



Foresight i analiza trendów w branży BEAUTY 2025–2035

Numer usługi 2026/04/22/26854/3507274

8 000,00 PLN brutto

8 000,00 PLN netto

190,48 PLN brutto/h

190,48 PLN netto/h

213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

Ancora Natalia
Wojtalik

★★★★★ 5,0 / 5

359 ocen

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 42 h

📅 19.06.2026 do 22.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- właścicieli i menedżerów salonów kosmetycznych, fryzjerskich, spa i wellness,
- specjalistów ds. rozwoju marek beauty, marketingu i produktu,
- kosmetyków, stylistów i ekspertów branży estetycznej zainteresowanych przyszłością swojej profesji,
- producentów i dystrybutorów kosmetyków oraz sprzętu kosmetycznego,
- edukatorów i trenerów branży beauty, którzy chcą włączyć myślenie przyszłościowe do swoich działań.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

18-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

42

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do świadomego i strategicznego zarządzania przyszłością w branży beauty poprzez rozwinięcie umiejętności analizowania trendów, rozpoznawania sygnałów zmian oraz projektowania scenariuszy rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie i stosuje podejście foresightowe w kontekście branży beauty	Uczestnik wskazuje, czym jest foresight strategiczny.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia scenariusze możliwe, prawdopodobne i pożądane	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik identyfikuje i analizuje trendy oraz sygnały zmian	Uczestnik rozpoznaje sygnały słabe i mocne oraz wykorzystywać je w analizach trendów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik interpretuje megatrendy w branży beauty do 2035 roku	Uczestnik ocenia wpływ wybranych megatrendów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik odróżnia chwilowe mody od długoterminowych kierunków zmian	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik świadomie kształtuje kierunek rozwoju swojej marki lub miejsca pracy w oparciu o dane i przewidywania rynkowe	Analizuje dane rynkowe i trendowe dotyczące branży beauty i potrafi wskazać ich wpływ na własną działalność.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Techniki badania przyszłości i analiza trendów w branży beauty

12:00 – 12:15 – Pre test

Sprawdzenie wiedzy i postrzegania przyszłości branży beauty.

12:15 – 12:30 – Wprowadzenie do szkolenia i integracja uczestników

- Cel i struktura szkolenia
- Oczekiwania uczestników
- Ćwiczenie: „Jak wyobrażamy sobie przyszłość piękna?”

12:30 – 14:00 – Czym jest foresight trendów i innowacji w beauty?

- Przyszłość jako proces, nie punkt
- Scenariusze: możliwe, prawdopodobne, pożądane
- Rola foresightu w branży beauty i wellness
- Przykłady: L'Oréal, Sephora, Dr Irena Eris, Rituals, Shiseido

14:00 – 14:15 – Przerwa kawowa

14:15 – 15:45 – Gdzie i jak szukać trendów? Źródła i narzędzia

- Raporty: *WGSN Beauty*, *Mintel*, *Euromonitor*, *Beautystreams*, *Future Laboratory*
- Narzędzia: Google Trends, Pinterest Predicts, TikTok Creative Center, Trendhunter Beauty
- Ćwiczenie: identyfikacja mikrotrendu (np. „skinimalism”, „neurocosmetics”)

15:45 – 16:15 – Przerwa obiadowa

16:15 – 17:45 – Sygnały słabe i mocne – jak je analizować?

- Jak rozpoznawać sygnały zmian w zachowaniach konsumentów
- Trendwatching vs trendhunting w beauty
- Metoda STEEP/PESTLE – miniwarsztat (społeczne, technologiczne, ekologiczne, ekonomiczne, polityczne, etyczne wpływy)

17:45 – 12:00 – Mapowanie i kategoryzacja trendów

- Trend radar, matryce wpływu i niepewności
- Ćwiczenie: mapa trendów dla wybranego segmentu beauty (np. skincare, haircare, spa, kosmetologia estetyczna)

Dzień 2: Megatrendy i przyszłość pracy w branży beauty

08:00 – 10:00 – Warsztat: analiza trendów i scenariusze przyszłości

- Identyfikacja trendów (makro i mikro)
- STEEP/PESTLE w kontekście beauty
- Zarys scenariuszy przyszłości salonu, marki lub sieci
- Prezentacje i feedback

10:00 – 10:15 – Przerwa kawowa

10:15 – 11:30 – Megatrendy beauty do 2035

- Personalizacja i AI w kosmetologii

- Biotechnologia i clean beauty 3.0
- Zrównoważony luksus i circular beauty
- Digital beauty: metaverse, AR-makeup, e-diagnostyka skóry
- Jak rozpoznać, które trendy zostaną na dłużej?

11:30 – 13:00 – Zarządzanie projektami przyszłości w branży beauty

- Innowacje w usługach i produktach
- Metody design thinking, co-creation z klientem
- Adaptacyjność i eksperymentowanie w ofercie salonu lub marki

13:00 – 13:45 – Przerwa obiadowa

13:45 – 14:30 – Współpraca interdyscyplinarna w beauty

- Synergia: kosmetologia × medycyna × tech × wellness
- Nowe modele biznesowe: abonamenty, konsultacje online, beauty on demand

14:30 – 16:00 – Warsztat: mapa trendów dla własnego segmentu beauty

- Praca w grupach + prezentacja trendowej roadmapy

Dzień 3: Regulacje, etyka i scenariusze przyszłości branży beauty

08:00 – 09:30 – Cyberbezpieczeństwo i dane klienta w beauty 2025–2035

- Ochrona danych w konsultacjach online
- AI, IoT i bezpieczeństwo urządzeń kosmetycznych
- Zaufanie klientów jako przewaga konkurencyjna

09:30 – 11:00 – Nowe regulacje i wyzwania etyczne

- Green claims, ekoetykiety i transparentność składów
- Zasady reklamy beauty (AI-generated content, retusz)
- Prawo UE: regulacje kosmetyczne i medyczne

11:00 – 11:15 – Przerwa kawowa

11:15 – 13:00 – Scenariusze przyszłości beauty

- Metoda scenariuszowa
- Analiza ścieżek rozwoju branży: e-beauty, dermocosmetics, wellness 360°

13:00 – 13:30 – Przerwa obiadowa

13:30 – 16:00 – Warsztat: plan działania beauty na 5 lat

- Roadmapa trendów, ryzyk i innowacji
- Konsultacje z trenerem – indywidualne strategie dla firm

Dzień 4: Foresight strategiczny i strategie adaptacyjne w beauty

12:30 – 13:30 – Modele i szkoły foresightu strategicznego

- Shell, GBN, UK Foresight – jak przenieść na branżę beauty
- Foresight eksploracyjny vs normatywny
- Refleksja: który model pasuje do mojej firmy / salonu?

13:30 – 15:00 – Kluczowe pułapki w analizie trendów

- Trendomania, greenwashing, confirmation bias
- Krytyczna analiza raportów trendowych beauty

15:00 – 15:15 – Przerwa kawowa

15:15 – 16:15 – Trendy przełomowe i zmiany paradygmatów

- Od beauty do well-being i longevity
- Zmiana roli eksperta beauty: coach stylu życia
- Praca w parach: analiza przełomowego trendu (np. beauty tech, skin longevity)

16:15 – 16:45 – Przerwa obiadowa

16:45 – 18:15 – Strategie adaptacyjne i rezyliencja w branży beauty

- Resilience i antifragility w biznesie beauty
- Przykłady marek odpornych na zmiany (np. The Ordinary, Lush, Drunk Elephant)

18:15 – 19:30 – Monitorowanie i aktualizacja strategii trendowych

- Jak wdrażać foresight operacyjny w salonie, sieci, marce
- Dashboardy trendowe i wskaźniki wczesnego ostrzegania

19:30 – 20:00 – Walidacja i podsumowanie szkolenia

- Refleksja, feedback, test końcowy, certyfikacja

Organizacja przerw i liczba godzin szkolenia:

Szkolenie stacjonarne - trwa 42 godziny dydaktyczne.

Szkolenie liczone jest w godzinach dydaktycznych - 1h=45 min

Przerwy są wliczane w godziny szkolenia.

Proces przeprowadzenia walidacji

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Trener włącza uczestnikom szkolenia, test w formie elektronicznej. Nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Osoba walidująca jest zaangażowana dopiero na etapie oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników. Nie prowadzi bezpośrednio działań związanych z kompletowaniem dokumentacji walidacyjnej.

Szkolenie dedykowane jest dla jednej firmy i realizowane jest w jednej grupie szkoleniowej.

Maksymalna liczba uczestników: 4 **osoby**

Pozwala to na efektywną pracę warsztatową i indywidualne wsparcie trenera.

Liczba stanowisk na grupę

Każdy uczestnik pracuje przy osobnym stanowisku szkoleniowym:

Wyposażenie stanowisk

Każde stanowisko jest wyposażone w:

- komputer lub laptop z aktualnym oprogramowaniem,
- dostęp do stabilnego internetu,
- dostęp do prezentowanych materiałów cyfrowych.

Opis sali i infrastruktury

- miejsca siedzące dla wszystkich uczestników oraz trenera,

- monitor multimedialny,
- flipchart do pracy warsztatowej.

Materiały szkoleniowe

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych, w tym:

- **skrypt szkoleniowy w formacie PDF** – przekazywany **na szkoleniu**,
- **zaświadczenie ukończenia szkolenia** – przekazywany **po szkoleniu**

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

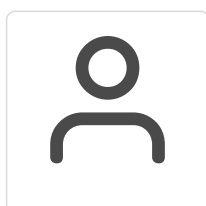
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,48 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,48 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

NATALIA WOJTALIK

Prawnik, konsultant, szkoleniowiec w zakresie wdrożeń systemów:

- ISO 9001:2015 oraz 14001:2015,
- ochrony danych osobowych.

Auditor wewnętrzny oraz wiodący ISO 9001 IRCA oraz ISO 14001 IRCA.

Skutecznie wdrożyła ok. 25 systemów ISO 9001:2015 oraz przeprowadziła ok. 50 audytów mających na celu ocenę określenia stopnia spełnienia kryteriów wg normy i przyjętych standardów.

Ukończyła szkolenia:

- Generative AI
 - Digital Transformation
 - Narzędziownik AI. Praktyczny przegląd narzędzi AI wspierających życie zawodowe i prywatne – edycja 2025
 - AIDEAS- Sztuczna inteligencja i uczenia maszynowe
 - Artificial Intelligence Management System Internal Auditor Training Course (ISO/IEC 42001:2023).
- Przeprowadziła liczne szkolenia i doradztwo (w tym analiz potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw pod kątem kompetencji cyfrowych) w zakresie wdrożenia zmian technologicznych w biznesie. Ukończyła studia stacjonarne na Wydziale Prawa w Szkole Wyższej Prawa i Dyplomacji w Gdyni. W 2023 roku ukończyła studia podyplomowe dot. trendów i tworzenia scenariuszy przyszłości - Trendwatching & Future Studies na AGH w Krakowie. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą opublikowania usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych, w tym:

- **skrypt szkoleniowy w formacie PDF** – przekazywany **na szkoleniu**,
- **zaświadczenie ukończenia szkolenia** – przekazywany **po szkoleniu**

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest:

- Zakwalifikowanie się do programu oraz podpisanie umowy z operatorem i otrzymanie nr ID wsparcia.
- Po zakończeniu udziału w usłudze uczestnik otrzyma zaświadczenie o jej ukończeniu. Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz pozytywne zaliczenie testu oraz zadania praktycznego.
- W przypadku finansowania ze środków publicznych w przynajmniej 70% - cena netto=brutto. Zwolnienie z VAT - oferta dot. Uczestników, dla których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).
- W przypadku finansowania poniżej 70% ze środków publicznych do ceny netto doliczymy podatek VAT.

Przed dokonaniem zapisu na szkolenie, proszę skontaktować się z organizatorem (tel. 455-40-1323).

Informacje dodatkowe

Organizacja przerw i liczba godzin szkolenia:

Szkolenie stacjonarne - trwa 42 godziny dydaktyczne.

Szkolenie liczone jest w godzinach dydaktycznych - 1h=45 min

Przerwy są wliczane w godziny szkolenia.

Proces przeprowadzenia walidacji

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Trener włącza uczestnikom szkolenia, test w formie elektronicznej. Nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Osoba walidująca jest zaangażowana dopiero na etapie oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników. Nie prowadzi bezpośrednio działań związanych z kompletowaniem dokumentacji walidacyjnej.

Adres

Poznań
60-001 Poznań
woj. wielkopolskie

Kontakt



Natalia Wojtalik

E-mail biuro@dotacjenaedukacje.com

Telefon (+48) 455 401 323