



Kurs Canva Pro - tworzenie profesjonalnych projektów graficznych

Numer usługi 2026/04/22/212082/3507053

5 166,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

322,88 PLN brutto/h

262,50 PLN netto/h

137,50 PLN cena rynkowa ⓘ

COGNITY SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

📍 Warszawa / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 4,9 / 5

🕒 16 h

4 oceny

📅 21.05.2026 do 21.05.2026

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kategoria | Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe |
| Grupa docelowa usługi | Osoby chcące tworzyć atrakcyjne materiały graficzne bez zaawansowanej wiedzy projektowej: pracownicy marketingu, social media managerowie, przedsiębiorcy, freelancerzy oraz wszyscy, którzy chcą samodzielnie przygotowywać profesjonalne projekty w Canvie. |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Maksymalna liczba uczestników | 10 |
| Data zakończenia rekrutacji | 19-05-2026 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 16 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

Cel

Cel edukacyjny

Kurs Canva Pro – tworzenie profesjonalnych projektów graficznych przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania materiałów wizualnych na potrzeby marketingu, komunikacji i mediów społecznościowych. Po ukończeniu szkolenia uczestnik będzie potrafił tworzyć estetyczne i spójne projekty graficzne, wykorzystywać gotowe szablony, stosować zasady projektowania oraz korzystać z zaawansowanych funkcji Canva Pro.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|------------------|
| zna środowisko Canva Pro oraz jego funkcjonalności, potrafi tworzyć projekty graficzne od podstaw i na bazie szablonów, rozumie podstawowe zasady projektowania graficznego, potrafi budować spójną identyfikację wizualną, zna możliwości tworzenia prostych materiałów wideo, potrafi przygotować projekt do publikacji. | poprawne wykonanie projektu graficznego, zastosowanie zasad kompozycji i kolorystyki, wykorzystanie elementów identyfikacji wizualnej, przygotowanie projektu w odpowiednim formacie, wykorzystanie funkcji Canva Pro w praktyce. | Wywiad swobodny |

Cel biznesowy

Celem biznesowym szkolenia jest umożliwienie uczestnikom samodzielnego tworzenia materiałów graficznych, co pozwala ograniczyć koszty zlecania projektów na zewnątrz oraz przyspieszyć działania marketingowe. W okresie do 3 miesięcy od zakończenia szkolenia uczestnicy będą tworzyć spójne wizualnie materiały promocyjne, co wpłynie na poprawę komunikacji marki i zwiększenie efektywności działań marketingowych.

Efekt usługi

Efektom usługi jest nabycie umiejętności projektowania estetycznych i funkcjonalnych materiałów graficznych w Canva Pro. Uczestnicy potrafią tworzyć grafiki, prezentacje oraz proste materiały wideo, zachowując spójność wizualną i dopasowanie do kanałów komunikacji.

Kryteria weryfikacji osiągnięcia efektu:

- wykonanie projektu graficznego (np. postu lub prezentacji),
- zastosowanie zasad projektowania,
- wykorzystanie funkcji Canva Pro,
- poprawne przygotowanie pliku do publikacji,
- pozytywna ocena pracy przez trenera,
- pozytywna ocena szkolenia przez uczestników.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzeniem osiągnięcia efektów szkolenia jest dokumentacja obejmująca projekty wykonane przez uczestników oraz ich ocenę przez trenera. Dodatkowo przygotowujemy raport podsumowujący zdobyte kompetencje. Uzupełnieniem jest ankieta ewaluacyjna uczestników.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do Canva Pro

- omówienie interfejsu użytkownika,
- przegląd dostępnych funkcji i narzędzi,
- różnice pomiędzy wersją darmową a rozszerzoną (Pro).

Moduł 2: Tworzenie projektu graficznego

- korzystanie z gotowych szablonów,
- dobór odpowiedniego formatu projektu,
- dodawanie grafik, zdjęć i ikon,
- wprowadzanie i edycja tekstu.

Moduł 3: Podstawy projektowania graficznego

- zasady kompozycji i układu elementów,
- zachowanie równowagi wizualnej,
- dobór kolorów i kontrastu,
- najważniejsze reguły estetyki projektowej.

Moduł 4: Budowanie identyfikacji wizualnej

- dobór kolorystyki marki,
- wybór i stosowanie czcionek,
- wykorzystanie logotypów w projektach.

Moduł 5: Canva na urządzeniach mobilnych

- przegląd funkcjonalności aplikacji mobilnej,
- tworzenie i edycja projektów na smartfonie.

Moduł 6: Praca z warstwami i układem

- ustawianie kolejności elementów,
- wyrównywanie i rozmieszczanie obiektów,
- wykorzystanie linii pomocniczych.

Moduł 7: Zaawansowane funkcje Canvy

- stosowanie gradientów i efektów przezroczystości,
- zmiana rozmiaru projektu (resize),
- szybkie dostosowanie projektów do różnych formatów.

Moduł 8: Tworzenie materiałów wideo

- animowanie elementów,
- dodawanie ścieżek dźwiękowych,
- stosowanie efektów wizualnych.

Moduł 9: Eksport i udostępnianie projektów

- zapisywanie projektów w różnych formatach,
- przygotowanie plików do publikacji i druku.

Moduł 10: Podsumowanie i dobre praktyki

- utrwalenie zdobytej wiedzy,
- wskazówki dotyczące tworzenia skutecznych projektów,
- najczęstsze błędy i jak ich unikać.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 2 Kurs Canva Pro - tworzenie profesjonalnych projektów graficznych | ALEKSANDRA FYDA-SIWEK | 21-05-2026 | 09:00 | 15:50 | 06:50 |
| 2 z 2 Walidacja | - | 21-05-2026 | 15:50 | 16:00 | 00:10 |

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 166,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 4 200,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 322,88 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 262,50 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ALEKSANDRA FYDA-SIWEK

Aleksandra Siwek – Head of Learning & Development w Cognity, trenerka i konsultantka biznesowo-technologiczna.

Na co dzień zajmuje się automatyzacją procesów, optymalizacją pracy zespołów oraz wdrażaniem rozwiązań opartych o AI i narzędzia Microsoft. W pracy z klientami koncentruje się przede wszystkim na realnych potrzebach organizacji i rozwiązywaniu konkretnych problemów biznesowych – tak, aby technologia faktycznie usprawniała codzienną pracę.

Absolwentka Matematyki Stosowanej na AGH oraz kierunku Business Intelligence w WSB. Specjalizuje się w automatyzacji procesów, rozwiązaniach opartych o sztuczną inteligencję oraz ekosystemie Microsoft (m.in. Microsoft 365, Power Platform, Power BI, Copilot). Łączy podejście analityczne z praktycznym wdrażaniem narzędzi w organizacjach – od warsztatów, przez szkolenia, po konsultacje wdrożeniowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi


Standard Cognity dla szkoleń stacjonarnych


W ramach szkoleń stacjonarnych Cognity uczestnicy otrzymują kompleksowe warunki do komfortowej i efektywnej nauki:

 **Dostęp do nagrania szkolenia** – możliwość powrotu do materiału po szkoleniu.

 **Komplet plików szkoleniowych** – prezentacje, ćwiczenia, przykłady do dalszej pracy.

 **Certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzenie udziału w kursie.

 **Opieka poszkoleniowa** – możliwość konsultacji po szkoleniu.

 **Obiady oraz catering** – przerwy kawowe i posiłek w trakcie szkolenia.

 **Sala komputerowa i dostęp do komputerów Cognity** – możliwość pracy warsztatowej bez konieczności posiadania własnego sprzętu.

 **Doświadczony trener** – praktyk, który prowadzi szkolenie w formie warsztatowej i pracuje na realnych przykładach biznesowych.

 **Szczegóły szkolenia: Kurs Canva Pro - tworzenie profesjonalnych projektów graficznych**

<https://www.cognity.pl/kurs-canva-pro-tworzenie-profesjonalnych-projektow-graficznych>

Adres

al. Aleje Jerozolimskie 49

00-696 Warszawa

woj. mazowieckie

Szkolenia Cognity realizujemy w komfortowej sali szkoleniowej w centrum Warszawy. Sala jest klimatyzowana, dobrze doświetlona i przystosowana do pracy warsztatowej. Na miejscu zapewniamy catering, przerwy kawowe oraz obiad. Uczestnicy mają do dyspozycji komputery Cognity oraz materiały szkoleniowe. Po zakończeniu szkolenia wydawane są certyfikaty. Lokalizacja w centrum miasta gwarantuje bardzo dobry dojazd komunikacją miejską i samochodem. Sprawdź: <https://maps.app.goo.gl/PsDhSTAknbNEM2dA9>

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



ALEKSANDRA FYDA-SIWEK

E-mail aleksandra.siwek@cognity.pl

Telefon (+48) 577 136 633