



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

BUDOWANIE MARKI OSOBISTEJ W SOCIAL MEDIACH. Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/22/45536/3506387

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 10:00 h
- 18.08.2026 do 18.08.2026

1 107,00 PLN brutto
900,00 PLN netto
110,70 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	<p>Usługa dedykowana dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie budowania marki osobistej w social mediach, - pracowników działów marketingu i sprzedaży, - pracowników działów e-commerce, - pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych, - uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin - wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu budowania marki osobistej w social mediach.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	17-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego budowania marki osobistej w social mediach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
określa czym jest marka osobista	określa przykładowe atrybuty marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia etapy budowania marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
komunikuje markę osobistą w social mediach	opisuje na czym polega storytelling marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa jak tworzyć content wspierający budowanie marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uzasadnia rolę budowania marki osobistej w promowaniu swoich produktów i usług	opisuje jak marka osobista właściciela może wpływać na budowanie rozpoznawalności firmy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje różnice między marką osobistą a marką przedsiębiorstwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z

zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie budowania marki osobistej w social mediach,
- pracowników działów marketingu i sprzedaży,
- pracowników działów e-commerce,
- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,
- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin
- wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu budowania marki osobistej w social mediach.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy program usługi:

1. Marka osobista co to takiego?

- atrybuty marki oraz etapy jej budowania,

2. Komunikacja marki osobistej w social mediach

- storytelling marki,
- jak tworzyć content wspierający budowanie marki osobistej,
- rola fotografii i filmów video w kreowaniu wizerunku marki osobistej w social mediach.

3. Marka osobista a marka przedsiębiorstwa.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Marka osobista co to takiego? Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	18-08-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 6 Komunikacja marki osobistej w social mediach. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	18-08-2026	10:00	12:00	02:00
3 z 6 Przerwa	Joanna Bogielczyk	18-08-2026	12:00	12:30	00:30
4 z 6 Komunikacja marki osobistej w social mediach. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	18-08-2026	12:30	15:00	02:30
5 z 6 Marka osobista a marka przedsiębiorstwa . Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	18-08-2026	15:00	15:50	00:50
6 z 6 Test walidujący online i udostępnienie wyników.	Joanna Bogielczyk	18-08-2026	15:50	16:00	00:10

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 107,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Bogielczyk

Trenerka biznesu, ekspertka mediów społecznościowych. Praktyk z 15-letnim doświadczeniem w budowaniu wizerunku eksperta. Uczy, jak rozwijać markę i zarabiać na Instagramie i Facebooku. Pokazuje, jak za pomocą social mediów skrócić proces sprzedaży o 5, 6 kroków, mieć ogromne zasięgi i budować zaangażowaną społeczność. Dzieli się wiedzą, jak skalować i automatyzować biznes za pomocą social mediów. Pracuje z pasją i zaangażowaniem! Wykładowczyni akademicka na WSB w Poznaniu. Autorka kilkunastu szkoleń, e-booków i kursów online "1000 followersów w 30 dni", „Strategia sprzedaży na Instagramie”. W pracy z klientami dowodzi, że każda zmiana zaczyna się w głowie i zależy tylko i wyłącznie od nas! Doradza jak skutecznie rozwijać siebie i własną firmę. Inspiruje i mobilizuje do działania! Ciepła i serdeczna. Uwielbia swoją pracę! Swoją wiedzą i doświadczeniem dzieli się na: Facebooku

<https://www.facebook.com/joannabogielczykcom,Instagramie>

<https://www.instagram.com/joannabogielczyk/TikToku> <https://www.tiktok.com/@joannabogielczyki>
blogu www.joannabogielczyk.pl/blog

Osoba prowadząca zajęcia spełnia warunek: doświadczenie zawodowe i kwalifikacje w zakresie powierzonych zadań zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne + skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

1. Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.
3. Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony. Wszystkie informacje dostępne w jednostce szkolącej zostaną przekazane Operatorowi.

Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój” oraz z WUP Szczecin na realizację

projektu: „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.

2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957