



Social media i komunikacja marki - skuteczne działania marketingowe w praktyce - szkolenie

Numer usługi 2026/04/22/51136/3507072

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
238,10 PLN brutto/h
238,10 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Smart Idea Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

5 461 ocen

📍 Olsztyn

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 21:00 h

📅 23.10.2026 do 24.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Osoby zajmujące się budowaniem marki przedsiębiorstwa, budowaniem strategii marketingowej, chcący rozwinąć swoją widoczność w sieci, a także zainteresowani zwiększeniem swoich umiejętności w tym zakresie (przede wszystkim: właściciele, specjaliści ds. marketingu, reklamy lub PR, specjaliści ds. sprzedaży lub handlu, przedstawiciele handlowi i pokrewne).

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

8

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

21

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego kreowania wizerunku i rozwoju marki w internecie poprzez wykorzystanie różnych mediów społecznościowych, tj. Facebooka, Instagrama i LinkedIn. Szkolenie pozwoli przygotować się do zarządzania social mediami w oparciu o potrzeby własne i potrzeby klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa rolę mediów społecznościowych w budowaniu marki	wyjaśnia różne platformy mediów społecznościowych i ich zastosowania w budowaniu marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje główne korzyści płynące z wykorzystania mediów społecznościowych w marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	planuje najbardziej efektywne strategie wykorzystania mediów społecznościowych dla różnych rodzajów biznesów	Wywiad swobodny
Tworzy skuteczne treści na Facebooku	wskazuje zasady copywritingu do tworzenia postów sprzedażowych na Facebooku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje działanie algorytmu Facebooka i stosuje strategie generowania zasięgów organicznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	planuje i przeprowadza kampanie promocyjne oraz posty sponsorowane na Facebooku	Wywiad swobodny
	tworzy spójną estetykę swojego konta na Instagramie, odzwierciedlającą wartości marki	Wywiad swobodny
Kreuje, planuje i buduje obecność marki na Instagramie	wskazuje różne funkcje Instagrama, takie jak Stories, Reels i posty, w celu skutecznego przekazu marketingowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje strategie zwiększania zasięgów i zaangażowania odbiorców na Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje aplikacje oparte na sztucznej inteligencji do wsparcia tworzenia treści marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje LinkedIn w budowaniu marki osobistej	tworzy spójną estetykę swojego konta na LinkedIn	Wywiad swobodny
	wykorzystuje programy graficzne do tworzenia atrakcyjnych treści- grafik i rolek	Wywiad swobodny
	wskazuje aplikacje oparte na sztucznej inteligencji do wsparcia tworzenia treści marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wymagania wstępne: brak.

Ramowy program zajęć:

1. Social Media jako narzędzie budowania marki (teoria – 2 h, praktyka - 2h)
 - Platformy komunikacji w Internecie – przegląd i charakterystyka
 - Media społecznościowe jako narzędzia promocji – rola w lejku marketingowym
 - Segmentacja rynku a dobór mediów społecznościowych
 - Tworzenie koncepcji marketingowej dopasowanej do osoby klienta
 - Tworzenie person i mapy komunikacji
 - Budowanie podstawowej mini-strategii dla marki uczestnika
2. Facebook (teoria - 2h, praktyka - 4h)
 - Copywriting – zasady skutecznego tworzenia postów
 - Algorytm Facebooka i generowanie zasięgów organicznych
 - Zasady tworzenia kampanii promocyjnych
 - Tworzenie postów, nagłówków, CTA - warsztat copywriterski
 - Projektowanie postów sponsorowanych i konfiguracja kampanii w Meta Ads
 - Analiza case studies i optymalizacja treści
3. Instagram (teoria - 1 h, praktyka - 2 h)
 - Budowanie konta i planowanie wizualne profilu
 - Algorytm Instagrama oraz czynniki wpływające na zasięg
 - Tworzenie postów, Stories i Reels
 - Edycja wideo i grafiki pod krótkie formy
 - Analiza dobrych praktyk oraz optymalizacja publikacji
4. LinkedIn (teoria - 1h, praktyka - 2h)
 - Profesjonalny wizerunek na LinkedIn - zasady komunikacji
 - Tworzenie lub optymalizacja profilu
 - Przygotowanie przykładowych postów eksperckich

5. Narzędzia do tworzenia treści marketingowych (teoria - 2 h, praktyka - 2h)

- Przegląd narzędzi do tworzenia grafik i wideo (Canva, CapCut, Creator Studio)
- Wykorzystanie AI w marketingu (ChatGPT, narzędzia do generowania grafiki i wideo)
- Tworzenie grafik marketingowych
- Tworzenie rolek i krótkich filmów

Walidacja

Metody stosowane w trakcie szkolenia: wykład, dyskusja, praca indywidualna, praca w grupach, analiza przypadków i inne.

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych (1 godz. = 45 min.). W ramach szkolenia przewidziano przerwy, które nie są wliczane do czasu szkolenia.

Warunki organizacyjne usługi:

Sala wyposażona w rzutnik/projektor multimedialny oraz ekran projekcyjny, tablica (flipchart), dostęp do stabilnego łącza internetowego, miejsca siedzące oraz przestrzeń do pracy warsztatowej, nagłośnienie umożliwiające prezentację materiałów audiowizualnych.

Każdy uczestnik korzysta z własnego komputera lub laptopa (opcjonalnie możliwe jest zapewnienie sprzętu przez organizatora – po wcześniejszym uzgodnieniu), Uczestnicy powinni posiadać dostęp do własnych kont w mediach społecznościowych.

Podczas szkolenia uczestnicy będą korzystali z narzędzi marketingowych wykorzystywanych podczas ćwiczeń (m.in. Canva, Meta Business Suite, CapCut, ChatGPT / alternatywne narzędzia AI).

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest w ramach dwuetapowego procesu obejmującego test wiedzy teoretycznej oraz analizę dowodów i deklaracji. Po zakończeniu części szkoleniowej osoba prowadząca walidację udostępnia uczestnikom pisemny arkusz walidacyjny, który zawiera:

- Test teoretyczny sprawdzający stopień opanowania kluczowych zagadnień objętych programem szkolenia,
- Zadania praktyczne służące ocenie osiągnięcia efektów uczenia się w oparciu o analizę dowodów i deklaracji.

Osoba walidująca zbiera wypełnione arkusze, dokonuje ich oceny zgodnie z przyjętymi kryteriami walidacyjnymi, po czym przedstawia uczestnikom wyniki w formie ustnej informacji zwrotnej. Po zakończeniu procesu sporządzany jest protokół walidacji, dokumentujący przebieg i rezultat oceny osiągniętych efektów uczenia się.

Warunkiem ukończenia szkolenia (a zarazem otrzymania zaświadczenia o ukończeniu) jest frekwencja na poziomie minimum 80%, uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji (nie niższego niż 50% prawidłowych odpowiedzi testu teoretycznego), oraz wypełnienie ankiety ewaluacyjnej.

Liczba godzin zajęć teoretycznych: 8

Liczba godzin zajęć praktycznych: 12

Walidacja: 1

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	238,10 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,10 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe obejmujące konspekt szkolenia wraz z miejscem do notowania oraz długopis.

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w szkoleniach jest założenie przez Uczestnika konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz spełnienie warunków, które są przedstawione przez danego Operatora, do którego składane są dokumenty o dofinansowanie do usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Uczestnik otrzyma Zaświadczenie ukończenia szkolenia z opisem efektów uczenia się wyłącznie w przypadku obecności na zajęciach w minimalnym wymiarze czasowym wynoszącym co najmniej 80% wszystkich zajęć, ukończenia walidacji usługi (min. 50% prawidłowych odpowiedzi) oraz wypełnienie ankiety ewaluacyjnej.

W przypadku gdy w usłudze będą brać udział osoby niepełnosprawne zostanie ona dostosowana do ich potrzeb.

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług w związku z art. 43 ust.1 pkt 29 i art. 82 ust. 3 ustawy o VAT.

Adres

ul. Seweryna Piętnego 16/I piętro
10-006 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Sala szkoleniowa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MAGDALENA MAKAREWICZ

E-mail magdalena.makarewicz@smartszkolenia.pl

Telefon (+48) 785 040 500