

Możliwość dofinansowania

Makijaż permanentny ust - Techniki Akwarela i Pomadka. Beauty Marketing + Zielone umiejętności. Kwalifikacje

Numer usługi 2026/04/22/199690/3506992



Centrum Szkoleń i Kreowania Potencjału Lena Sitek-Ledwoń



5 000,00 PLN

brutto

5 000,00 PLN

netto

172,41 PLN

brutto/h

172,41 PLN

netto/h

583,33 PLN

cena rynkowa

Częstochowa

Usługa szkoleniowa

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

29:00 h

21.05.2026 do 24.05.2026

Informacje podstawowe

- Kategoria
Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia
- Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- Osób posiadających doświadczenie w branży kosmetycznej lub kosmetycznej, w szczególności kosmetologów, kosmetyczek oraz linergistów, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie wykonywania makijażu permanentnego ust.
- Osób pełnoletnich chcących zdobyć umiejętności w wykonywaniu makijażu permanentnego ust.
- Szkolenie przeznaczone jest dla specjalistów pracujących w salonach kosmetycznych lub prowadzących działalność w branży beauty, planujących rozszerzenie oferty usług o zabiegi mikropigmentacji ust
- Minimalna liczba uczestników
1
- Maksymalna liczba uczestników
2
- Data zakończenia rekrutacji
18-05-2026
- Forma prowadzenia usługi
mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
- Liczba godzin usługi
29
- Podstawa uzyskania wpisu do BUR
Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie umiejętności wykonywania makijażu permanentnego ust. Uczestnik zdobywa wiedzę z zakresu technik pigmentacji, doboru pigmentów, wskazań i przeciwwskazań do zabiegu, zasad BHP oraz eco waste w branży beauty. Po szkoleniu potrafi przeprowadzić konsultację, przygotować stanowisko pracy i samodzielnie wykonać zabieg zgodnie ze standardami. Dodatkowo poznaje podstawy Beauty Marketingu w zakresie budowania wizerunku i promocji usług w social mediach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje zasady pigmentacji, dobiera pigmenty i parametry pracy do rodzaju skóry oraz realizuje zabieg w oparciu o zielone kompetencje (minimalizacja odpadów, efektywne wykorzystanie materiałów).	Dobiera pigment i parametry pracy do rodzaju skóry oraz stosuje zasady ograniczania odpadów i racjonalnego wykorzystania materiałów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik rozróżnia techniki pigmentacji, analizuje gradient	Rozróżnia techniki pigmentacji, analizuje gradient i nasycenie oraz dobiera pigment do fototypu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
nasylenie oraz dobiera pigment do fototypu skóry. Uczestnik wykonuje pigmentację ust metodą w oparciu o zaplanowane parametry procesu zabiegowego, uzyskując estetyczny i trwały efekt z zachowaniem równomiernego gradientu. Realizuje zabieg w sposób zasobooszczędny, kontroluje głębokość pracy. Uczestnik organizuje stanowisko pracy zgodnie z zasadami higieny, ergonomii i zielonych praktyk, optymalizując zużycie materiałów i ograniczając powstawanie odpadów. Profesjonalna komunikacja z klientem oraz udzielanie zaleceń dotyczących zrównoważonej, ekologicznej pielęgnacji pozabiegowej	skóry. Samodzielnie wykonuje pigmentację ust zgodnie z zaplanowanymi parametrami zabiegowymi, kontroluje głębokość pracy, uzyskuje równomierny gradient oraz stosuje zasady oszczędnego wykorzystania materiałów. Organizuje stanowisko pracy zgodnie z zasadami higieny, ergonomii i zielonych praktyk, optymalizuje zużycie materiałów i ogranicza odpady Uczestnik komunikuje się z klientem i przekazuje zalecenia dotyczące ekologicznej pielęgnacji pozabiegowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?
TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/>

Informacje

- Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację
ICVC Sp. z o.o.
- Nazwa Podmiotu certyfikującego
Talent Odyssey LTD

Program

Dzień 1 Beauty Marketing w branży + Zielone umiejętności 15:15-21:00

1. Beauty Marketing - prowadzenie social mediów w branży beauty.
2. Rolki , posty, wyświetlenia - co ma znaczenie, na co zwrócić uwagę.
3. Przerwa 17:00-17:30
4. Reklama w SM - metody reklam w Social Mediach; czego nie robić.
5. Zrównoważony rozwój:
 - Wprowadzenie do Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ) i filozofii Less Waste.
 - PRT 3.3: Minimalizacja odpadów

Dzień 2

1. 8:00 – 10:15 Wprowadzenie teoretyczne

- Wybór produktów proekologicznych i bio-wypełnień.
- Techniki Korygujące
- Teoretyczne omówienie technik
- Organizacja Stanowiska: EKO Higiena i protokół Zero Waste w przygotowaniu stanowiska..

1. 10:15-11:45 Praktyka: anatomia, karta klienta

- Anatomia twarzy: Mapowanie naczyń i stref ryzyka, procedury powikłań.
- Wywiad: wskazani i przeciwwskazania

1. 11:45-12:15 Przerwa

2. 12:15 – 16:00 Pokaz+praktyka

- Pokaz trenerski
- Praktyka uczestników na skórkach/główkach/modelce, utrwalenie techniki akwareli i pomadki.

Dzień 3

1. 8:00-11:00 Praktyka Uczestników na modelce

- Organizacja ekologicznego stanowiska
- Przeprowadzenie wywiadu z klientem, zakwalifikowanie do zabiegu
- Wykonanie zabiegu
- Fotografia wykonanej stylizacji
- Zalecenia domowe

1. 11:00-11:30 Przerwa

2. 11:30-15:00 Praktyka Uczestników na modelce

- Organizacja ekologicznego stanowiska
- Przeprowadzenie wywiadu z klientem, zakwalifikowanie do zabiegu
- Wykonanie zabiegu
- Fotografia wykonanej stylizacji
- Zalecenia domowe

1. 15:00-16:00 Egzamin-walidacja

Łącznie: 29 godzin dydaktycznych (3 dni, w tym 30-minutowe przerwy na każdy dzień)

- Teoria: 10 godzin dydaktycznych i 30 minut
- Praktyka: 17 godzin dydaktycznych
- Egzamin-Walidacja: 1 godzina dydaktyczna i 15 minut

Po ukończeniu szkolenia uczestnicy nabędą kwalifikacje: Specjalista od makijażu permanentnego GCCS-BEA-006

Sala szkoleniowa jest wyposażony w niezbędny sprzęt, produkty oraz narzędzia do przeprowadzenia szkolenia

Zajęcia onlina prowadzone są na platformie ZOOM.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 9 Beauty Marketing w branży+Zrównoważony rozwój	LENA SITEK-LEDWOŃ	21-05-2026	15:15	21:00	05:45	Nie
2 z 9 Wprowadzenie teoretyczne	Uliana Horal	23-05-2026	08:00	10:15	02:15	Tak
3 z 9 Praktyka: anatomia+karta klienta	Uliana Horal	23-05-2026	10:15	11:45	01:30	Tak
4 z 9 Przerwa	Uliana Horal	23-05-2026	11:45	12:15	00:30	Tak
5 z 9 Pokaz+praktyka	Uliana Horal	23-05-2026	12:15	16:00	03:45	Tak
6 z 9 Praktyka uczestników na modelce	Uliana Horal	24-05-2026	08:00	11:00	03:00	Tak
7 z 9 Przerwa	Uliana Horal	24-05-2026	11:00	11:30	00:30	Tak
8 z 9 Praktyka uczestników na modelce	Uliana Horal	24-05-2026	11:30	15:00	03:30	Tak
9 z 9 Egzamin-walidacja	-	24-05-2026	15:00	16:00	01:00	Tak

Cennik

Cennik

- Rodzaj ceny
Cena
- Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto
5 000,00 PLN

Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży

- Koszt przypadający na 1 uczestnika netto
5 000,00 PLN
- Koszt osobogodziny brutto
172,41 PLN
- Koszt osobogodziny netto
172,41 PLN
- W tym koszt walidacji brutto
300,00 PLN
- W tym koszt walidacji netto
300,00 PLN
- W tym koszt certyfikowania brutto
300,00 PLN
- W tym koszt certyfikowania netto
300,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2
1 z 2

Uliana Horal

Linergistka oraz specjalistka makijażu permanentnego, posiadającą doświadczenie zawodowe w wykonywaniu zabiegów pigmentacji ust, brwi oraz kresiek od 2016 roku.

Od 2022 roku prowadzi szkolenia z zakresu makijażu permanentnego, realizując zajęcia teoretyczne i praktyczne dla uczestników na różnych poziomach zaawansowania. Posiada doświadczenie dydaktyczne w prowadzeniu szkoleń grupowych oraz indywidualnych.

W ramach działalności szkoleniowej w przeciągu ostatnich 2 lat, przeprowadziła ponad 15 szkoleń z zakresu makijażu permanentnego dla osób początkujących i doszkalających się, co przekłada się na ponad 140 godzin szkoleń z zakresu makijażu permanentnego. Równolegle prowadzi działalność gabinetową, wykonując zabiegi u klientek o zróżnicowanych potrzebach i typach skóry, co zapewnia praktyczny charakter przekazywanej wiedzy.

2 z 2

LENA SITEK-LEDWOŃ

Trenerka posiada wykształcenie wyższe w zakresie kosmetologii oraz w obszarze stylizacji paznokci, makijażu i wizażu. Od 2018 roku działa w branży beauty, regularnie rozwijając kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach branżowych.

Od 2024 roku prowadzi własny salon kosmetyczny, w którym łączy pracę z klientem z działalnością szkoleniową. Przeprowadziła ponad 200 godzin szkoleń i warsztatów, w tym 120 godzin w ostatnich dwóch latach w obszarze stylizacji i makijażu.

Na swoich szkoleniach prowadzi zajęcia branżowe, ale także dotyczące budowania obecności marki w social mediach w branży beauty, tworzenia skutecznych treści (rolki, posty), analizy ich zasięgów i zaangażowania, podstaw reklamy w social mediach oraz zasad profesjonalnej komunikacji i obsługi klienta online i budowania relacji z klientem oraz dba o edukację proekologiczną w branży beauty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy, długopis.

W sali szkoleniowej udostępnione są odpowiednie materiały i sprzęt do przeprowadzenia szkolenia.

Warunki techniczne

- Zdalna część szkolenia zostanie przeprowadzona z wykorzystaniem platformy ZOOM. Nie wymaga ona posiadania konta. Uczestnik przechodzi bezpośrednio na spotkanie poprzez kliknięcie linka, który zostanie wysłany przed szkoleniem. Link jest aktywny przez cały okres trwania szkolenia. Uczestnik otrzyma również instrukcję instalacji i uruchomienia ZOOM.
- Zalecamy wcześniejsze przetestowanie działania mikrofonu oraz kamery.
- Warunkiem udziału w szkoleniu jest dostęp do internetu i sprzętu ze sprawnym mikrofonem i kamerą (komputer, tablet, smartfon) obsługujące popularne przeglądarki internetowe (Microsoft Edge, Google Chrome, Opera, Safari)

Adres

ul. Tadeusza Gajcego 6a
42-224 Częstochowa
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi

Kontakt

LENA SITEK-LEDWOŃ

E-mail

lenasitek.ledwon@gmail.com

Telefon

(+48) 570 344 700