



Ewelina Łuczyńska  
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 670 ocen

## TikTok marketing dla marki i biznesu. Szkolenie poziom podstawowy.

Numer usługi 2026/04/22/45536/3506210

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 12.06.2026 do 12.06.2026

1 107,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikatory projektów</b>	Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Kierunek - Rozwój
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie dedykowane dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych prowadzących lub chcących rozpocząć budowanie swojej marki osobistej oraz sprzedaż swoich produktów i usług przez Tik Tok,</li> <li>- pracowników zajmujących się promocją i sprzedażą produktów/usług,</li> <li>- osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu i promowanie go za pomocą Tik Toka,</li> <li>- osób chcących poznać najnowsze trendy oraz sposoby pozyskiwania klientów w sieci z wykorzystaniem Tik Toka,</li> <li>- osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności przydatne na stanowiskach pracy związanych z obsługą social mediów,</li> <li>- osób, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu budowania marki i rozpoznawalności biznesu na Tik Toku,</li> <li>- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin,</li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	8

Data zakończenia rekrutacji	11-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego budowania marki i rozpoznawalności biznesu z wykorzystaniem Tik Toka.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
-posługuje się wiedzą, jak działa konto na TikToku	charakteryzuje rodzaje kont dostępnych na TikToku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje rodzaje formatów treści dostępnych na TikToku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
prowadzi działania ukierunkowane na zwiększenie zasięgów swojego konta na TikToku.	opisuje czym charakteryzuje się algorytm TikToka w 2025 roku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje jaka jest rola słów kluczowych na TikToku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość roli story i tiktoków w promocji marki i sprzedaży przez TikToka	definiuje z jakiego powodu ustawienia konta na TikToku są istotne dla skuteczności tworzonych story i tiktoków	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa narzędzia biznesowe platformy, które wpływają na zasięgi story i tiktoków	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych prowadzących lub chcących rozpocząć budowanie swojej marki osobistej oraz sprzedaż swoich produktów i usług przez Tik Tok,
- pracowników zajmujących się promocją i sprzedażą produktów/usług
- osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu i promowanie go za pomocą TikToka,
- osób chcących poznać najnowsze trendy oraz sposoby pozyskiwania klientów w sieci z wykorzystaniem TikToka,
- osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności przydatne na stanowiskach pracy związanych z obsługą social mediów,
- wszystkich osób, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu budowania marki i rozpoznawalności biznesu na Tik Toku,
- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Jeśli uczestnicy posiadają konto na platformie Tik Tok i chcą wykonywać na nim ćwiczenia, proszeni są o posiadanie w trakcie szkolenia hasła dostępowego do swojego konta.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

### **Ramowy program usługi:**

#### **MODUŁ 1 – PODSTAWY TIKTOKA.**

- rodzaje kont na TikToku i wybór odpowiedniego konta dla prowadzonej działalności,
- ważne ustawienia konta,

#### **MODUŁ 2 – ZASIĘGI I FORMATY TREŚCI NA INSTAGRAMIE.**

- rodzaje zasięgów na Tik Toku i ich charakterystyka,
- formaty treści na Tik Toku: posty, karuzele, tiktoki i story.

### MODUŁ 3 – SPOSOBY NA ZWIĘKSZANIE ZASIĘGÓW.

- algorytm TikToka w 2025 roku,
- słowa kluczowe na TikToku.

### MODUŁ 4 - STORY I TIKTOKI W PROMOCJI MARKI I SPRZEDAŻY.

- omówienie skuteczności story i tiktoków,
- narzędzia biznesowe w story i tiktokach,
- pomysły na treści.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 6</b> PODSTAWY TIKTOKA. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia	Joanna Bogielczyk	12-06-2026	08:00	10:00	02:00
<b>2 z 6</b> ZASIĘGI I FORMATY TREŚCI NA TIKTOKU. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia	Joanna Bogielczyk	12-06-2026	10:00	12:00	02:00
<b>3 z 6</b> Przerwa	Joanna Bogielczyk	12-06-2026	12:00	12:30	00:30
<b>4 z 6</b> SPOSOBY NA ZWIĘKSZANIE ZASIĘGÓW. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	12-06-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>5 z 6</b> STORY I TIKTOKI WPROMOCJI MARKI I SPRZEDAŻY. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	12-06-2026	14:00	15:50	01:50
<b>6 z 6</b> Test walidujący on-line i udostępnienie wyników.	Joanna Bogielczyk	12-06-2026	15:50	16:00	00:10

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 107,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Joanna Bogielczyk

Trenerka biznesu, ekspertka mediów społecznościowych. Praktyk z 15-letnim doświadczeniem w budowaniu wizerunku eksperta. Uczy, jak rozwijać markę i zarabiać na Instagramie i Facebooku. Pokazuje, jak za pomocą social mediów skrócić proces sprzedaży o 5, 6 kroków, mieć ogromną zasięgi i budować zaangażowaną społeczność. Dzieli się wiedzą, jak skalować i

automatyzować biznes za pomocą social mediów. Pracuje z pasją i zaangażowaniem!  
Wykładowczyni akademicka na WSB w Poznaniu.

Autorka kilkunastu szkoleń, e-booków i kursów online "1000 followersów w 30 dni",  
„Strategia sprzedaży na Instagramie”. W pracy z klientami dowodzi, że każda zmiana zaczyna się w  
głowie i zależy tylko i wyłącznie od nas! Doradza jak skutecznie rozwijać siebie i własną firmę.  
Inspiruje i mobilizuje do działania! Ciepła i serdeczna. Uwielbia swoją pracę! Swoją wiedzę i  
doświadczeniem dzieli się na:

Facebooku <https://www.facebook.com/joannabogielczykcom>,

Instagramie <https://www.instagram.com/joannabogielczyk/>

TikToku <https://www.tiktok.com/@joannabogielczyk>

i blogu [www.joannabogielczyk.pl/blog](http://www.joannabogielczyk.pl/blog)

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały multimedialne, skrypty szkoleniowe.

### Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

### Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój” oraz z WUP Szczecin na realizację projektu: „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

## Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

## Kontakt



**MARTYNA WÓJSIK**

**E-mail** [martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl](mailto:martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl)

**Telefon** (+48) 512 093 957