



## Język angielski w biznesie poziom B2 - Szkolenie Online - General English plus Elements of Business- (20x50 min) Część 1

Numer usługi 2026/04/22/195485/3506994

2 000,00 PLN brutto  
2 000,00 PLN netto  
100,00 PLN brutto/h  
100,00 PLN netto/h  
166,67 PLN cena rynkowa ⓘ

CJO FOSTER  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

🏠 Usługa szkoleniowa  
📺 zdalna w czasie rzeczywistym  
🕒 20:00 h  
📅 19.05.2026 do 29.09.2026

## Informacje podstawowe

|  |   |
|--|---|
| <b>Kategoria</b>                       | Języki / Angielski  |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | Osoby pracujące, posługujące się językiem angielskim na poziomie B2, które chcą podnieść swoje kompetencje komunikacyjne w środowisku zawodowym do poziomu B2+. |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 2   |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 4   |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 18-05-2026  |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | zdalna w czasie rzeczywistym  |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 20  |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych                             |

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnej komunikacji w podstawowym środowisku biznesowym na poziomie B2+. Uczestnik nabędzie umiejętności opisywania rutyny pracy, zarządzania zadaniami, podstawowej obsługi klienta oraz prostych negocjacji i prezentacji.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się  | Kryteria weryfikacji  | Metoda walidacji  |
|---|---|---|
| <p>Uczestnik stosuje czasy Present Perfect zamiennie z Past Simple w relacjonowaniu doświadczeń podróżniczych.</p> <p>Uczestnik objaśnia zasady profesjonalnej komunikacji zdalnej etykiety biznesowej w rozmowach telefonicznych.</p>                            | <p>Uczestnik poprawnie opisuje trudne sytuacje na lotnisku, wykorzystując adekwatne struktury gramatyczne słownictwo branżowe.</p> <p>Uczestnik poprawnie wykorzystuje zwroty służące do doprecyzowywania informacji reagowania na problemy techniczne (mute, lag).</p> | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| <p>Uczestnik argumentuje wybory konsumenckie priorytety życiowe, wykorzystując struktury porównawcze stopniowanie przymiotników.</p> <p>Uczestnik prezentuje alternatywne modele życia pracy, stosując drugi tryb warunkowy do opisu sytuacji hipotetycznych.</p> | <p>Uczestnik poprawnie prezentuje opinie na temat wartości doświadczeń w opozycji do dóbr materialnych (Travel More, Buy Less).</p> <p>Uczestnik poprawnie wykazuje zalety ograniczenia zjawisk takich jak van life czy digital nomad lifestyle.</p>                    | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| <p>Uczestnik dobiera typy pytań (otwarte, zamknięte, pogłębiające) w celu skutecznego podtrzymywania rozwijania rozmowy.</p>  | <p>Uczestnik poprawnie formułuje pytania trafne merytorycznie, stosując adekwatne formy gramatyczne w interakcji.</p>   | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>  |
| <p>Uczestnik identyfikuje nawyki zakupowe strategie ograniczania wydatków, stosując formy gerunds i infinitives.</p> <p>Uczestnik proponuje zdrowe nawyki sprzyjające efektywności pracy, stosując czasowniki modalne obowiązku rady.</p>                         | <p>Uczestnik poprawnie opisuje mechanizmy świadomej konsumpcji rolę samodyscypliny w zarządzaniu budżetem osobistym.</p> <p>Uczestnik poprawnie udziela wskazówek dotyczących wellbeingu wpływu snu na codzienne funkcjonowanie zawodowe.</p>                           | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| <p>Uczestnik analizuje trendy w nowoczesnej konsumpcji usług premium, wykorzystując konstrukcję have something done.</p> <p>Uczestnik opisuje zależności przyczynowo-skutkowe w analizie problemów biznesowych, stosując adekwatne spójniki.</p>                  | <p>Uczestnik poprawnie objaśnia mechanizmy budowania popytu na luksusowe produkty usługi w sektorze lifestyle.</p> <p>Uczestnik poprawnie objaśnia metodę 5 Whys niezamierzone konsekwencje decyzji na przykładach rynkowych.</p>                                       | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| <p>Uczestnik uzasadnia wybory etyczne w sytuacjach hipotetycznych, stosując drugi trzeci tryb warunkowy w argumentacji.</p>   | <p>Uczestnik poprawnie analizuje dylematy moralne, rozważając konsekwencje prezentując spójne wartości zawodowe.</p>  | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>  |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Informacje Organizacyjne

- Poziom kursu: B2
- Data rozpoczęcia: 19 maja 2026 r.
- Data zakończenia: 29 września 2026 r.
- Godzina zajęć (dydaktyczna): 14:00 – 14:50 (zajęcia 50 minutowe).
- Dni zajęć: środy
- Łączna liczba spotkań: 19 spotkań merytorycznych + 1 test walidacyjny.
- Podział godzin usługi: 10 h teoretycznych (T), 10h praktycznych (P)

### **B2: General English z elementami Business English**

#### **Spotkanie 1**

##### **Holiday & Travel (T)- rozmowa**

Opis: Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych w obszarze podróży, wakacji oraz sytuacji problemowych związanych z przemieszczaniem się. Uczestnicy ćwiczą opisywanie doświadczeń podróżniczych, relacjonowanie trudnych sytuacji na lotnisku oraz prowadzenie rozmów na temat różnych stylów podróżowania.

Gramatyka: Present Perfect vs Past Simple

Słownictwo: podróże, lotnisko, loty, doświadczenia podróżnicze, problemy w podróży, sustainable tourism, digital detox, off the beaten track

#### **Spotkanie 2**

**Digital Communication (P) – komunikacja online i rozmowy telefoniczne**

Opis: Doskonalenie praktycznych umiejętności językowych wykorzystywanych w komunikacji zawodowej podczas spotkań online i rozmów telefonicznych. Uczestnicy ćwiczą reagowanie na problemy techniczne, doprecyzowywanie informacji, prowadzenie rozmowy w sposób uprzejmy i profesjonalny oraz stosowanie zasad etykiety biznesowej.

Gramatyka: formy grzecznościowe w komunikacji zawodowej

Słownictwo: praca zdalna, spotkania online, rozmowy telefoniczne, problemy techniczne, doprecyzowywanie informacji, etykieta biznesowa, mute, lag, frozen, screen sharing, hold

### **Spotkanie 3**

#### **Travel More, Buy Less (T)**

Opis: Rozwijanie umiejętności wyrażania opinii i porównywania poprzez dyskusję na temat wartości doświadczeń i dóbr materialnych. Uczestnicy omawiają style podróżowania, priorytety życiowe oraz wybory konsumenckie związane z wydawaniem pieniędzy.

Gramatyka: stopniowanie i struktury porównawcze

Słownictwo: doświadczenia życiowe, podróżowanie, przygoda, styl życia, gap year, sabbatical, backpack, resources

### **Spotkanie 4**

#### **Talking Luxury (P) – język perswazji i marki premium**

Opis: Rozwijanie języka opisu i perswazji w kontekście marek luksusowych. Uczestnicy analizują, w jaki sposób język buduje prestiż, ekskluzywność i wartość produktu, a także ćwiczą tworzenie opisów produktów oraz krótkich wypowiedzi sprzedażowych.

Gramatyka: przymiotniki stopniowalne i niestopniowalne oraz ich intensyfikacja

Słownictwo: luxury branding, ekskluzywność, prestiż, bespoke, distinctive, exclusive, exquisite, seamless, timeless

### **Spotkanie 5**

#### **Alternative Lifestyles (T)**

Opis: Poszerzanie słownictwa i rozwijanie płynności wypowiedzi w obszarze alternatywnych modeli życia i pracy. Uczestnicy omawiają takie zjawiska jak van life, życie off the grid czy styl życia digital nomad, analizując ich zalety, ograniczenia oraz wpływ na codzienne funkcjonowanie.

Gramatyka: second conditional

Słownictwo: styl życia, niezależność, mobilność, elastyczność, praca zdalna, minimalizm, codzienna rutyna

### **Spotkanie 6**

#### **Better Conversations (P) – jak zadawać pytania**

Opis: Doskonalenie kompetencji komunikacyjnych poprzez rozwijanie umiejętności zadawania trafnych i skutecznych pytań. Uczestnicy ćwiczą pytania otwarte i zamknięte, pytania pogłębiające oraz techniki podtrzymywania i rozwijania rozmowy.

Gramatyka: formy pytań

Słownictwo: open questions, closed questions, probing questions, leading questions, rhetorical questions, follow-up questions

### **Spotkanie 7**

#### **No-Spend Trend (T) – świadome wydawanie i finanse osobiste**

Opis: Rozwijanie umiejętności mówienia o nawykach zakupowych, oszczędzaniu oraz świadomym podejściu do konsumpcji. Uczestnicy analizują własne decyzje finansowe, opisują strategie ograniczania wydatków oraz dyskutują o roli samodyscypliny w zarządzaniu budżetem.

Gramatyka: gerunds and infinitives

Słownictwo: oszczędzanie, budżet, impulsywne zakupy, ograniczanie wydatków, savings, justify a purchase, resist the urge, dip into savings, use up

### **Spotkanie 8**

#### **Restaurant and Selling Tricks (P) – wpływ na klienta i customer experience**

Opis: Uczestnicy analizują, jak restauracje i marki budują doświadczenie klienta poprzez język, sposób prezentacji oferty oraz techniki rekomendacji i upsellingu.

Gramatyka: czasowniki modalne i język ostrożnego formułowania wypowiedzi

Słownictwo: customer experience, upselling, rekomendacje, oferta, obsługa klienta, persuasive language

## **Spotkanie 9**

### **Extreme Sports (T)– ryzyko, motywacja i wytrzymałość**

Opis: Rozwijanie umiejętności argumentowania i opisywania zjawisk związanych ze sportami ekstremalnymi. Uczestnicy rozmawiają o ryzyku, adrenalinie, motywacji, odporności psychicznej oraz czynnikach wpływających na podejmowanie wyzwań fizycznych i mentalnych.

Gramatyka: conditionals

Słownictwo: ryzyko, adrenalina, strach, wytrzymałość, wyzwanie, odporność psychiczna, motywacja

## **Spotkanie 10**

### **Biomimicry (P)– jak biznes i technologia czerpią z natury**

Opis: Poszerzanie słownictwa i rozwijanie umiejętności omawiania innowacji poprzez analizę rozwiązań inspirowanych naturą. Uczestnicy poznają przykłady technologii i projektów biznesowych opartych na obserwacji przyrody oraz ćwiczą opisywanie procesów i funkcji.

Gramatyka: strona bierna

Słownictwo: innovation, design, efficiency, adaptation, structure, sustainable solutions, nature-inspired technology

## **Spotkanie 11**

### **Music in Film (T)– jak dźwięk wpływa na emocje**

Opis: Rozwijanie języka opisu emocji, nastroju i interpretacji przekazu audiowizualnego. Uczestnicy analizują, w jaki sposób muzyka wpływa na odbiór scen filmowych, zmienia ich znaczenie oraz kształtuje reakcje odbiorcy.

Gramatyka: czasowniki modalne wyrażające przypuszczenie i dedukcję

Słownictwo: mood, perception, sinister, tranquil, nefarious, illustrate, alter, drive the emotion

## **Spotkanie 12**

### **Difficult Coworkers (P)– trudni współpracownicy i profesjonalna komunikacja**

Opis: Doskonalenie umiejętności komunikacyjnych w kontekście relacji zawodowych. Uczestnicy omawiają typowe trudności we współpracy, ćwiczą język reagowania na problemy interpersonalne oraz formułowanie odpowiedzi w sposób dyplomatyczny i profesjonalny.

Gramatyka: reported speech w komunikacji zawodowej

Słownictwo: współpraca, konflikt, feedback, granice, nieporozumienia, profesjonalna reakcja, teamwork

## **Spotkanie 13**

### **Sleep, Rest and Performance (T)– sen, odpoczynek i efektywność**

Opis: Rozwijanie umiejętności mówienia o zdrowych nawykach, regeneracji i codziennym funkcjonowaniu. Uczestnicy omawiają znaczenie snu i odpoczynku dla samopoczucia oraz efektywności, a także ćwiczą udzielanie porad dotyczących stylu życia.

Gramatyka: czasowniki modalne służące do udzielania rad i wyrażania obowiązku

Słownictwo: sen, regeneracja, rutyna, energia, zmęczenie, naps, screen time, wellbeing

## **Spotkanie 14**

### **Luxury for Pets (P)– trendy, usługi i kultura konsumencka**

Opis: Rozwijanie słownictwa związanego z nowoczesną konsumpcją, usługami premium i zachowaniami zakupowymi. Uczestnicy omawiają zjawisko luksusowych produktów i usług dla zwierząt oraz analizują mechanizmy budowania popytu na rynku lifestyle.

Gramatyka: have something done

Słownictwo: pet care, grooming, luxury services, premium products, branding, customer experience

### **Spotkanie 15**

#### **You Need to Be Bored (T)– nuda, znaczenie i cyfrowe przeciążenie**

Opis: Rozwijanie umiejętności prowadzenia bardziej pogłębionej dyskusji na temat wpływu nadmiaru bodźców cyfrowych na uwagę, refleksję i dobrostan psychiczny. Uczestnicy ćwiczą wyrażanie opinii, uzasadnianie stanowiska oraz omawianie pojęć abstrakcyjnych.

Gramatyka: rzeczowniki abstrakcyjne i słowotwórstwo

Słownictwo: boredom, addiction, dopamine, distraction, meaning, reflection, device habits, hollowness

### **Spotkanie 16**

#### **Motivation, Managers and Workplace Culture (P)– motywacja, menedżerowie i kultura pracy**

Opis: Rozwijanie języka potrzebnego do omawiania motywacji, przywództwa i środowiska pracy. Uczestnicy analizują, co wpływa na zaangażowanie pracowników, jakie działania menedżerów obniżają morale oraz jakie elementy budują zdrową kulturę organizacyjną.

Gramatyka: czasowniki modalne wyrażające prawdopodobieństwo i przewidywanie

Słownictwo: motivation, morale, productivity, leadership, recognition, burnout, workplace culture, encouragement

### **Spotkanie 17**

#### **How to Live 100 Years (T)– długowieczność i zdrowe nawyki**

Opis: Poszerzanie słownictwa i rozwijanie umiejętności wypowiedzi na temat zdrowia, długowieczności i stylu życia. Uczestnicy omawiają codzienne wybory sprzyjające dobremu samopoczuciu, zdrowiu i długiemu życiu.

Gramatyka: tworzenie rzeczowników

Słownictwo: longevity, fitness, happiness, awareness, healthy habits, ageing, purpose, wellbeing

### **Spotkanie 18**

#### **Problem Solving at Work (P)– 5 Whys i efekt kobry**

Opis: Rozwijanie języka analizy problemów i ich przyczyn na podstawie przykładów biznesowych. Uczestnicy ćwiczą opisywanie zależności przyczynowo-skutkowych, analizowanie niezamierzonych konsekwencji oraz omawianie sposobów rozwiązywania problemów w środowisku pracy i nie tylko.

Gramatyka: wyrażenia i spójniki przyczyny oraz skutku

Słownictwo: root cause, incentives, metrics, loophole, unintended consequences, problem-solving, solutions, health metrics

### **Spotkanie 19**

#### **Moral Dilemmas and Ethical Decisions (P)– dylematy moralne i etyczne**

Opis: Rozwijanie umiejętności argumentowania, wyrażania opinii i omawiania sytuacji hipotetycznych w kontekście decyzji etycznych. Uczestnicy analizują różne dylematy moralne, rozważają konsekwencje wyborów i prezentują własne stanowisko.

Gramatyka: second and third conditional w sytuacjach hipotetycznych

Słownictwo: ethical choices, consequences, values, beliefs, harm, fairness, moral reasoning, trade-offs

### **Spotkanie 20**

#### **Test walidacyjny (T)- Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie**

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

| Przedmiot / temat  | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 20</b> Holiday & Travel- rozmowa na żywo (T)  | Justyna Piórkowska | 19-05-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>2 z 20</b> Digital Communication – komunikacja online i rozmowy telefoniczne- rozmowa na żywo (P) | Justyna Piórkowska | 26-05-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>3 z 20</b> Travel More, Buy Less- rozmowa na żywo (T)   | Justyna Piórkowska | 02-06-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>4 z 20</b> Talking Luxury – język perswazji i marki premium- rozmowa na żywo (P)                  | Justyna Piórkowska | 09-06-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>5 z 20</b> Alternative Lifestyles- rozmowa na żywo (T)  | Justyna Piórkowska | 16-06-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>6 z 20</b> Better Conversations – jak zadawać pytania- rozmowa na żywo (P)                        | Justyna Piórkowska | 23-06-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>7 z 20</b> No-Spend Trend – świadome wydawanie i finanse osobiste- rozmowa na żywo (T)            | Justyna Piórkowska | 30-06-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |

| Przedmiot / temat  | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>8 z 20</b> Restaurant and Selling Tricks – wpływ na klienta i customer experience- rozmowa na żywo (P)    | Justyna Piórkowska | 07-07-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>9 z 20</b> Extreme Sports – ryzyko, motywacja i wytrzymałość- rozmowa na żywo (T)                         | Justyna Piórkowska | 14-07-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>10 z 20</b> Biomimicry – jak biznes i technologia czerpią z natury- rozmowa na żywo (P)                   | Justyna Piórkowska | 21-07-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>11 z 20</b> Music in Film – jak dźwięk wpływa na emocje- rozmowa na żywo (T)                              | Justyna Piórkowska | 28-07-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>12 z 20</b> Difficult Coworkers – trudni współpracownicy i profesjonalna komunikacja- rozmowa na żywo (P) | Justyna Piórkowska | 04-08-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>13 z 20</b> Sleep, Rest and Performance – sen, odpoczynek i efektywność- rozmowa na żywo (T)              | Justyna Piórkowska | 11-08-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>14 z 20</b> Luxury for Pets – trendy, usługi i kultura konsumencka- rozmowa na żywo (P)                   | Justyna Piórkowska | 18-08-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |

| Przedmiot / temat  | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>15 z 20</b> You Need to Be Bored – nuda, znaczenie i cyfrowe przeciążenie- rozmowa na żywo (T)                        | Justyna Piórkowska | 25-08-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>16 z 20</b> Motivation, Managers and Workplace Culture – motywacja, menedżerowie i kultura pracy- rozmowa na żywo (P) | Justyna Piórkowska | 01-09-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>17 z 20</b> How to Live 100 Years – długowieczność i zdrowe nawyki- rozmowa na żywo (T)                               | Justyna Piórkowska | 08-09-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>18 z 20</b> Problem Solving at Work – 5 Whys i efekt kobry- rozmowa na żywo (P)                                       | Justyna Piórkowska | 15-09-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>19 z 20</b> Moral Dilemmas and Ethical Decisions – dylematy moralne i etyczne- rozmowa na żywo (T)                    | Justyna Piórkowska | 22-09-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |
| <b>20 z 20</b> Test walidacyjny- Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (P)                               | -                  | 29-09-2026            | 14:00               | 14:50               | 00:50         |

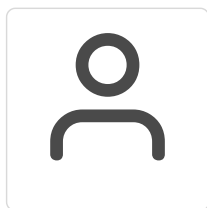
## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny   | Cena         |
|---|--------------|
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>                                | 2 000,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT |              |
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>                                 | 2 000,00 PLN |
| <b>Koszt osobogodziny brutto</b>  | 100,00 PLN   |
| <b>Koszt osobogodziny netto</b>   | 100,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Justyna Piórkowska

Trener języka angielskiego z piętnastoletnim stażem w nauczaniu języka angielskiego osób dorosłych. Justyna specjalizuje się w kursach konwersacyjnych, branżowych dla inżynierów oraz informatyków. Drugą specjalizacją trenerki są tłumaczenia pisemne. Poziomy nauczania A1, A2, B1, B2, C1, Business English, English for IT, English for Engineering Employees, Grammar Workshops. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia danych dotyczących oferowanej usługi w BUR.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Słuchacze otrzymają materiały w trakcie szkolenia w formie broszur w formacie PDF.

Na koniec szkolenia słuchacze otrzymają zaświadczenia ukończenia szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zakup usługi przez Bazę Usług Rozwojowych

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz uzyskanie pozytywnej oceny dla każdego uczestnika na podstawie wyniku walidacji.

Zapis na usługę musi nastąpić najpóźniej na 1 dzień przed datą jej rozpoczęcia.

Walidacja zostanie przeprowadzona za pomocą testu umieszczonego na platformie LangLion.

# Warunki techniczne

Szkolenie jest prowadzone w formie online.

1. Szkolenie odbywa się poprzez platformę Teams a walidacja odbywa się na platformie ZOOM. Uczestnik po zapisaniu na szkolenie otrzymuje szczegółową instrukcję wraz z linkiem do szkolenia.
2. Uczestnik może uczestniczyć w szkoleniu za pomocą komputera stacjonarnego lub laptopa. Preferowane jest korzystanie z drugiego ekranu, tak aby swobodnie móc wykonywać polecenia na swoim urządzeniu.
3. Stałe łącze internetowe (przepustowość minimum 2 Mb/s).
4. Zainstalowany pakiet MS Office 2013 lub nowszy.
5. Materiały do szkolenia są możliwe do pobrania ze wskazanego źródła, tuż przed rozpoczęciem szkolenia.

## Kontakt



**KAROLINA MAJEWSKA**

**E-mail** [k.majewska@foster.edu.pl](mailto:k.majewska@foster.edu.pl)

**Telefon** (+48) 886 127 601