



## AI Masterclass PRO: AI w Marketingu, Grafice i Wideo (zaawansowany)

Numer usługi 2026/04/22/46441/3506120

6 800,00 PLN brutto  
6 800,00 PLN netto  
100,00 PLN brutto/h  
100,00 PLN netto/h  
200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

TALENTOWNIA  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

94 oceny

📄 Usługa szkoleniowa  
📺 zdalna w czasie rzeczywistym  
🕒 68:00 h  
📅 20.07.2026 do 26.08.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Przedsiębiorcy, osoby prywatne, twórcy treści, copywriterzy, redaktorzy, specjaliści ds. marketingu, social media managerowie.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-07-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	68
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie kompetencji uczestników w świadomym i efektywnym wykorzystaniu sztucznej inteligencji do tworzenia treści wizualnych, tekstowych i multimedialnych, poprzez budowę własnych workflow, kontrolę jakości i stylu oraz zastosowanie AI jako systemu pracy wspierającego kreatywność i przewagę konkurencyjną.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>WIEDZA:</b>  <b>Uczestnik:</b>            *wyjaśnia podstawy działania AI i jej zastosowania w pracy,            *rozdziela typy modeli AI (tekst, obraz, wideo),            *opisuje zasady tworzenia promptów,            *omawia etapy tworzenia treści z użyciem AI,            *wyjaśnia ideę workflow (w tym node-based),            *wskazuje zastosowania AI w biznesie i marketingu.</p> <p><b>Umiejętności: Uczestnik:</b>            *tworzy i optymalizuje prompty,            *generuje i edytuje treści tekstowe, graficzne i wideo,            *projektuje materiały marketingowe z użyciem AI,            *buduje workflow (w tym node-based),            *kontroluje jakość i spójność treści, realizuje projekt od pomysłu do efektu końcowego.</p>	<p>* poprawnie definiuje podstawowe pojęcia związane z AI            *przyporządkowuje typ modelu AI do konkretnego zastosowania            *wskazuje elementy skutecznego promptu na przykładach            *porządkuje etapy procesu tworzenia treści AI            *wyjaśnia działanie workflow na schemacie lub przykładzie            *wskazuje błędy jakościowe w przykładowych materiałach AI            *dobiera zastosowanie AI do opisanego case study biznesowego</p> <p>*przygotowuje poprawny i skuteczny prompt do określonego zadania            *generuje treści zgodne z briefem (tekst/grafika/wideo/audio)            *tworzy materiał marketingowy spełniający założenia scenariusza            *buduje logiczny workflow (kolejność kroków + zależności)            *modyfikuje wynik AI w celu poprawy jakości            *zachowuje spójność stylu w wielu elementach projektu            *identyfikuje błędy i wprowadza korekty w wygenerowanych treściach            *łączy różne narzędzia AI w jednym projekcie            *dostarcza kompletny projekt końcowy zgodny z założeniami</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>  <b>Uczestnik:</b>            *organizuje pracę z wykorzystaniem AI,            *podejmuje świadome decyzje dotyczące narzędzi AI,            *wykazuje kreatywność i samodzielność,            *współpracuje w pracy projektowej,            *odpowiada za jakość efektów pracy.</p>	<p><b>Uczestnik:</b>            *planuje i realizuje zadania w określonym czasie            *uzasadnia wybór narzędzi AI do zadania            *proponuje własne rozwiązania kreatywne            *uczestniczy w pracy zespołowej przy projekcie            *prezentuje i broni jakości wykonanego projektu            *stosuje indywidualne podejście twórcze w zadaniach            *wskazuje korzyści biznesowe wynikające z użycia AI</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

### SZKOLENIE Z AI

Kreatywność • Praktyka • Realne zastosowanie

#### MODUŁ 1: FUNDAMENTY AI W PRAKTYCE

1. Jak działa sztuczna inteligencja i jak ją wykorzystać
2. Różne typy modeli i ich zastosowania
3. AI w biznesie i codziennej pracy
4. Tworzenie własnego asystenta

#### MODUŁ 2: SKUTECZNA KOMUNIKACJA Z AI

1. Jak pisać polecenia, które działają
2. Tworzenie tekstów i analiz
3. Kontrola efektu i jakości
4. Najczęstsze błędy

#### MODUŁ 3: TWORZENIE OBRAZÓW

1. Budowanie scen, kompozycji i stylu
2. Światło, klimat i detale
3. Grafiki do social mediów i reklamy

#### MODUŁ 4: PROJEKTOWANIE GRAFIKI

1. Tworzenie materiałów marketingowych
2. Automatyzacja designu

#### MODUŁ 5: ANIMACJA I WIDEO

1. Tworzenie animacji i filmów
2. Ruch kamery i sceny
3. Narracja i klimat

#### MODUŁ 6: ZAAWANSOWANA PRODUKCJA WIZUALNA

1. Spójność projektów
2. Moodboardy i styl
3. Praca na wielu ujęciach

## MODUŁ 7: PEŁNA KONTROLA NAD OBRAZEM

1. Zaawansowana edycja i sterowanie efektem
2. Precyzyjna kontrola jakości
3. Świadome decyzje twórcze

## MODUŁ 8: ZAAWANSOWANE SYSTEMY AI (NODE-BASED)

1. Praca z AI na poziomie struktury i logiki działania
2. Tworzenie procesów opartych o połączenia (node-based) zamiast prostych poleceń
3. Jak AI przetwarza obraz krok po kroku
4. Pełna kontrola nad każdym etapem generowania
5. Budowanie własnych workflow:

→ od wejścia (obraz / tekst)

→ przez transformację

→ do finalnego efektu

6. Praca na poziomie zaawansowanym i produkcyjnym, nie „klikanym”

7. Praca lokalna vs chmurowa:

→ wydajność

→ koszty

→ niezależność

8. Świadome sterowanie stylem, jakością i spójnością

9. Optymalizacja procesów pod konkretne cele

10. AI jako system pracy, a nie narzędzie

## MODUŁ 9: PRACA ZESPOŁOWA Z AI

1. Organizacja pracy kreatywnej
2. Współpraca nad projektami

## MODUŁ 10: ANIMACJA POSTACI I SYNCHRONIZACJA

1. Tworzenie wypowiedzi postaci
2. Emocje i realizm

## MODUŁ 11: EDYCJA OBRAZU I JAKOŚĆ

1. Poprawa jakości
2. Precyzyjna edycja fragmentów
3. Wprowadzenie do przestrzeni 3D

## MODUŁ 12: DŹWIĘK I MUZYKA

1. Tworzenie głosów
2. Emocje w dźwięku
3. Muzyka do scen

## MODUŁ 13: MYŚLENIE KREATYWNE Z AI

1. Jak być twórcą, nie operatorem
2. Styl i narracja

## MODUŁ 14: AI W MARKETINGU

1. Materiały sprzedażowe
2. Reklamy i kampanie

## MODUŁ 15: SCENARIUSZ I REŻYSERIA

1. Budowanie historii
2. Przekład pomysłu na obraz

#### MODUŁ 16: WŁASNY SYSTEM PRACY Z AI

1. Łączenie wszystkiego w jeden pipeline
2. Od pomysłu do gotowego materiału
3. Optymalizacja czasu i kosztów
4. Budowa własnej przewagi

#### ⚠ WAŻNE

To szkolenie nie uczy obsługi AI.

Pokazuje, jak przejąć nad nim kontrolę – również na poziomie zaawansowanych procesów i workflow.

#### CZEGO NAUCZY SIĘ UCZESTNIK?

- ✓ Tworzenia grafik, animacji i materiałów wideo
- ✓ Kontroli jakości, stylu i efektu końcowego
- ✓ Budowania narracji i emocji
- ✓ Pracy szybciej i efektywniej
- ✓ Tworzenia własnych workflow
- ✓ Pracy w systemach node-based (pełna kontrola nad AI)
- ✓ Budowania własnej przewagi dzięki AI

#### PODSUMOWANIE

To nie jest szkolenie z narzędzi.

To szkolenie z kontroli, tworzenia i budowania przewagi dzięki AI.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 18</b> MODUŁ 1: FUNDAMENTY AI W PRAKTYCE	Michał Dąbrowski	20-07-2026	17:00	20:00	03:00
<b>2 z 18</b> MODUŁ 2: SKUTECZNA KOMUNIKACJA Z AI	Michał Dąbrowski	22-07-2026	17:00	20:00	03:00
<b>3 z 18</b> MODUŁ 3: TWORZENIE OBRAZÓW	Michał Dąbrowski	23-07-2026	17:00	20:00	03:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 18</b> MODUŁ 4: PROJEKTOWANIE GRAFIKI	Michał Dąbrowski	27-07-2026	17:00	20:00	03:00
<b>5 z 18</b> MODUŁ 5: ANIMACJA I WIDEO	Michał Dąbrowski	29-07-2026	17:00	20:00	03:00
<b>6 z 18</b> MODUŁ 6: ZAAWANSOWANA PRODUKCJA WIZUALNA	Michał Dąbrowski	30-07-2026	17:00	20:00	03:00
<b>7 z 18</b> MODUŁ 7: PEŁNA KONTROLA NAD OBRAZEM	Michał Dąbrowski	03-08-2026	17:00	20:00	03:00
<b>8 z 18</b> MODUŁ 8: ZAAWANSOWANE SYSTEMY AI (NODE-BASED)	Michał Dąbrowski	05-08-2026	17:00	20:00	03:00
<b>9 z 18</b> MODUŁ 9: PRACA ZESPOŁOWA Z AI	Michał Dąbrowski	06-08-2026	17:00	20:00	03:00
<b>10 z 18</b> MODUŁ 10: ANIMACJA POSTACI I SYNCHRONIZACJA	Michał Dąbrowski	10-08-2026	17:00	20:00	03:00
<b>11 z 18</b> MODUŁ 11: EDYCJA OBRAZU I JAKOŚĆ	Michał Dąbrowski	12-08-2026	17:00	20:00	03:00
<b>12 z 18</b> MODUŁ 12: DŹWIĘK I MUZYKA	Michał Dąbrowski	13-08-2026	17:00	20:00	03:00
<b>13 z 18</b> MODUŁ 13: MYŚLENIE KREATYWNE Z AI	Michał Dąbrowski	17-08-2026	17:00	20:00	03:00
<b>14 z 18</b> MODUŁ 14: AI W MARKETINGU	Michał Dąbrowski	19-08-2026	17:00	20:00	03:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>15 z 18</b> MODUŁ 15: SCENARIUSZ I REŻYSERIA	Michał Dąbrowski	20-08-2026	17:00	20:00	03:00
<b>16 z 18</b> MODUŁ 16: WŁASNY SYSTEM PRACY Z AI	Michał Dąbrowski	24-08-2026	17:00	20:00	03:00
<b>17 z 18</b> MODUŁ 16: WŁASNY SYSTEM PRACY Z AI	Michał Dąbrowski	26-08-2026	17:00	19:00	02:00
<b>18 z 18</b> WALIDACJA	-	26-08-2026	19:00	20:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	6 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	6 800,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	100,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Michał Dąbrowski

Michał Dąbrowski – Trener i Specjalista ds. Sztucznej Inteligencji Michał Dąbrowski to doświadczony trener i edukator, specjalizujący się w wykorzystaniu sztucznej inteligencji (AI) w projektach multimedialnych, edukacyjnych i kulturalnych. Z wykształcenia kulturoznawca, absolwent Wyższej Warszawskiej Szkoły Humanistycznej im. B. Prusa, łączy wiedzę humanistyczną z nowoczesnymi technologiami. Od 2018 roku prowadzi autorski projekt „Lokalne Historie” – blog i

kanal dokumentujący dziedzictwo kulturowe Podlasia, gdzie wykorzystuje AI do analizy i prezentacji materiałów archiwalnych. Jako nauczyciel w Zespole Szkół w Michałowie prowadzi zajęcia z zakresu fotografii i multimedii, wprowadzając uczniów w świat nowoczesnych technologii. Prowadził szkolenia z wykorzystania AI w instytucjach kultury, m.in. w Muzeum Żydowskim w Białymstoku, oraz warsztaty z nagrywania sztuki i wideo w branży nieruchomości. Jego doświadczenie obejmuje również prowadzenie warsztatów multimedialno-teatralnych, łączących sztukę z technologią. Jako trener, Michał Dąbrowski skupia się na praktycznym zastosowaniu AI w różnych dziedzinach, przekazując uczestnikom nie tylko wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim umiejętności praktyczne. Jego podejście opiera się na łączeniu technologii z kreatywnością, co czyni jego szkolenia unikalnymi i inspirującymi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zostaną przekazane na dysk online.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem koniecznym uczestnictwa są podstawowe umiejętności obsługi komputera (korzystanie z Internetu i przeglądarki internetowej, korzystanie z aplikacji na smartphonie, wyszukiwanie w Google, korzystanie z chaty/forum internetowego, obsługa edytorów tekstowych (np. Word) etc.).

**Uczestnictwo w kursie będzie wymagało utworzenia darmowych kont w narzędziach takich jak Discord, Trainer Central, Mega.**

W przypadku korzystania z dofinansowania, warunkiem uczestnictwa jest zapisanie się przez BUR z podaniem ID wsparcia.

### Informacje dodatkowe

1. Zapisanie się na szkolenie w BUR nie jest jednoznaczne z zarezerwowaniem miejsca. W celu potwierdzenia miejsca prosimy o dodatkowy kontakt telefoniczny, mailowy albo www.
2. Godzina dydaktyczna = 45 min
3. Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Pociąg do Kariery”.
4. Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek Rozwój
5. Uczestnik po ukończeniu kursu otrzymuje:
  - certyfikat Young Design Academy by TALENTOWNIA
  - zaświadczenie o ukończeniu kursu wraz z opisem efektów kształcenia
6. Szkolenie jest zwolnione z VAT (art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT), jeśli jest finansowane w min. 70% ze środków publicznych (np. UE, KFS).
7. Większość narzędzi działa w modelu płatnym –dostępne są wersje demo lub kredyty testowe, jednak pełne wykorzystanie wymaga subskrypcji.

## Warunki techniczne

1. Dostęp do komputera
2. Dostęp do aplikacji **Trainer Central**
3. Minimalne wymagania sprzętowe:
  - Komputer PC z systemem Operacyjnym Windows 7/8.x/10 albo komputer MacBook z systemem Mac OS X 10.5 lub wyższy;
  - Przeglądarka internetowa Google Chrome (preferowana) lub Mozilla Firefox w najnowszych wersjach,
  - Kamera o rozdzielczości min 640 x 480 pix (podczas szkolenia nie należy wyłączać kamery),
  - Mikrofon,

- Głośnik (zestaw słuchawkowy jest niedopuszczalny na egzaminie).

1. Dostęp do stałego łącza internetowego:

2. Łącze internetowe: min download: 10 Mb/s, min upload: 10 Mb/s (APMG Int. zaleca korzystanie z łącza stałego)

3. Link z dostępem do spotkania on-line zostanie dostarczony w osobnej wiadomości od Organizatora min 3 dni przed szkoleniem.

## Kontakt



**Jolanta Jarosz**

**E-mail** [biuro@youngdesignacademy.edu.pl](mailto:biuro@youngdesignacademy.edu.pl)

**Telefon** (+48) 510 099 770