



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 670 ocen

LinkedIn marketing dla marki i biznesu. Szkolenie poziom podstawowy.

Numer usługi 2026/04/22/45536/3506260

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 15.07.2026 do 15.07.2026

1 107,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie dedykowane dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych prowadzących lub chcących rozpocząć budowanie swojej marki osobistej oraz sprzedaż swoich produktów i usług przez LinkedIn, - pracowników zajmujących się promocją i sprzedażą produktów/usług, - osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu i promowanie go za pomocą LinkedIn, - osób chcących poznać najnowsze trendy oraz sposoby pozyskiwania klientów w sieci z wykorzystaniem LinkedIn, - osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności przydatne na stanowiskach pracy związanych z obsługą social mediów, - wszystkich, chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu budowania marki i rozpoznawalności biznesu na LinkedIn, - uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8

Data zakończenia rekrutacji	14-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego budowania marki i rozpoznawalności biznesu z wykorzystaniem LinkedIn.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą jak działa konto na LinkedIn	opisuje najważniejsze elementy profilu LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje rodzaje formatów treści dostępnych na LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
prowadzi działania ukierunkowane na zwiększenie zasięgów swojego konta na LinkedIn	opisuje czym charakteryzuje się algorytm LinkedIn w 2025 r.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje jak wykorzystać funkcję geolokalizacji i hasztagi na LinkedIn,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość roli treści eksperckich w promowaniu marki i sprzedaży na LinkedIn	opisuje narzędzia biznesowe LinkedIn, które służą promowaniu treści eksperckich	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia uniwersalne pomysły na treści eksperckie na LinkedIn.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych prowadzących lub chcących rozpocząć budowanie swojej marki osobistej oraz sprzedaż swoich produktów i usług przez LinkedIn,
- pracowników zajmujących się promocją i sprzedażą produktów/usług,
- osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu i promowanie go za pomocą LinkedIn,
- osób chcących poznać najnowsze trendy oraz sposoby pozyskiwania klientów w sieci z wykorzystaniem LinkedIn,
- osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności przydatne na stanowiskach pracy związanych z obsługą social mediów,
- wszystkich osób, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu budowania marki i rozpoznawalności biznesu na LinkedIn,
- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUPToruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start wMałopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Jeśli uczestnicy posiadają konto na platformie LinkedIn i chcą wykonywać na nim ćwiczenia, proszeni są o posiadanie w trakcie szkolenia hasła dostępowego do swojego konta.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 4 godziny zegarowych zajęć przewidziano 15 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy program usługi:

Moduł 1 PODSTAWY LINKEDIN MARKETINGU.

- rodzaje kont na LinkedIn i wybór odpowiedniego dla prowadzonej działalności,
- LinkedIn a inne social media – podobieństwa i różnice,
- najważniejsze elementy profilu.

Moduł 2 – ZASIĘGI I FORMATY TREŚCI NA LINKEDIN.

- rodzaje zasięgów na LinkedIn i ich charakterystyka,

- formaty treści na LinkedIn: posty eksperckie, analizy branżowe, profesjonalne wskazówki, historie sukcesu, przewodniki/prezentacje branżowe.

Moduł 3 SPOSOBY NA ZWIĘKSZANIE ZASIĘGÓW.

- algorytm LinkedIn w 2025 roku,
- geolokalizacja na LinkedIn,
- hasztagi,
- budowanie sieci kontaktów, komentarze i rekomendacje.

Moduł 4 - TREŚCI EKSPERCKIE W PROMOCJI MARKII SPRZEDAŻY.

- cele publikacji,
- narzędzia biznesowe na LinkedIn,
- pomysły na treści eksperckie dla marki i biznesu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 PODSTAWY LINKEDIN MARKETINGU. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	15-07-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 6 ZASIĘGI I FORMATY TREŚCI NA LINKEDIN. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	15-07-2026	10:00	12:00	02:00
3 z 6 Przerwa	Joanna Bogielczyk	15-07-2026	12:00	12:30	00:30
4 z 6 SPOSOBY NA ZWIĘKSZANIE ZASIĘGÓW. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	15-07-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 6 TREŚCI EKSPERCKIE W PROMOCJI MARKI I SPRZEDAŻY. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	15-07-2026	14:00	15:50	01:50
6 z 6 Test walidujący on-line i udostępnienie wyników.	Joanna Bogielczyk	15-07-2026	15:50	16:00	00:10

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 107,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Bogielczyk

Trenerka biznesu, ekspertka mediów społecznościowych. Praktyk z 15-letnim doświadczeniem w budowaniu wizerunku eksperta. Uczy, jak rozwijać markę i zarabiać na Instagramie i Facebooku. Pokazuje, jak za pomocą social mediów skrócić proces sprzedaży o 5, 6 kroków, mieć ogromną zasięgi i budować zaangażowaną społeczność. Dzieli się wiedzą, jak skalować i

automatyzować biznes za pomocą social mediów. Pracuje z pasją i zaangażowaniem!
Wykładowczyni akademicka na WSB w Poznaniu.

Autorka kilkunastu szkoleń, e-booków i kursów online "1000 followersów w 30 dni",
„Strategia sprzedaży na Instagramie”. W pracy z klientami dowodzi, że każda zmiana zaczyna się w
głowie i zależy tylko i wyłącznie od nas! Doradza jak skutecznie rozwijać siebie i własną firmę.
Inspiruje i mobilizuje do działania! Ciepła i serdeczna. Uwielbia swoją pracę! Swoją wiedzę i
doświadczeniem dzieli się na:

Facebooku <https://www.facebook.com/joannabogielczykcom>,

Instagramie <https://www.instagram.com/joannabogielczyk/>

TikToku <https://www.tiktok.com/@joannabogielczyk>

i blogu www.joannabogielczyk.pl/blog

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały multimedialne, skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój” oraz z WUP Szczecin na realizację projektu: „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.

2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957