca online w czasie rzeczywistym – współdzielenie ekranu, ćwiczenia w grupach wirtualnych, quizy i dyskusja na żywo. **Warunki organizacyjne:** platforma wideokonferencyjna z możliwością współdzielenia ekranu i pracy w pokojach, interakcja z uczestnikami w czasie rzeczywistym.

Moduł 3. Narzędzia i automatyzacja komunikacji eksperckiej + [Walidacja: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.](#)

Forma realizacji: online (zdalna w czasie rzeczywistym) **Zakres tematyczny:**

- Przegląd narzędzi wspierających promocję marki.
- Tworzenie treści z pomocą AI – praktyczne zastosowania.
- Automatyzacja działań: planowanie postów, newsletter, monitoring efektów.

- Zasady etyczne i spójność przekazu online.
- [Walidacja: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.](#)

Zajęcia oraz proces weryfikacji efektów uczenia się prowadzi Łukasz Kopczyński, który pełni rolę zarówno trenera, jak i walidatora, co jest w pełni zgodne z Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych (PARP), a samo sprawdzenie wiedzy odbywa się poprzez **test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.**

Metody dydaktyczne: demonstracja narzędzi na żywo, rozmowa audio-wideo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia praktyczne w chmurze, quizy, testy online, praca w grupach. **Materiały dydaktyczne:** lista narzędzi i instrukcji PDF, linki do zasobów online, test walidacyjny dostępny przez przeglądarkę. **Sposób realizacji zajęć:** zajęcia online w czasie rzeczywistym – demonstracja narzędzi, współdzielenie ekranu, ćwiczenia praktyczne wykonywane symultanicznie z trenerem, test indywidualny (walidacja). **Warunki organizacyjne:** platforma szkoleniowa z funkcją transmisji obrazu i dźwięku, dostęp do Internetu oraz kont testowych w aplikacjach zewnętrznych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Fundamenty marki osobistej i komunikacji eksperckiej	Tomasz Kopczyński	27-05-2026	09:00	11:30	02:30
2 z 9 Fundamenty marki osobistej i komunikacji eksperckiej	Tomasz Kopczyński	27-05-2026	12:30	15:00	02:30
3 z 9 Fundamenty marki osobistej i komunikacji eksperckiej	Tomasz Kopczyński	28-05-2026	09:00	11:30	02:30
4 z 9 Strategia marki osobistej i plan działań w sieci	Łukasz Kopczyński	01-06-2026	09:00	11:30	02:30
5 z 9 Strategia marki osobistej i plan działań w sieci	Łukasz Kopczyński	01-06-2026	12:30	15:00	02:30
6 z 9 Strategia marki osobistej i plan działań w sieci	Łukasz Kopczyński	02-06-2026	09:00	11:30	02:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 9 Narzędzia i automatyzacja komunikacji eksperckiej	Łukasz Kopczyński	03-06-2026	09:00	11:30	02:30
8 z 9 Narzędzia i automatyzacja komunikacji eksperckiej	Łukasz Kopczyński	03-06-2026	12:30	15:00	02:30
9 z 9 Walidacja	Łukasz Kopczyński	03-06-2026	15:00	16:00	01:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 199,20 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 040,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	221,40 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Łukasz Kopczyński

Łukasz Kopczyński – trener i doradca biznesowy z kilku latnim doświadczeniem zawodowym w obszarze marketingu, komunikacji i rozwoju przedsiębiorczości. Specjalizuje się w budowaniu marki osobistej, strategiach komunikacji eksperckiej oraz wykorzystaniu narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji w promocji działalności zawodowej.

Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje (ostatnie 5 lat):

W okresie od 2021 do 2026 r. trener koncentrował się na wdrażaniu narzędzi cyfrowych w biznesie.

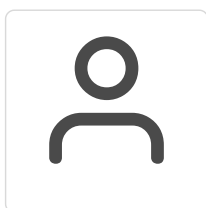
Posiada udokumentowane, 5-letnie doświadczenie w obszarze digital branding i marketingu osobistego, zdobyte poprzez:

2021–2026: Realizacja ponad 100 godzin doradztwa i szkoleń z zakresu budowania marki osobistej dla sektora MŚP i freelancerów.

2023–2026: Specjalizacja w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) w promocji – prowadzenie warsztatów z automatyzacji marketingu i narzędzi generatywnych.

Posiada bogate doświadczenie praktyczne w realizacji strategii marketingowych dla małych firm oraz projektów wizerunkowych w mediach społecznościowych. Łączy wiedzę marketingową z praktyką doradczą i umiejętnością przekładania złożonych narzędzi digital na proste, skuteczne rozwiązania.

W pracy trenerskiej koncentruje się na rozwoju praktycznych umiejętności uczestników, autentycznej komunikacji i efektywnym wykorzystaniu technologii w budowaniu marki eksperta.



2 z 2

Tomasz Kopczyński

Dr Tomasz Kopczyński jest aktywnym praktykiem biznesu, doradcą i trenerem, który w ciągu ostatnich 5 lat (2021–2026) koncentruje swoją działalność na strategicznym wsparciu przedsiębiorstw w procesach transformacji i optymalizacji. Posiada aktualne zasoby i kompetencje potwierdzone bieżącą praktyką rynkową:

Zarządzanie i Nadzór (2021–2026): Aktywnie pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej spółki notowanej na Gieldzie Papierów Wartościowych oraz zarządza podmiotami doradczo-szkoleniowymi. Bieżące zaangażowanie w organach nadzorczych i zarządczych pozwala na przekazywanie wiedzy opartej na aktualnych trendach gospodarczych i prawnych.

Zarządzanie Projektami i Procesami: Jako certyfikowany ekspert PRINCE2, w latach 2021–2026 realizował projekty z zakresu optymalizacji procesów operacyjnych oraz wdrażania strategii rozwoju dla sektora MŚP i dużych przedsiębiorstw.

Diagnostyka i Rozwój Kadr: W bieżącym okresie 5-letnim aktywnie wykorzystuje międzynarodową certyfikację Thomas International (Personal Profile Analysis – PPA), prowadząc procesy badania potencjału zawodowego i budowania efektywnych zespołów w organizacjach.

Praca Naukowo-Dydaktyczna i MBA: Jako wykładowca Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, w ciągu ostatnich 5 lat tworzył i aktualizował programy studiów podyplomowych oraz prestiżowych programów MBA z obszaru zarządzania projektami, dostosowując je do wyzwań cyfrowej gospodarki.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników usługi:

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów dydaktycznych w formie elektronicznej (PDF), obejmujący:

- prezentację z zajęć z najważniejszymi zagadnieniami teoretycznymi,
- zestaw ćwiczeń praktycznych i studiów przypadków,
- arkusz samooceny i karty pracy,

- test walidacyjny oraz klucz odpowiedzi (po zakończeniu walidacji),
- zestaw rekomendacji i źródeł do samodzielnej pracy po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Zajęcia realizowane są w godzinach dydaktycznych.

Przerwy trwające 1h zostały uwzględnione, nie są liczone w czas trwania szkolenia.

Podstawa prawna zwolnienia z VAT:

Zwolnienie na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Warunki techniczne:

Szkolenie realizowane jest z wykorzystaniem platformy **Zoom / MS Teams / Google Meet** (w zależności od ustaleń z uczestnikami).

Uczestnik powinien posiadać:

- komputer, laptop lub tablet z kamerą, mikrofonem i głośnikiem,
- stabilne łącze internetowe o przepustowości minimum **5 Mb/s** (zalecane 10 Mb/s),
- aktualną przeglądarkę internetową (np. Chrome, Edge, Firefox) lub zainstalowaną aplikację do obsługi wybranej platformy,
- możliwość korzystania z plików PDF oraz pakietu biurowego (np. MS Office, LibreOffice lub Google Docs),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru materiałów i linków do sesji szkoleniowych.

Link do spotkania oraz instrukcja logowania przesyłane są uczestnikom drogą mailową przed rozpoczęciem szkolenia.

Kontakt



WERONIKA MONTOWSKA-BRZOSTOWSKA

E-mail weronika.montowska-brzostowska@synergia-pm.pl

Telefon (+48) 506 388 003